

WB Партнёры

Маркировка товара

Данные могут обновляться.

Рекомендуется регулярно посещать раздел «Новости» на портале партнеров.

Для корректной работы портала используйте браузер «**Chrome**» и периодически чистите cookie браузера.

Общая информация

Маркировка — это надписи и графические знаки, наносимые на товар, позволяющие идентифицировать каждую единицу в системе учета. Wildberries идентифицирует товар по баркодам, однако не только они необходимы по правилам для полноценной маркировки.

Товар который приезжает на склад или пункт выдачи Wildberries, всегда должен быть промаркирован по правилам:

- Маркировка размещается на навесной бирке товара, наносится на сам товар или на коробку товара, либо печатается на стикере, который размещается на товаре.
- В случае отгрузки на наши склады маркировка также должна дублироваться на индивидуальной упаковке товара (если не видна сквозь нее) и являться считываемой (на складе должна быть возможность просканировать ее сканером).

Важно

- На маркировке допускается размещение дополнительной информации по усмотрению Продавца.
- На приходящем товаре должен **отсутствовать** розничный ценник.
- В случае, если товар относится к категории **18+**, необходимо исключить отображение на маркировке названия или свойств товара, упаковка должна быть непрозрачной, а на стикере поверх упаковки должны быть размещены только общие сведения об артикуле.
[Требование к маркировке товара.](#)
- **Срок годности/Срок службы** маркируется на товаре в случае, если в отношении такого товара должны быть установлены сроки в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

Комплекты



Все товары должны иметь маркировку согласно требованиям Покупателя. Каждой логической единице (единица в заказе, карточке товара и в документах) присваивается одна маркировка. Если Покупатель принимает товар комплектами, то маркироваться должен **весь** комплект.

Например:

- Джинсы — маркировка наносится на бирку одних джинс и дублируется на внешней упаковке этого изделия.
- Костюм «двойка», маркировка требуется на целый комплект: брюки и пиджак. Они являются одной единицей товара, соответственно им присваивается одна общая маркировка (одинаковый ШК на каждую часть комплекта и на индивидуальную упаковку).
- Если отгружается спайка из 12 бутылок воды, и Покупатель, добавляя в корзину 1 шт. товара, получает спайку из 12 бутылок, это тоже считается одной единицей товара, поэтому весь комплект в индивидуальной упаковке должен быть промаркирован одним общим стикером, а не только каждая бутылка в комплекте.
- Если отгружаются подарочные наборы из нескольких предметов, маркировать требуется единым стикером весь комплект целиком.



В случае, если упаковка исключает дублирование маркировки, допустимо промаркировать каждую единицу товара, на случай раскомплекта на складе, чтобы сотрудники могли определить, к какому набору относится раскомплектованная единица. При этом очень важно корректно заполнить поле «**Комплектация**» в карточке товара этого набора. Если комплектация в карточке будет некорректной или отсутствовать, при нарушении упаковки товар может быть раскомплектован и не быть продан на площадке.

Что должно быть на маркировке

Обязательно указываются следующие данные:

- **Артикул продавца**

Артикул может содержать: только английские или русские буквы, цифры и символы: / * - + @ № % & \$! = () { } []

- **Цвет товара** (при наличии такой характеристики в его карточке)

В поле «Цвет» вносится характеристика товара «Цвет», например синий, красный.

- **Размер товара** (при наличии такой характеристики в его карточке)

В поле «Размер» вносится характеристика товара «Размер» (не «Российский размер»). Если маркировка на товаре уже есть, и размер уже нанесен на бирку, то с нее он переносится в карточку товара при создании. Если товаром является изделие, где предусмотрена размерная сетка, в карточках товара представлена возможность сопоставить название размера с бирки с Российским стандартом. Обязательно указать размер на бирке так же, как он заведен в систему, для корректной идентификации товара в случае, если не удастся идентифицировать товар по его баркоду.

Штрихкод/баркод

- **Штрихкод(баркод) товара** (цифровой и графический форматы)

Штриховой код (штрихкод, баркод) — это графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами.

Баркод размещается на товаре и его упаковке, чтобы на Складе можно было считать информацию о товаре сканером. Кроме графических полос указывается и цифровое значение баркода.

Баркод на бирке должен совпадать с баркодом в предоставляемых данных Продавцом (карточка товара и шаблон загрузки баркодов).

Баркод должен быть длиной не более 30 символов и содержать **исключительно** английские буквы, цифры и символы: / * - + @ № % & \$! = () { } []

Мы принимаем товары с различными форматами баркода, однако самым распространенным и рекомендуемым является стандарт Code-128.



Обратите внимание: баркод должен дублироваться на товаре и на его индивидуальной упаковке.

Но если уникальный баркод на самом товаре виден и может считаться сквозь упаковку, то дублировать баркод на упаковке не требуется.

Приемка осуществляется по бирке на внешней упаковке товара — без вскрытия и нарушения целостности упаковки, поэтому штрихкод нужно клеить сверху на индивидуальную упаковку товара.

Ни в коем случае нельзя размещать баркод товара на транспортировочной коробке с партией, чтобы избежать принятия целой коробки как одной единицы товара!

Возможность использования одинакового баркода допустима для полностью идентичных товаров: по **бренду, предмету, размеру**.

В случае, если товары отличаются хотя бы одним из показателей, необходимо нанести на каждый из них уникальный баркод.

Таможенный союз

Согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 017/2011 продукция:

- Лёгкой промышленности
- Средства индивидуальной защиты
- Игрушки
- Парфюмерно-косметическая продукция
- Низковольтное оборудование
- Пищевая продукция
- Соковая продукция из фруктов и овощей

должна иметь соответствующую маркировку на русском языке, размещенную на ярлыке, бирке, этикетке или упаковке.

Убедитесь, что маркировка вашего товара содержит следующую обязательную информацию:

- Наименование продукции
- Наименование страны-изготовителя
- Наименование изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Юридический адрес изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Размер изделия
- Состав сырья
- Товарный знак (при наличии)
- Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза
- Гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости)
- Дату изготовления
- Номер партии продукции (при необходимости)

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения о ней.

Подробнее с перечнем необходимой информации можно ознакомиться по [ссылке](#).

Обратите внимание: для того, чтобы понять, что приёмка товара прошла успешно и ваш товар доступен для заказа клиентам, перейдите на [сайт](#), далее в [каталоге брендов](#) найдите свой бренд, нажмите на логотип и сравните общее количество товара.

Маркировка для стран Европейского союза

Для продажи товаров на территории Европейского союза вшивной ярлык, помимо стандартных требований, должен содержать следующую информацию:

- Состав ткани на 13 языках;
- Страна производства на 13 языках;
- Рекомендации по уходу (пиктограммы).

Список языков, которые необходимо указать на вшивном ярлыке:

- Русский
- Английский
- Немецкий
- Чешский
- Испанский
- Французский
- Итальянский
- Польский
- Португальский
- Китайский
- Турецкий
- Украинский
- Словацкий

Пример маркировки:



Требования к маркировке товара

Неправильная маркировка

Ошибки:

- Не указан артикул;
- Есть пробел, который отличает баркод от основного значения и будет обезличен;
- Цвет указан на английском языке.



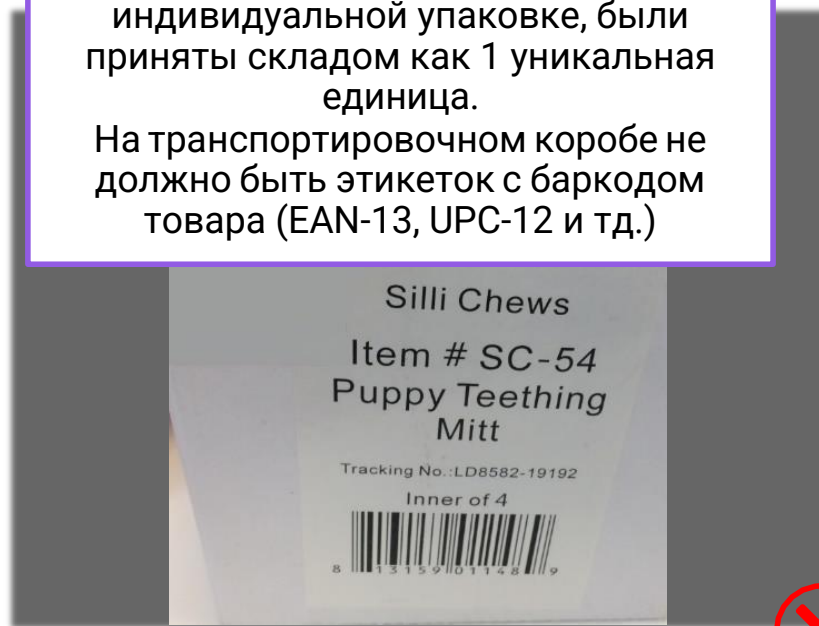
Цвет: Red
Размер: 45



Неправильная маркировка

На примере баркод единицы товара был наклеен на транспортировочный короб. В результате несколько единиц товара в индивидуальной упаковке, были приняты складом как 1 уникальная единица.

На транспортировочном коробе не должно быть этикеток с баркодом товара (EAN-13, UPC-12 и тд.)



Пример правильной маркировки



124547657797

Артикул: 1245
Цвет: красный
Размер: 45



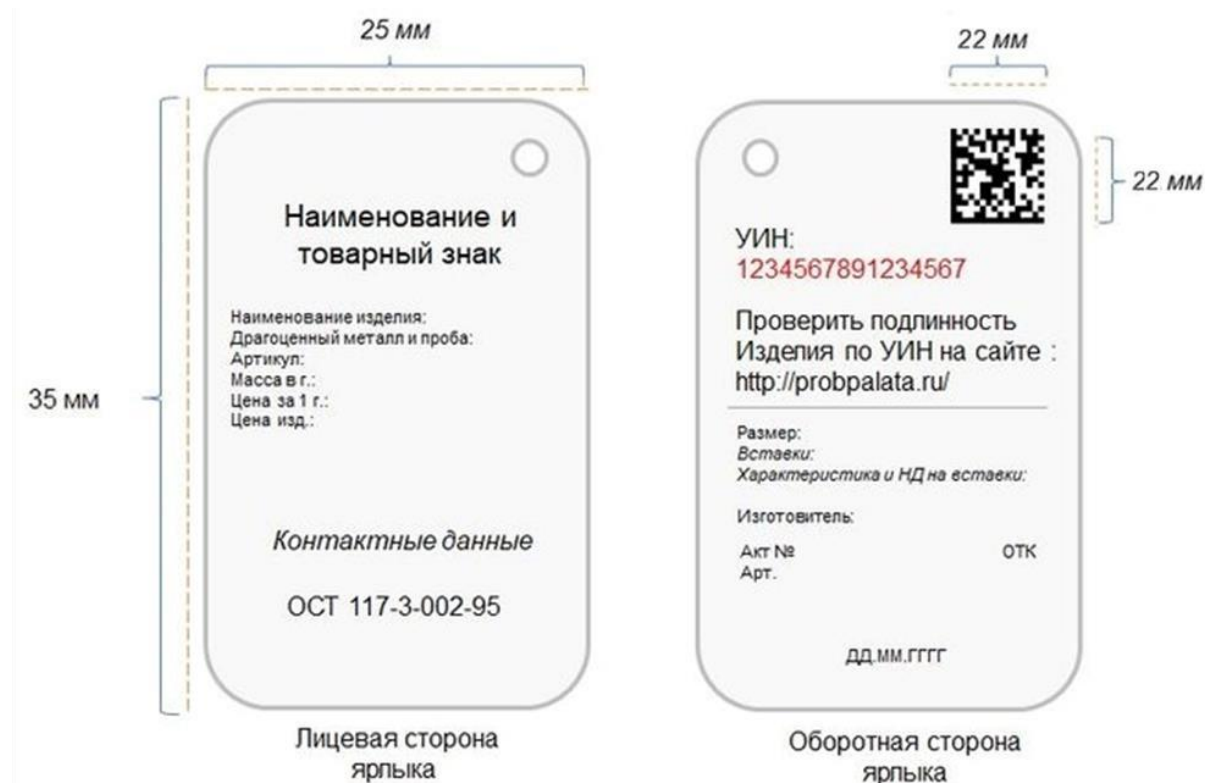
Маркировка товара (его упаковки) двумя разными противоречащими бирками **не допускается!**

КМ/КИЗ/УИН товара

Подобная маркировка имеет **обязательный** характер. Если при приёмке товара возникают сложности со считыванием КИЗ — например, код не считывается с первого раза или наклеен на стык, товар будет возвращён в ПВЗ, указанный в личном кабинете.

Обратите внимание! Необходимо самостоятельно отслеживать действующее законодательство и нормативные документы с правилами маркировки товаров (КМ/КИЗ/УИН).

Список категорий товаров, подлежащих обязательной маркировке (КМ/КИЗ/УИН) смотрите на сайте Честныйзнак.рф



- Данная маркировка размещается на видное место внешней упаковки товара, если он не доступен для считывания через внешнюю упаковку.
- Рекомендуем наносить КМ/КИЗ/УИН рядом с артикулом.
- КМ/КИЗ/УИН обязательно должен быть видимым и машиночитаемым.

Обязательная маркировка КИЗ

Чтобы упростить сотрудникам склада приёмку и сортировку ваших товаров, рекомендуем придерживаться этих правил:

1. Минимальные требования для печати наклейки с КИЗ:

- качество печати: 300 dpi;
- отключить функцию «Сглаживание» в настройках принтера.

2. При печати выбирайте размеры наклейки в зависимости от категории или типа товара:

Товары	Рекомендуемый размер наклейки, мм
Молоко	8,5 - 13,5
Антисептики БАДы	9,3 - 14,9
Шины Лекарства Товары лёгкой промышленности Духи Бытовая химия	15,2 - 24,4
Обувь	18,6 - 29,8

3. Графический код (Data Matrix) должен быть:

- чётко квадратным — без искажений пропорций отдельных элементов и всей формы в целом;
- хорошо пропечатан — однородного чёрного цвета без примесей и градиентов, с достаточным контрастом относительно фона, без смазывания и лишней жирности элементов.



Если графический код распознаётся камерой смартфона, это не гарантирует, что его считает промышленный сканер или терминал сбора данных, которые используют на складах. Камеры современных смартфонов имеют более высокое разрешение и вспомогательные функции машинного зрения, которые могут улучшать и дорабатывать нечитаемые части изображения.

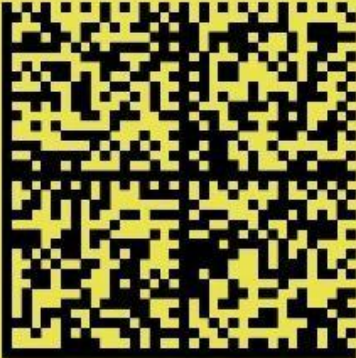
Чтобы убедиться в читаемости кода, используйте специальные устройства — **верификаторы 2D-кодов**. Они присваивают каждому отсканированному коду грейд качества от 0 до 4, где 0 — это брак, а 4 — наилучшее качество. **Согласно ГОСТ, можно использовать только коды с грейдом не ниже 2.**

МОДЕЛЬ

Модель 100254

РАЗМЕР

54



0104639267185074215jgG
tFv+ZAEFd

Пример готовой этикетки

Обязательная маркировка КиЗ

При поставке товаров, подлежащих обязательной маркировке, на склады Wildberries необходимо передавать по ЭДО сведения о кодах маркировки (КИЗ) по отгруженным товарам. После продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке, вы получаете информацию о том, какие из кодов были проданы. Информация содержится в соответствующем отчёте на портале в разделе «**Аналитика** - [Отчет по товарам с обязательной маркировкой](#)», а также в детализации еженедельного отчёта о продажах.

По актам приёмки, УПД «ДОП» формируется **автоматически**. Сформированный УПД «ДОП» содержит следующие [данные](#).

Скачайте документ «**УПД по маркировке**» из раздела «[Документы](#)». После ознакомления, отправьте нам файл XML через вашего оператора ЭДО.

Wildberries самостоятельно выводит из оборота и возвращает в оборот КИЗы, полученные в составе УПД «ДОП».

ТНВЭД

При [создании поставки](#) на шаге «Упаковка» (1) проверьте установлена ли надпись КИЗ на товары с обязательной маркировкой.
Для товаров с КМ/КИЗ/УИН надпись (2) устанавливается автоматически при условии, что в карточке товара правильно указан ТНВЭД, который соответствует вашему товару.
При выборе ТНВЭД в карточке товара, коды по которому нужен КМ/КИЗ/УИН отмечены следующим образом:

Нужен КИЗ/УИН.



Наполнение упаковки

Назад Оформить пропуск и ШК →

WB_1199225260 ^ 1 Баркод, 5 шт.

+ Добавить товары

2 КИЗ

ТЕСТОВЫЙ БРЕНД · 456546456
Арт. продавца 543654365436 · Арт. WB 71437175 ·
Бар. 2000008463003 · до 10 июня 2024 г. Изменить

5

🗑

Проверьте корректность выбранных вами кодов ТНВЭД в разделе «[Карточка товара](#)».

Код состоит из 10 цифр и 4 групп. Он начинается с общих признаков и заканчивается частными особенностями товара.

Уточнить код ТНВЭД возможно через [Госуслуги](#). Проверить его можно с помощью [справочника](#).

Примеры маркировки обуви КиЗами

Рекомендуем маркировать КиЗ рядом с артикулом.

Важно: КиЗ обязательно должен быть видным и машиночитаемым!

Если КиЗ не машиночитаемый или срезанный напополам, то он не будет загружен в акт приемки, поэтому сформировать УПД ДОП на все товары с КИЗ в поставке будет невозможно.

Правильная маркировка



Неправильная маркировка



IMEI

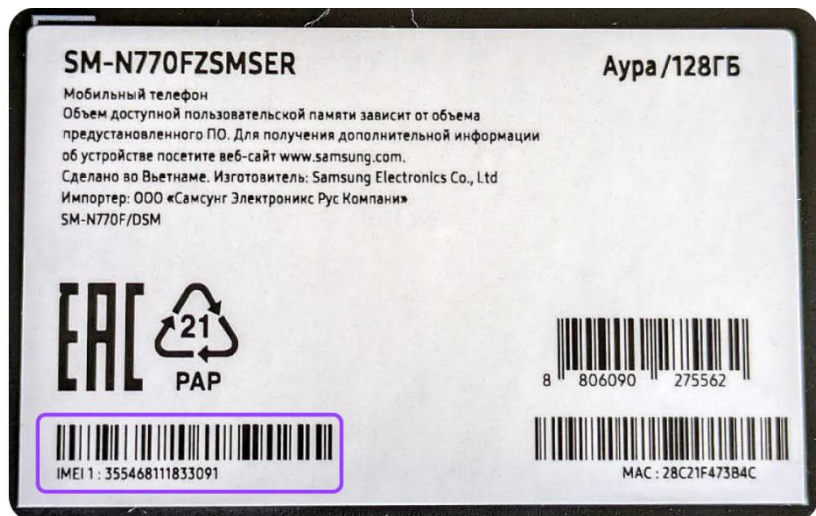
IMEI (англ. International Mobile Equipment Identity) — это международный идентификатор мобильного оборудования. IMEI всегда есть у крупных дорогих брендов вроде Apple или Samsung, а у небольших малоизвестных производителей IMEI может отсутствовать.

При возврате товара мы сравниваем IMEI изначально привезённого товара с тем, что возвращают, чтобы исключить подмены. У некоторых товаров, например: планшетов, гарнитур, колонок, наушников, фенов, мультистайлеров, ноутбуков, смарт-часов и другой техники также сравниваем серийные номера.

При поставке смартфонов обязательно нужно указывать IMEI каждого. Это нужно для защиты покупателей от подмен и для прозрачности сделок. Правило действует для всех моделей продаж

IMEI указан на коробке мобильного устройства под штрихкодом. Если он не читается или отсутствует, такой товар не получится отправить: система не даст создать отправление без IMEI, а в пункте отгрузки такие товары не примут.

Если для товара обязательна маркировка IMEI, и он уже был поставлен на склад Wildberries, поставить его повторно не получится. Это указано в оферте — подпункт 4 пункта 4.6. Поставку с заклеенными IMEI также не примут



С 1 апреля вводим проверку IMEI для смартфонов, которые продаются по моделям «Витрина» (DBS), «Витрина экспресс» (EDBS) и «Курьером WB» (DBW).

Если для продажи вашего устройства нужен IMEI, вы не сможете перевести заказ в доставку, пока успешно не пройдёте проверку.

Что мы проверяем

IMEI каждого устройства должен быть уникальным. Мы проверяем, что IMEI смартфона, который вы добавили в поставку, не дублирует другие IMEI, зарегистрированные в нашей базе.

То есть, если смартфон с таким же IMEI хранится на складе, находится в доставке или успешно продан через Wildberries, вы не сможете продать смартфон с этой маркировкой повторно. Система заблокирует дубль. Исключение — возвраты: если от товара отказались и вернули продавцу, IMEI разблокируется и вы сможете заново выставить смартфон на продажу.

Как добавить IMEI товара.

Аналогично добавлению КИЗ и УИН. На этапе «На сборке» нажмите «Указать маркировку» → IMEI. Укажите уникальное значение и нажмите «Сохранить». Если у товара 2 таких номера, добавить нужно только первый по счёту. Обычно он обозначен как IMEI, реже — как IMEI1.

Серийный номер

Серийный номер (Serial Number, SN) — это уникальный код, который производитель присваивает конкретному экземпляру товара на заводе. Серийный номер есть у любой техники — от смартфонов до холодильников и наушников. Он нужен производителю для внутреннего учёта, проверки гарантии, даты выпуска и подлинности устройства в сервисных центрах.



Чем серийный номер отличается от IMEI

IMEI используется только для устройств сотовой связи — телефонов и планшетов с сим-картами. Серийный номер — для любой техники.

Какие товары имеют серийные номера

- смартфоны, планшеты, стилусы;
- смарт-часы, наушники, гарнитуры;
- ноутбуки, моноблоки, компьютеры;
- компьютерная периферия: клавиатуры, мыши;
- колонки, игровые консоли, очки виртуальной реальности;
- MP3-плееры, брелоки-локаторы;
- другие виды электроники и бытовой техники.

Как упаковывать товары с серийными номерами

Обычно серийный номер указан на заводской упаковке устройства. Этого достаточно, если товар едет в заводской коробке.

Но если вы дополнительно упаковали товар в коробку, серийный номер нужно продублировать на неё. На складе вскрыть упаковку не могут, поэтому номер должен быть виден снаружи — иначе мы не сможем его считать.

Нанесите серийный номер на внешнюю коробку так, чтобы он хорошо считывался сканером. Он должен совпадать с номером на заводской упаковке.

Если маркировка не считывается сканером при приёмке, товар признают обезличенным и не примут

WB Партнёры

Желаем Вам успехов
и плодотворного сотрудничества