

迈向 Wilðberries 成功之路的第一步 新手卖家的分步指南

平台注册二维码



标题居中

Wildberries 是俄罗斯规模最大的线上零售平台之一。自 2004 年起，它便在欧洲市场占据领先地位，成功连接了数百万买家与超过百万的卖家。在本指南中，您将获取全面且详细的分步操作指引，内容涵盖热门商品的选择、商品的创建，以及高效的推广方法和实用的数据分析工具。此外，Wildberries 还为卖家提供业务流程分析与优化工具，助力您快速拓展业务规模。同时，您还能了解如何规避常见错误，构建属于自己的成功策略。

注册 «WB Partner»
平台账号

01

阅读并了解卖家
协议

02

卖家成本与定价
机制

03

选择商品及类目

04

WB 平台上的季
节性趋势

05

在 «WB Partner»
平台上创建商品

06

商品详情页中的
照片要求

07

卖家仓哭销售模式
(FBS)

08

接入支付系统与
资金提现

09

单品经济核算

10

商品的推广方式

11

帮助中心

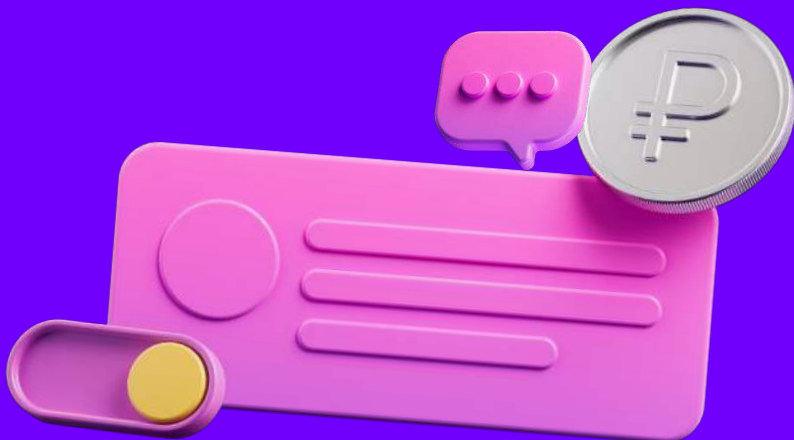
12

卖家客服服务

13

PRO Wildberries
高级功能介绍

14



注册 «WB Partner» 平台账号

在 «WB Partner» 平台注册账户, 是您在 Wildberries 上开启销售的第一步. 整个注册流程非常简单快捷!

注册后, 您将获得卖家后台账户, 可用于以下操作

处理订单并创建发货

处理订单并创建发货

联系客服并获得支持

跟踪物流、退货、销量与订单情况

管理与 Wildberries 的账务结算

使用广告工具并参与平台营销活动

查阅 Wildberries 的官方卖家协议

注册账号需缴纳入驻费 10,000 元人民币. 该费用不计入平台收入, 而是全额返还为 120,000 奖励金存入您的广告账户

- ✿ 注册成功后立即发放 30,000 奖励金
- ✿ 入驻满 3 个月后再发放 30,000 奖励金
- ✿ 入驻满 6 个月后再发放剩余的 60,000 奖励金

**完成相关操作后,
可在卖家后台申请开具发票**

点击以下链接, 详细了解注册流程

点击以下链接



了解要约

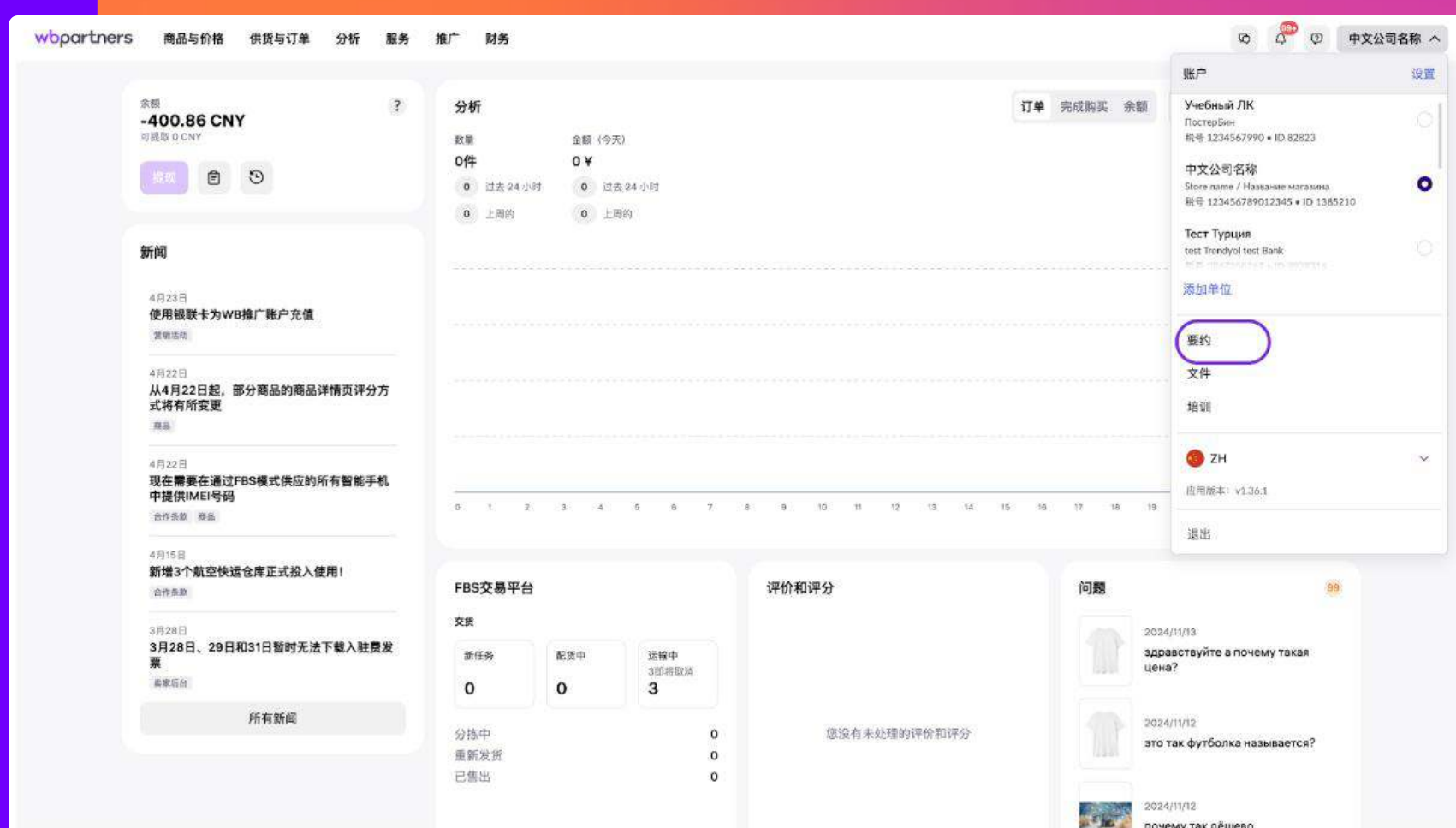
什么要约？

要约是 Wildberries 与卖家之间签订的官方协议，明确了平台合作的基本规则与条款。协议中包括

- 商品的核⼼要求
- 物流服务商的收费标准
- 订单处理规则
- 若违反平台规则时的处罚项目及罚金金额等内容
- 退货政策

要约为统一模板，适用于所有卖家，不支持个别修改，以确保平台交易环境的公平与一致。

您可以随时在个人卖家后台，点击页面右上角公司名称，查看最新版要约。



请务必认真要约，并熟悉 Wildberries 的平台运营规范。

请务必认真要约

详细内容请参考以下链接

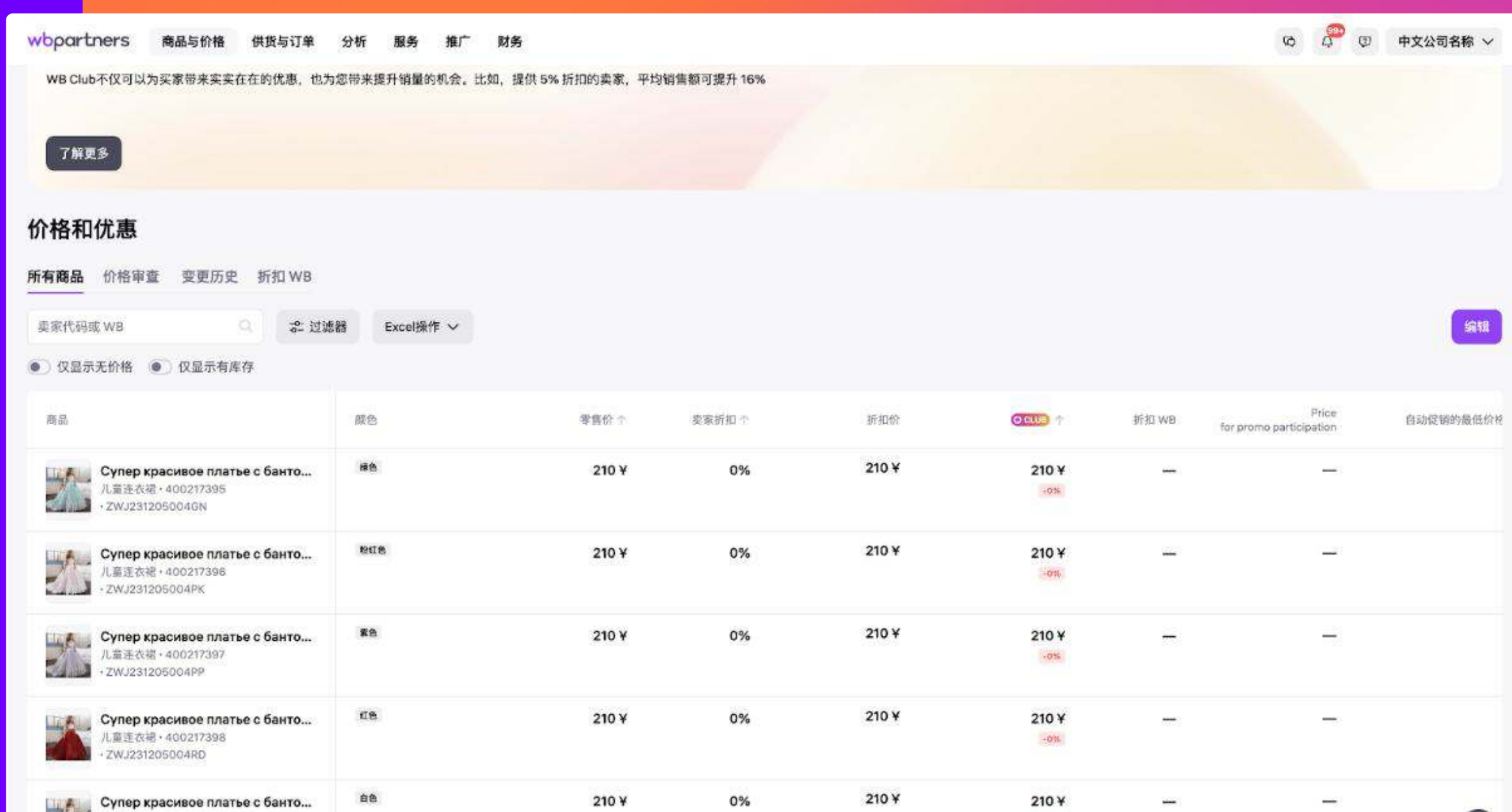
点击以下链接

定价时需要考虑哪些因素？

卖家的主要成本包括以下几项

- ✦ 入驻费
- ✦ 商品成本
- ✦ 商品的营销与推广成本
- ✦ 国内经营税费
- ✦ Wildberries 平台佣金
- ✦ 物流费用
- ✦ 包装与商品标识费用

商品的定价由卖家在卖家后台「价格与折扣」板块中自主设定。



商品	颜色	零售价个	卖家折扣个	折扣价	WB CLUB 个	折扣 WB	Price for promo participation	自动促销的最低价格
Супер красивое платье с банто... 儿童连衣裙 • 400217395 • ZWJ231205004GN	绿色	210 ¥	0%	210 ¥	210 ¥ -0%	—	—	
Супер красивое платье с банто... 儿童连衣裙 • 400217396 • ZWJ231205004PK	粉红色	210 ¥	0%	210 ¥	210 ¥ -0%	—	—	
Супер красивое платье с банто... 儿童连衣裙 • 400217397 • ZWJ231205004PP	紫色	210 ¥	0%	210 ¥	210 ¥ -0%	—	—	
Супер красивое платье с банто... 儿童连衣裙 • 400217398 • ZWJ231205004RD	红色	210 ¥	0%	210 ¥	210 ¥ -0%	—	—	
Супер красивое платье с банто... 儿童连衣裙 • 400217399 • ZWJ231205004WD	白色	210 ¥	0%	210 ¥	210 ¥ -0%	—	—	

刚开始在 Wildberries 上销售时，不建议定价过高。应以具有竞争力的价格吸引更多买家尝试购买、留下评价，从而带动销量和更多用户下单



计算单位经济模型

想在 Wildberries 上实现稳定盈利，您必须掌握“单位经济模型”的基本核算方式

以下是一个关于“监控摄像头”商品的简易示例，展示了收入与成本的构成，以及最终利润的计算方式

产品	卖家设置的价格	佣金	总运费	落地成本	补贴前的价格	税务	平台补贴 (%)	买家到手价格	可提现的金额 (卖家设置的价格-佣金-运费 2)	入账手续费率	入账手续费 (卢布)	入账金额 (中国的银行账户)	利润 (入账金额-运费1)	利润率
安防摄像头	3656	0,07	228	2800	3656	0	0	3656	3292	1,8 %	59	3233	3113	11,2 %
运费的计算 (卢布费用是按12汇率来计算的) 都是按体积来计算的														
运费1 海外仓到WB集货点 运费 (元)	10	运费2 WB集货点到WB提货点 (后程) 运费 (卢布)	120	运费 108	总运费	228								
摄像头	包装尺寸 21*17*13 CM	包装体积 5公升 (L)												

利润计算 海外仓 (中文)

产品	卖家设置的价格	佣金	总运费 (按11汇率兑换)	出厂成本 (卢布)	补贴前的价格	税务	平台补贴 (%)	买家到手价格	可提现的金额 (卖家设置的价格-佣金-运费)	入账手续费率	入账手续费 (卢布)	入账金额 (中国的银行账户)	利润率
安防摄像头	2990	0,07	814	1700	2990	0	0	2990	1967	1,8 %	35	1931	13,6 %
从304373东莞市仓库发出 时效为15天 (物流产品为标准 陆运+空运)													
	运费 (每公斤的运费为61元)	处理费	总运费										
	61	13	74										
摄像头	毛重 1公斤												

利润计算 直发模式 (中文)



选择商品与品类

选品的第一步是分析市场需求与竞争情况。请先研究平台上受欢迎的品类与用户搜索热词。您可以在卖家后台的《热门搜索词》板块中查看相关数据。

[点击以下链接](#)

请特别关注商品的季节性和独特性。评估所选品类的市场需求和竞争程度，将有助于您判断商品的销售潜力。

选择品类时常见的4大错误

01

盲目押注随机商品

请紧跟市场趋势，以降低风险。利用后台报告了解 Wildberries 用户的偏好。

02

忽视季节性变化

优先选择在当前季节具有销售潜力的商品。

03

缺乏竞争对手分析

观察同品类卖家在售商品的定价、组合方式及物流时效。

04

商品定位不准确

合理撰写商品标题与描述，突出卖点，才能吸引更多买家。

如需了解更多关于选择品类的内容，请参阅我们帮助中心的相关指南

[点击以下链接](#)

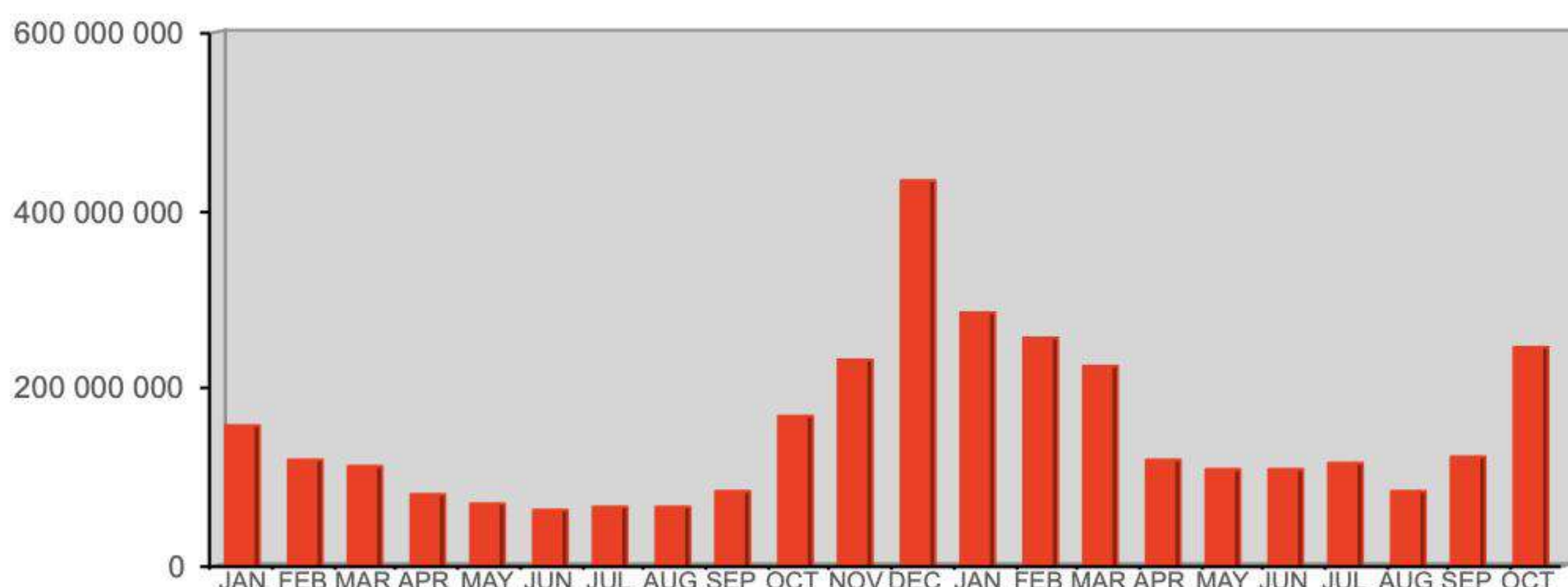
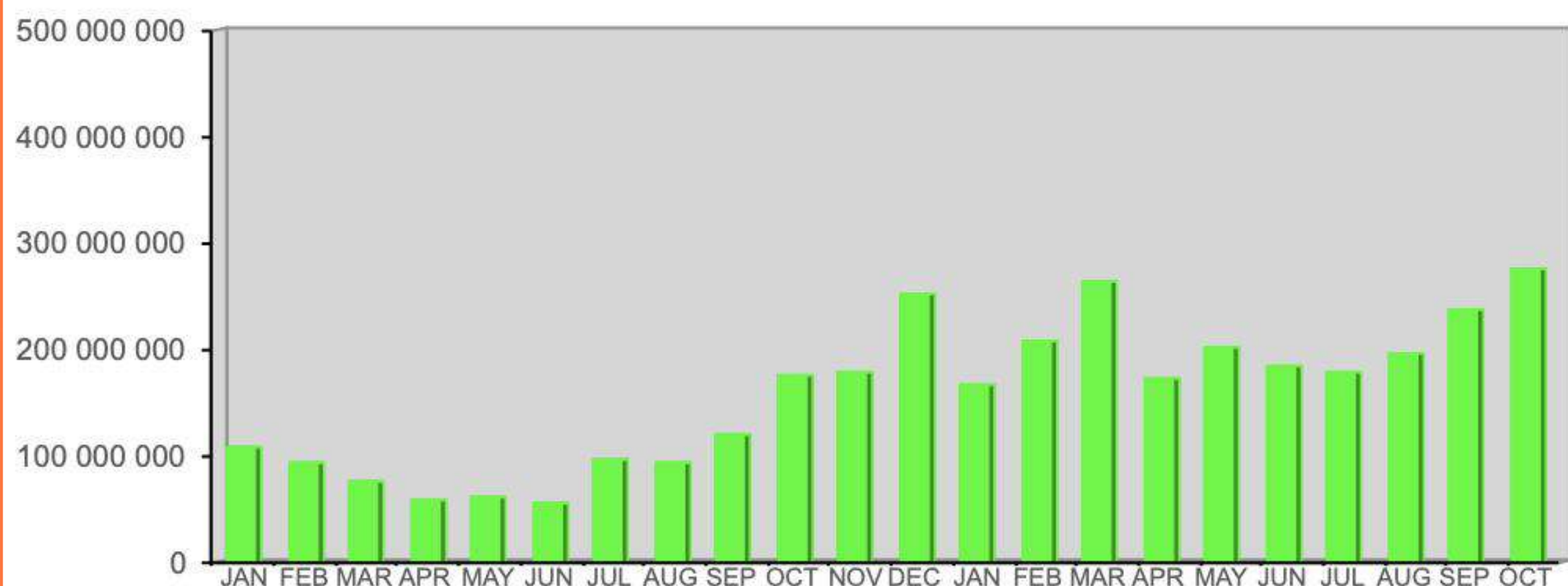
Wildberries 平台上的季节性因素

在 Wildberries 上销售商品时，考虑季节性因素非常重要。我们通过以下案例，帮助您更直观地理解

例如，空气加湿器在冬季销量较高。因为俄罗斯大多数家庭在冬天都会开启暖气，导致室内空气干燥。为了改善居家空气质量，很多用户会选择购买加湿器来保障自己和家人的健康。

相反，吸尘器属于全年稳定销售的品类，其销售不受明显的季节性影响。

请在选品阶段务必考虑商品是否具有季节性特点，以提高销售效率。



在WB Partner 门户网站创建高转化商品

商品详情页是您在 Wildberries 上与买家接触的第一窗口。为了吸引点击并促进转化，请特别注意以下几点

高质量图片与视频内容

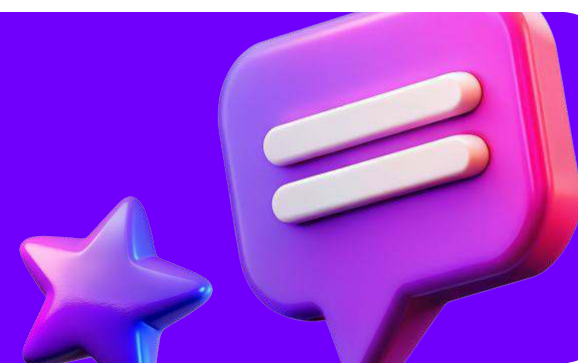
让商品视觉效果更具吸引力。
使用高分辨率图片、配图信息图，
帮助买家全面了解产品。

商品描述与关键词

撰写清晰、详细的商品描述。合理嵌入热门
关键词，让买家在 搜索与浏览时更容易找
到您的商品。

您可以在«热门搜索词»模块中查找合适关键词

点击以下链接



假设您要销售家用监控摄像头，若仅使用«IP камера»（IP摄像头）这一关键词，因搜索量较低，可能导致曝光不足。相比之下，关键词«камера видеонаблюдения для дома»（家用监控摄像头）每周搜索量超过 20,000 次，更能提高商品曝光率。



优势与独特卖点

明确告诉买家为什么要选择您的产品，可以通过图片、视频或文案方式表达。

更多关于商品详情页填写规范与建议，
请参阅帮助中心相关指南

点击以下链接

想快速上手？您也可以观看我们的来学习如何创建商品

点击以下链接

为商品拍摄高质量照片

高质量的商品图片能帮助您的商品在竞争中脱颖而出。这一点尤为重要，因为大多数买家通过移动设备浏览商品，并在短短几秒内做出购买判断。

信息图

信息图可以有效增强商品的吸引力，但需要适度使用。以下是一个关于羽毛球球的案例，展示了如何在商品详情页中制作出色的信息图。

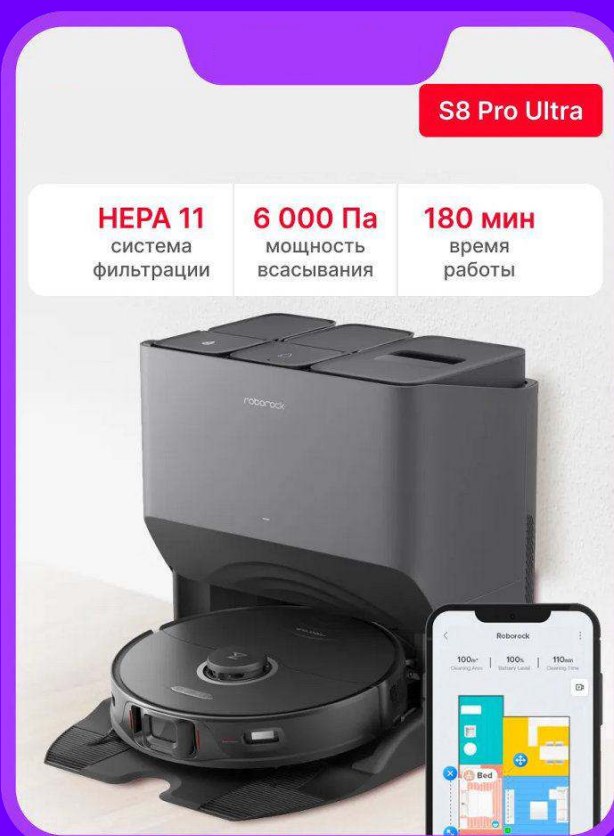
多关于商品详情页的信息图 请参阅帮助中心相关指南
[点击以下链接](#)

如何打造高质量商品详情页，冲刺类目TOP榜
[点击以下链接](#)



制作信息图的小贴士

- 01 信息图应美观简洁，例如这个商品详情页中的展示方式
- 02 避免使用过于鲜艳的字体和背景色—建议选用 2-3 种主色，营造出清晰、专业的视觉效果
 注意保留 Wildberries 的系统标识位
- 03 (例如 “New”、“折扣比例” 及 “促销信息”), 确保商品图中的所有关键信息既完整又清晰易读。



从卖家仓发货（FBS）

通过卖家仓发货（“FBS模式”）您可以将商品保存在自己的仓库，并根据订单情况灵活发货。这种模式非常适合库存自主管理和扩充品类，且无需承担 Wildberries 仓储费用。

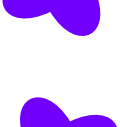
为什么选择这是一个明智之举

- 01** 节省仓储费用 – 可以销售低频商品而不必担心仓储支出。
- 02** 库存自控 – 自行决定哪些商品可售，帮助您降低运营成本。

FBS 模式操作仅需三步

- 01** 在 FBS 板块中添加仓库
[创建卖家仓库](#)
- 02** 上传并管理库存
[库存管理](#)
- 03** 按订单生成发货
[配货任务](#)

Wildberries 致力于让消费者准时收到高品质的订单。为此，我们建议您

-  在接单后 120 小时内及时将订单送至就近的投递点
-  对商品贴好规范的物流标签
-  实时监控并及时调整商品库存
-  严选高质量商品进行销售
-  创建包含真实准确信息的商品
-  关注买家反馈，并根据评价调整产品质量

此外，无需担心关税问题—对于跨境订单，关税将在下单时由买家自动支付。

如需详细了解 FBS 模式的操作规范，请参阅我们帮助中心的相关指南。

[点击以下链接](#)

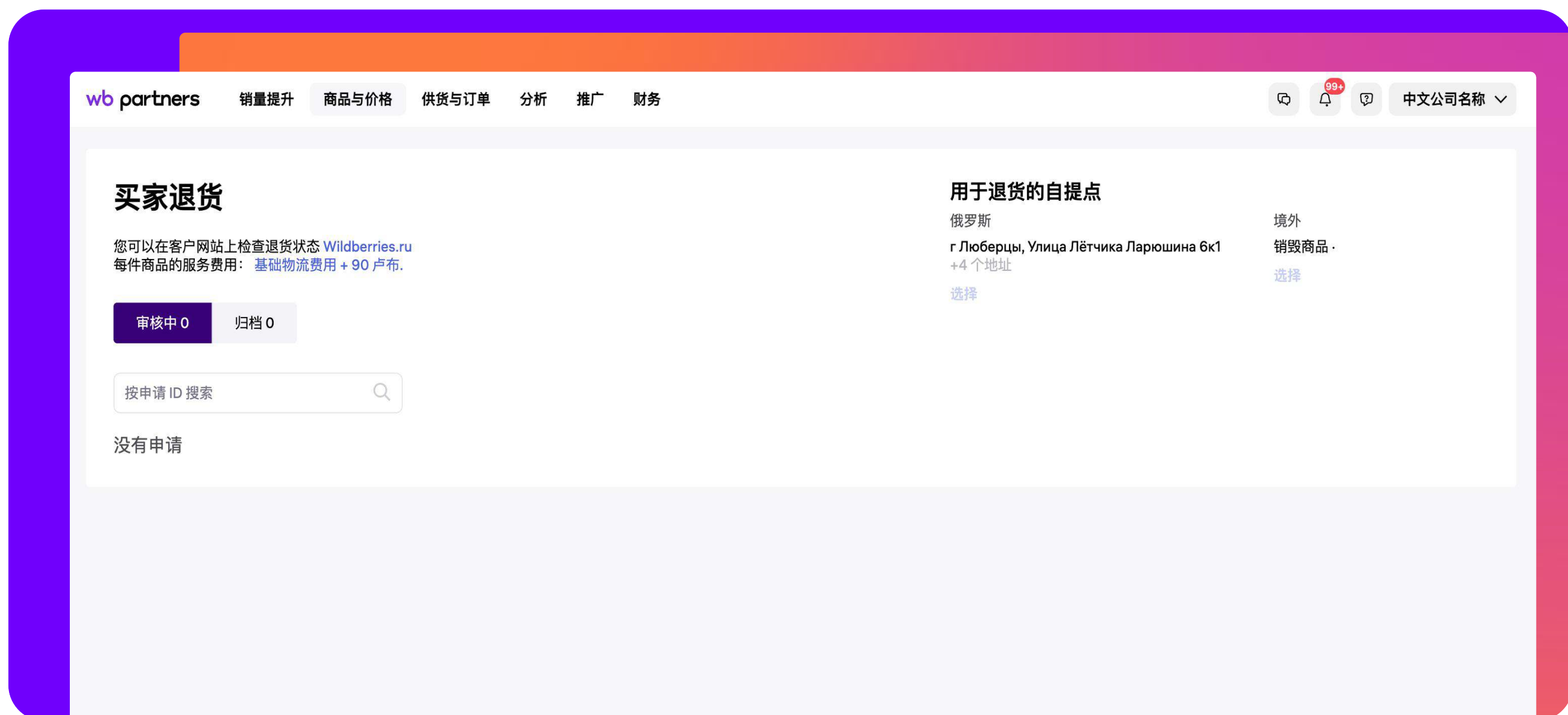


买家退货的处理方式

由买家退回、此前从中国发出的商品，您可以选择退回至合作仓库，或进行销毁处理。操作方式如下

请在卖家后台进入“买家退货”板块

- ✿ 1. 商品 ✿ 2. 买家退货 ✿ 3. 境外 ✿ 4. 选择



对于在俄罗斯合作仓库发出的商品，我们将在您后台《买家退货》板块中选择的自提点进行退货处理。若商品无质量问题，将被重新上架销售。

建议您在后台“买家退货”板块中，为在俄罗斯合作仓发出的订单至少选择 5 个自提点，以便顺利接收退回商品。

更多关于退货处理的详细信息，
请参阅我们帮助中心的相关指南。

点击以下链接

接入支付系统并提现

当您首次销售金额累计达到人民币 10,000 元后，即可进行首次提现。但在此之前，需先完成提现支付系统的接入流程。

操作路径

01 进入“账户设置

02 支付系统”，选择适合您的支付渠道并完成绑定。

请注意，支付系统接入过程需一定时间，具体视代理方不同，一般为 1-3 天。

接入完成后，您即可从卖家后台余额账户发起提现。

关于提现操作的注意事项

01 提现操作每周限一次，统一安排在北京时间每周一晚间处理。

02 提现的最低余额要求为 10,000 元人民币。

03 系统支持绑定多个支付通道，可同时启用。

如需详细了解 FBS 模式的操作规范，
请参阅我们帮助中心的相关指南。

点击以下链接



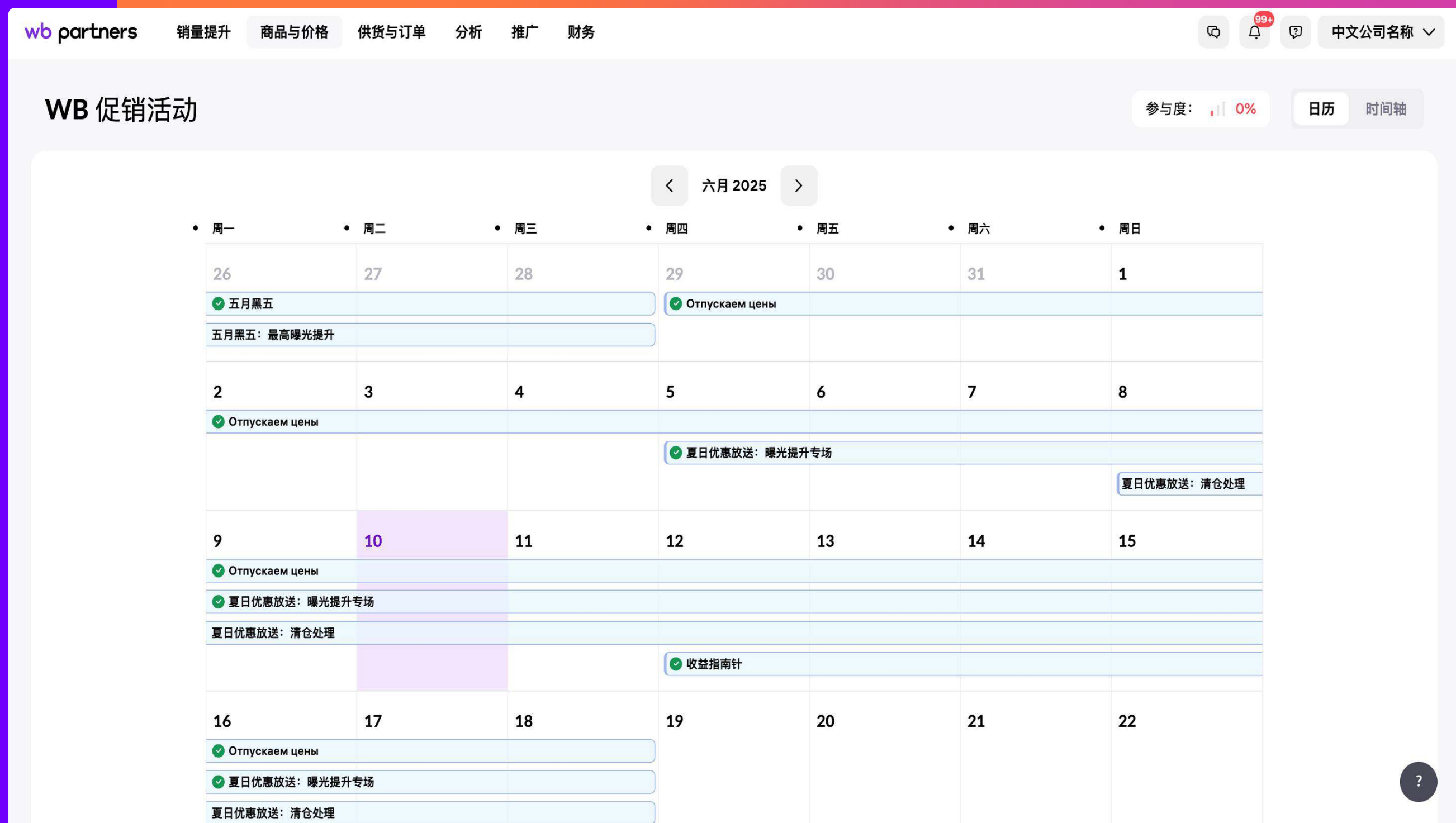
推广商品的几种方式

在 Wildberries 上推广您的商品有多种方式。

01 Wildberries 平台促销活动

在 Wildberries 上推广您的商品有多种方式。

平台促销活动中，我们会为您提供一个可参与促销的商品清单，您可自行选择并将商品加入活动中。
请注意：上架时间不超过15天的新商品不能参加促销活动。



02 自动推广活动

自动推广活动是一种通用工具，能在用户搜索并准备购买时，将您的商品展示在合适的位置。该活动基于 CPM 模式（每 1000 次展示付费）进行投放。通过自动推广，您的商品点击量最多可提升 2.3 倍。

03 竞价推广

通过竞价推广，您可以在搜索结果中提升商品的展示排名。

竞价推广同样基于 CPM 模式运作。

温馨提示：建议将“竞价推广”用于新商品，而将“自动推广”用于那些已有一定推广经验、商品评价和评分良好的成熟商品。

使用卖家帮助中心

如果您在使用卖家平台时遇到问题，可以在帮助中心找到解决方案。帮助中心是 Wildberries 卖家的内部知识库，提供平台操作流程和功能使用的详细说明。



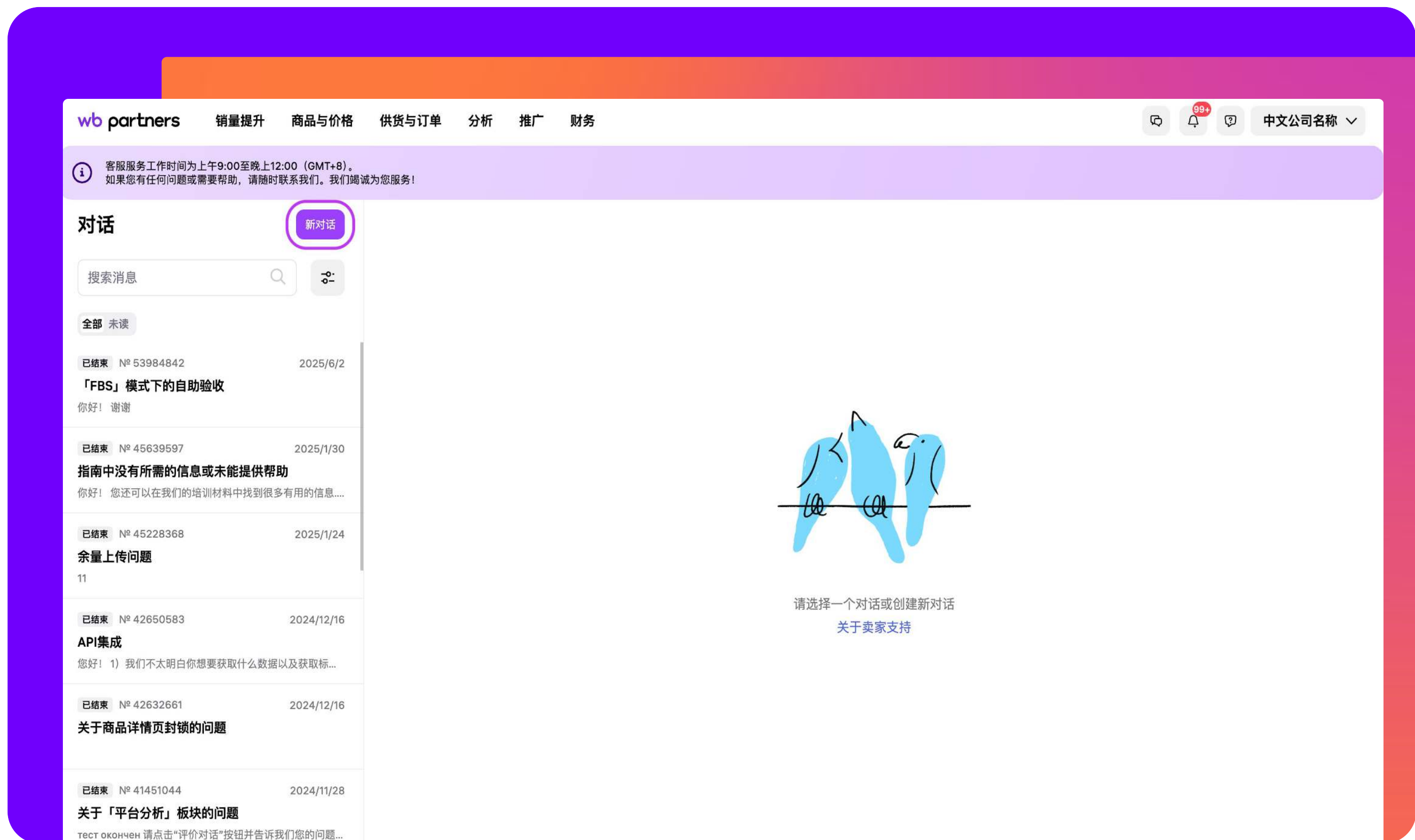
您可以通过此[链接](#)进入帮助中心，也可以点击右上角的问号图标进入。

帮助中心还配备了文章搜索功能——只需在搜索栏中输入关键词，系统将列出所有相关的说明文章供您参考。



联系卖家客服团队

除了帮助中心，卖家还可以直接联系卖家客服团队，获得针对性的问题解答。只需点击此链接并选择相应对话主题即可。您也可以通过点击右上角的问号图标，进入客服页面。



联系客服时，请注意以下事项

- 01 客服团队使用中文进行沟通。
- 02 工作时间为每天北京时间 9:00 至 00:00，全年无休。
- 03 除夜间 00:00–9:00 外，支持团队通常在2小时内回复。
- 04 正确选择咨询的分类与主题有助于您更快获得解答。

在提交问题前，建议先查看该主题下的常见问题解答，您可能立即找到解决方案，无需等待工作人员回复。



通过 PRO Wildberries 进行学习

PRO Wildberries
是专为中国卖家打造的官方学习和支持中心。

在 PRO WB 上，您可以找到各类卖家专属的直播预告、直播信息，以及系统性的运营课程，从创建商品到高效推广与销售增长，应有尽有。

您还可以更深入了解 Wildberries 平台，探讨合作方向，掌握平台运营技巧，挖掘更多业务增长机会。

重点须知

- 01 所有课程与直播回放随时可观看。
- 02 直播活动通过第三方平台进行，直播链接可在 PRO WB 的预告页面中找到。
- 03 PRO WB 会持续更新内容，欢迎收藏我们的学习平台以便随时访问。



wb partners