

Если Вы уже являетесь стороной действующего договора о реализации товаров на сайте [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru) с ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, то, принимая настоящую оферту и нажимая кнопку «Подтвердить», Вы (1) выражаете согласие (одобрение) на то, что ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, 05.08.2024 передало все права и обязанности по ранее заключенному Вами договору о реализации товаров на сайте [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru) в пользу нового оператора сайта ООО «РВБ», ИНН 9714053621, в полном объеме, существующем на момент передачи, а также (2) поручаете ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, передать информацию, необходимую для исполнения Договора, включая персональные данные, в адрес ООО «РВБ», ИНН 9714053621, а также (3) гарантируете наличие необходимых для этого правовых оснований.

## ОФЕРТА О РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА НА САЙТЕ WILDBERRIES

### 1. Определения

**1.1. Оферта** – условия настоящей оферты о продаже товаров на сайте, содержащим в доменном имени обозначение wildberries (домен второго уровня), (далее – «Сайт») включая все приложения к ней.

**1.2. Договор** – договор между Продавцом и Вайлдберриз, заключенный на условиях Оферты. Договор включает в себя все документы, которые упоминаются в нём путём отсылки.

**1.3. Правила** – условия по отдельным вопросам продажи товаров и оказания услуг Вайлдберриз, которые являются неотъемлемой частью Договора. Перечень Правил приведен в п. 8.9 Договора.

**1.4. Продавец** – коммерческая организация, которая зарегистрирована в качестве юридического лица в иностранном государстве (то есть за пределами Российской Федерации) и которая приняла условия Оферты.

**1.5. Вайлдберриз** – Общество с ограниченной ответственностью «РВБ», ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика): 9714053621. Вайлдберриз является владельцем агрегатора информации о товарах (Сайта), на котором Продавцами размещаются предложения о заключении договоров купли-продажи принадлежащих им товаров.

Если Вы уже являетесь стороной действующего договора о реализации товаров на сайте [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru) с ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, то, принимая настоящую оферту и нажимая кнопку «Подтвердить», Вы (1) выражаете согласие (одобрение) на то, что ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, 05.08.2024 передало все права и обязанности по ранее заключенному Вами договору о реализации товаров на сайте [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru) в пользу нового оператора сайта ООО «РВБ», ИНН 9714053621, в полном объеме, существующем на момент передачи, а также (2) поручаете ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, передать информацию, необходимую для исполнения Договора, включая персональные данные, в адрес ООО «РВБ», ИНН 9714053621, а также (3) гарантируете наличие необходимых для этого правовых оснований.

## Wildberries电商平台商品销售要约

### 1. 定义

**1.1. 要约**是指本商品销售要约条款，适用于域名中包含 Wildberries（二级域名）的网站（以下简称“网站”）及其所有附件。

**1.2. 合同**是指在要约的条件下的卖家和 Wildberries 之间的合同。合同包括通过引用提及的所有文件。

**1.3. 规则**是指销售商品和提供 Wildberries 服务的各项条件，这些条件是合同的不可分割的组成部分。规则清单见合同第 8.9 条。

**1.4. 卖家**是指接受要约条件的，在国外（在俄罗斯联邦境外）注册的商业组织。

**1.5. Wildberries (Wildberries)** 是指 RWB 有限公司，纳税人识别号为 9714053621。Wildberries 是商品信息购物平台(网站)的所有者，网站上买家发布关于他们商品销售的合同信息。

**1.6. Товары** – принадлежащие Продавцу товары, предложения о продаже или создании которых он размещает на Сайте.

**1.7. Рубль** – означает валюту с цифровым кодом: 643, буквенным кодом: RUB, наименованием валюты: Российский рубль, краткое наименование страны: Россия (в соответствии с Общероссийским классификатором валют ОК (МК (ИСО 4217) 003-97) 014-2000, утверждён Постановлением Госстандарта России от 25 декабря 2000 года № 405-ст).

**1.8. Юань** – означает валюту с цифровым кодом: 156, буквенным кодом: CNY, наименованием валюты: Юань, краткое наименование страны: Китай (в соответствии с Общероссийским классификатором валют ОК (МК (ИСО 4217) 003-97) 014-2000, утверждён Постановлением Госстандарта России от 25 декабря 2000 года № 405-ст), которую (валюту) можно приобрести в российских банках.

**1.9. Лицензионный договор** – лицензионный договор, заключаемый между Продавцом и лицом, уполномоченным со стороны Вайлдберриз, который (договор) доступен по следующему адресу в сети Интернет:

**1.6. 商品**是指属于卖家的商品，其商品的销售信息卖家在网站发布。

**1.7. 卢布**是指货币单位，数字代码为 643，字母代码为 RUB，货币名称为俄罗斯卢布，国家的简称为俄罗斯（根据全俄货币分类码（国际分类码（国际标准化组织 4217）003-97）014-2000，于 2000 年 12 月 25 日由俄罗斯联邦标准化 405-st 号决议批准）。

**1.8. 人民币（元）**是指货币单位，数字代码为 156，字母代码为 CNY，货币名称为人民币（元），（根据全俄货币分类码（国际分类码（国际标准化组织 4217）003-97）014-2000，于 2000 年 12 月 25 日由俄罗斯联邦标准化 405-st 号决议批准），可在俄罗斯银行购买。

**1.9. 平台许可协议**是指卖方与 Wildberries 授权人之间的许可协议，该协议可在以下互联网页面获取：

[https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/China/license\\_agreement/0925.pdf](https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/China/license_agreement/0925.pdf)

## 2. Порядок заключения договора

**2.1.** Продавец обязан внимательно ознакомиться с условиями Оферты и пройти регистрацию на сайте <https://seller.wildberries.ru> или на сайте <https://seller.wildberries.cn> (далее – "Портал") с заполнением о себе сведений, необходимых для заключения Договора.

**2.2.** После регистрации Вайлдберриз осуществляет проверку документов и информации, предоставленных Продавцом.

**2.3.** Вайлдберриз вправе проверять как сведения о Продавце любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь: проверку с использованием государственных реестров; проверку с привлечением третьих лиц; а также на основании сведений из открытых источников.

**2.4.** По запросу Вайлдберриз Продавец обязуется предоставить: дополнительное подтверждение о заключении Договора в указанной Вайлдберриз форме в течение 5 (пяти) дней с момента получения запроса от Вайлдберриз, например: в форме подписанных Продавцом заявления о присоединении к Оферте или текста Оферты.

**2.5.** Договор составлен на русском и китайском языках. В случае противоречия между версией на русском языке и версией на китайском языке, версия на русском языке будет иметь преимущественную силу.

**2.6.** При регистрации и в процессе деятельности на Портале Продавец гарантирует, что предоставляет

## 2. 签订合同的顺序

**2.1.** 卖家必须详细熟悉要约条件并在 <https://seller.wildberries.ru> 或者在 <https://seller.wildberries.cn> 网站上注册（以下简称为“门户网站”），输入签订合同的个人信息。

**2.2.** 注册完成之后 Wildberries 进行卖家提供文件与信息的检查。

**2.3.** Wildberries 有权以俄罗斯联邦法律不禁止的任何方式核实卖家信息，包括但不限于：使用国家登记册进行核实；引入第三方进行核实；以及根据公开来源的信息进行核实。

**2.4.** 根据 Wildberries 的需求在收到需求 5（五）天之内卖家必须根据 Wildberries 提供的格式确保合同签订的确认证书，比如用卖方签署的加入要约或要约文本的格式。

**2.5.** 合同以俄语和中文制定。如果俄语版本与中文版相冲突，则以俄语版本为准。

**2.6.** 在门户网站注册及后续经营活动中，卖家保证：其提供的数据真实准确；其未处于任何会导致法人实体活动终止的

достоверные данные, не находится в процедуре реорганизации, влекущей прекращение деятельности юридического лица, ликвидации или банкротства, не ликвидирован, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

**2.7.** Договор считается заключенным с момента активации профиля Продавца на Портале со стороны Вайлдберриз после успешного завершения проверки (пункт 2.2 Договора) и заключения Лицензионного договора.

### 3. Предмет Договора

**3.1.** Продавец поручает, а Вайлдберриз принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от имени и за счет Продавца действия по заключению и исполнению сделок купли-продажи Товаров с покупателями – физическими лицами, использующими Сайт (далее – "**Покупатели**").

**3.2.** Вайлдберриз от имени Продавца принимает оплату за Товары и передает вырученные от реализации Товаров денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется Вайлдберриз самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором. Прием денежных средств связан исключительно с тем, что Вайлдберриз обеспечивает реализацию Товаров Продавца, в том числе предоставляет Покупателям возможность заключить договор купли-продажи Товара с момента его оплаты и оплатить такой Товар.

**3.3.** Вайлдберриз также может оказывать Продавцу услуги, предусмотренные п. 6.4 Договора.

**3.4.** Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Вайлдберриз право выкупить Товар, то есть право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Вайлдберриз, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Вайлдберриз в собственность, а Вайлдберриз обязуется принять и оплатить такой Товар. Порядок выкупа Вайлдберриз Товара предусмотрены Правилами выкупа Товара. Положения настоящего пункта не применяются к продовольственным Товарам.

**3.5.** Стороны используют Портал в порядке и на условиях, которые установлены в Правилах использования Портала. Продавец обязан самостоятельно на регулярной основе знакомиться с размещенной на Портале информацией.

**3.6.** В целях соблюдения законодательства о защите прав потребителей в Карточках Товара указано наименование Продавца. Вайлдберриз принимает денежные средства у Покупателей за Товар и формирует и выдает Покупателю кассовый чек в соответствии с требованиями Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.05.2003 N 54-ФЗ.

### 4. Продажа Товара

реорганизации, ликвидации или банкротства, не ликвидирован, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

**2.7.** Wildberries проверка结束之后,从卖家帐号在门户网站上激活(合同第 2.2 条)并且签订平台许可协议的时间起合同视为签订的。

### 3. 合同对象

**3.1.** 卖家委托, Wildberries 承担有偿与使用网站的自然人(以下简称为“**买家**”)以卖家名义达成并执行商品购买交易的责任,交易由卖家负担费用。

**3.2.** Wildberries 以卖家名义接受商品的付款并提供给卖家。除合同另一规定情况外,执行委托的程序由 Wildberries 独立决定。Wildberries 接受付款的义务仅与 Wildberries 确保卖家商品的销售有关,其中包括 Wildberries 为买家提供从付款之时起签订商品销售合同并支付此类商品的机会。

**3.3.** Wildberries 还可以向卖家提供合同第 6.4 条规定的服务。

**3.4.** 卖家通过不可撤销的要约给 Wildberries 允许购买商品,这意味着有权就由卖方交付给 Wildberries 的商品签订一个或多个(数量不受限制)销售合同。根据这些合同,卖方将商品所有权转让给 Wildberries,而 Wildberries 则承诺接收并支付该商品。Wildberries 商品的购买程序由商品购买规则规定。本条款的规定不适用于食品。

**3.5.** 双方根据门户网站使用规则的程序和条件使用门户网站。卖家必须自身定期熟悉门户网站上的信息。

**3.6.** 为确保消费者权益保护法的遵守,在商品卡上制定卖家的名称。Wildberries 收款之后根据 2003 年 5 月 22 日“对现金支付的监督技术法”第 54 号 FZ 联邦法律的需求给买家出纳收据。

### 4. 商品销售

**4.1.** Продажа Товара осуществляться со склада Продавца, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с Покупателем находится на складе Продавца, с передачей Товара Вайлдберриз или партнерам Вайлдберриз для доставки Покупателю ("Маркетплейс").

**4.2.** В случае продажи Товара способом "Маркетплейс" Продавец обязан за свой счет передать Товар Вайлдберриз или партнерам Вайлдберриз для доставки Покупателю в ассортименте и количестве, согласованном на Портале в разделе <https://seller.wildberries.ru/marketplace-orders-new/new-tasks/to-warehouse> (Сборочные задания), а также в соответствии с указанным местом сдачи (склад или пункт выдачи заказов – далее «Пункт сдачи») в течение 120 (ста двадцати) часов с момента размещения на Портале информации о приобретении Товара Покупателем.

**4.3.** Если Продавец нарушил сроки, указанные в п. 4.2 Договора, Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, предусмотренном Перечнем штрафов.

**4.4.** Продавец обязан обеспечить соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара, в момент передачи Товара в пользу Вайлдберриз или в пользу партнеров Вайлдберриз. В случае нарушения указанных Правил Продавец несет ответственность за сохранность Товара до момента его передачи Покупателю.

**4.5.** В случае передачи Товара Вайлдберриз по любым основаниям Продавец обязан:

в отношении Товара, относящегося к категории «Электроника» (смартфоны и телефоны):

- а) при передаче такого Товара для продажи способом «Маркетплейс» (FBS) – передавать Вайлдберриз уникальный идентификатор мобильного оборудования (IMEI) в отношении каждой единицы Товара;
- б) при передаче такого Товара для продажи способом «Маркетплейс» (FBS) – не дублировать уникальный идентификатор мобильного оборудования (IMEI), ранее присвоенный другой единице Товара.

**4.6.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**4.7.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**4.8.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**4.9.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**4.10.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**4.11.** Превышение Коэффициентом проблемного товара (пункт 11.6) значения 5% является основанием для блокировки функционала в соответствии с пунктом 9.10.11. На время блокировки Продавцу будет заблокирован способ продажи «Маркетплейс». Со дня блокировки Вайлдберриз не принимает от Продавца Товары.

## **5. Цена Товара, отчетность и расчеты**

**4.1.** Товар от продавца отгружается со склада Продавца, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с Покупателем находится на складе Продавца, с передачей Товара Вайлдберриз или партнерам Вайлдберриз для доставки Покупателю ("Маркетплейс").

**4.2.** Если с FBS способом продаются товары, продавец должен за свой счет передать товар Wildberries или партнерам Wildberries для доставки покупателю в ассортименте и количестве, согласованном на Портале в разделе <https://seller.wildberries.ru/marketplace-orders-new/new-tasks/to-warehouse> (Сборочные задания), а также в соответствии с указанным местом сдачи (склад или пункт выдачи заказов – далее «Пункт сдачи») в течение 120 (ста двадцати) часов с момента размещения на Портале информации о приобретении Товара Покупателем.

**4.3.** Если продавец нарушил сроки, указанные в п. 4.2 Договора, продавец обязан уплатить Wildberries штраф в размере, предусмотренном Перечнем штрафов.

**4.4.** Продавец обязан обеспечить соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара, в момент передачи Товара в пользу Wildberries или в пользу партнеров Wildberries. В случае нарушения указанных Правил Продавец несет ответственность за сохранность Товара до момента его передачи Покупателю.

**4.5.** Если по любой причине Wildberries передать товар, продавец должен:

в отношении Товара, относящегося к категории «Электроника» (смартфоны и телефоны):

- а) при передаче такого Товара для продажи способом «Маркетплейс» (FBS) – передавать Wildberries уникальный идентификатор мобильного оборудования (IMEI) в отношении каждой единицы Товара;
- б) при передаче такого Товара для продажи способом «Маркетплейс» (FBS) – не дублировать уникальный идентификатор мобильного оборудования (IMEI), ранее присвоенный другой единице Товара.

**4.6.** [Настоящая статья оставлена незаполненной]

**4.7.** [Настоящая статья оставлена незаполненной]

**4.8.** [Настоящая статья оставлена незаполненной]

**4.9.** [Настоящая статья оставлена незаполненной]

**4.10.** [Настоящая статья оставлена незаполненной]

**4.11.** Превышение Коэффициентом проблемного товара (пункт 11.6) значения 5% является основанием для блокировки функционала в соответствии с пунктом 9.10.11. На время блокировки Продавцу будет заблокирован способ продажи «Маркетплейс». Со дня блокировки Wildberries не принимает от Продавца Товары.

## **5. Цена Товара, отчетность и расчеты**

**5.1.** Продавец самостоятельно устанавливает и изменяет цену Товаров на Портале. Продавец вправе устанавливать скидки на Товар, в том числе скидки при проведении Акций и/или Автоакций. Скидки, установленные с согласия Продавца, признаются скидками, установленными Продавцом. Вайлдберриз реализует Товар по цене, указанной Продавцом на Портале на момент оформления Покупателем заказа, с учетом установленных Продавцом скидок (далее – **"Розничная цена Продавца"**).

**5.1.1.** Розничная цена Продавца устанавливается Продавцом в Юанях и для целей соблюдения требований законодательства Российской Федерации отображается на Портале в Рублях, при этом конвертация Юаней в Рубли для отображения Розничной цены на Портале осуществляется в автоматическом режиме по формуле:

**A умножить на B, где**

**A** – это Розничная цена Продавца, выраженная в Юанях и указанная Продавцом при формировании карточки Товара;

**B** – стоимость одного (1) Юаня в Рублях, определяемая по внутреннему курсу Вайлдберриз в отношении курса Юаня к Рублю, который не может превышать официальный курс Центрального банка Российской Федерации, установленный в отношении Юаня к Рублю, более чем на десять процентов (10%) (далее – **«Курс Вайлдберриз»**). Для целей определения Розничной цены Продавца, выраженной в Рублях, Курс Вайлдберриз определяется на дату очередного обновления значения данного параметра в соответствии с внутренними алгоритмами Портала.

**5.2.** Розничная цена Продавца включает стоимость Товара, упаковки и маркировки, доставки, иные расходы Продавца, предусмотренные настоящим Договором, а также все применимые косвенные налоги.

**5.3.** Вайлдберриз вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного согласования с ним посредством применения скидок Вайлдберриз к Розничной цене Продавца.

**5.4.** Вайлдберриз перечисляет Продавцу денежные средства, вырученные от реализации Товара, в размере Розничной цены Продавца, установленной Продавцом в Юанях. Если Вайлдберриз применил скидки Вайлдберриз к Розничной цене Продавца, такие скидки не уменьшают сумму, которую Вайлдберриз обязан перечислить Продавцу, за исключением скидок предварительно согласованных с Продавцом.

**5.5.** Вайлдберриз предоставляет Продавцу Отчет о продажах (далее – **"Отчет"**) в течение 7 (семи) календарных дней, следующих за Отчетным периодом. Отчетный период равен 1 (одной) календарной неделе (далее – **«Отчетный период»**), при этом, если 1 (одна) календарная неделя приходится одновременно на 2 (два) календарных месяца, Вайлдберриз предоставляет Продавцу 2 (два) Отчета, где датой окончания соответствующего Отчетного периода признается последний день календарного месяца, а датой начала

**5.1.**卖家自行在卖家平台设定和变更商品价格。卖家有权对商品设定折扣,包括在开展促销活动和/或自动促销活动期间设定的折扣。经卖家同意设定的折扣,视为由卖家设定的折扣。Wildberries 按照买家下单时卖家在卖家平台上标明的价格,并扣除卖家设定的折扣后销售商品(以下简称**“卖家零售价”**)。

**5.1.1.** 卖家在平台上设置的商品零售价格以人民币计价,为了遵守俄罗斯联邦法律的要求,在平台上以卢布显示。人民币与卢布之间的转换是通过以下公式自动进行的:

**A 乘以 B, 其中**

**A** 为卖家在设置商品信息时填写的以人民币计价的商品零售价格;

**B** 为根据 Wildberries 内部汇率确定的、以俄罗斯卢布计算的一(1)元人民币的价值,该汇率不超过俄罗斯中央银行公布的人民币兑换卢布的官方汇率的百分之十(10%)(以下简称**“Wildberries 汇率”**)。为了确定以俄罗斯卢布显示的商品零售价格,该汇率会按照平台内部算法在每次更新时进行调整。

**5.2.** 卖家的零售价格包括商品的价格、包装和标记、运输、合同规定的其他卖家费用,以及所有适用的间接税费。

**5.3.** Wildberries 有权非经卖家的预先批准通过 Wildberries 对卖家零售价格的折扣偏离卖家销售价格的指示。

**5.4.** Wildberries 将根据卖家以人民币设定的零售价,将卖家商品销售所得款项支付给卖家。如果 Wildberries 对卖家的零售价格应用了折扣,除了事先与卖家协商一致的折扣外,此类折扣不会减少 Wildberries 应支付给卖家的金额。

**5.5.** Wildberries 在报告期后的 7 (七) 个日历日内向卖家提供销售报告(以下简称**“报告”**)。报告期等于 1 (一) 个日历周(以下简称**“报告期”**),同时,如果 1 (一) 个日历周同时跨越 2 (两) 个日历月,Wildberries 将向卖家提供 2 (两) 份报告,其中相应报告期的结束日期被视为该日历月的最后一天,而下一个报告期的开始日期被视为下一个日历月的第一天。报告的格式由 Wildberries 确定。

следующего Отчетного периода признается первый день следующего календарного месяца. Форма Отчета определяется Вайлдберриз.

**5.6.** Отчет размещается на Портале. Продавец вправе в течение 7 (семи) календарных дней с момента размещения Отчета предоставить мотивированные замечания на него. По истечении указанного срока при отсутствии замечаний Отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами.

**5.7.** В случае утверждения Отчета о продажах, указанного в пункте 5.6, обеими Сторонами Вайлдберриз или третье лицо, сотрудничающее с Вайлдберриз, выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товаров, которые были доставлены Покупателям (что подтверждается статусом на Портале в отношении каждого отдельно взятого Товара: «Доставлено»), при условии, что в 23:59:59 (московское время) каждого воскресенья месяца общая сумма полученных от реализации Товаров Продавца денежных средств, которые подлежат перечислению в пользу Продавца, после всех удержаний (пункт 6.1 Договора) составляет 10 000 (десять тысяч) Юаней или более. Причитающаяся Продавцу сумма денежных средств выплачивается со стороны Вайлдберриз или третьего лица, сотрудничающего с Вайлдберриз, в течение 10 (десяти) рабочих дней с 00:00:01 (московское время) понедельника, следующего за датой определения подлежащей выплате в пользу Продавца суммы, и автоматически увеличивается на срок, необходимый для соблюдения любых формальностей, выполнения любых требований, предоставления любой информации, ответов на любые вопросы (запросы), и срок существования иных аналогичных обстоятельств. Продавец признаёт и соглашается, что (а) сам поручает Вайлдберриз привлечь третье лицо, выбранное по усмотрению Вайлдберриз, для исполнения обязанности по перечислению денежных средств, вырученных от реализации товаров; (б) перечисление таким третьим лицом, сотрудничающим с Вайлдберриз, денежных средств Продавцу, является надлежащим исполнением настоящего Договора со стороны Вайлдберриз; (в) перечисление суммы, причитающейся Продавцу, в пользу третьего лица, сотрудничающего с Вайлдберриз, может быть совершено в составе единого платежа в пользу такого третьего лица, который (платёж) может также включать платежи в пользу иных продавцов, при условии, что третье лицо имеет возможность идентифицировать суммы, которые причитаются каждому из продавцов. Вайлдберриз вправе по своему усмотрению выбирать и (или) заменять третье лицо, указанное в настоящем пункте, без уведомления и (или) согласия Продавца.

**5.7.1** В случае, если Вайлдберриз по просьбе Продавца привлечет третье лицо для исполнения обязанностей по перечислению денежных средств, вырученных от реализации товаров, то такое третье лицо имеет право на вознаграждение за оказанные по просьбе Продавца услуги по перечислению денежных средств.

**5.7.2** В случае привлечения третьего лица для исполнения обязанности Вайлдберриз по перечислению Продавцу денежных средств, вырученных от реализации товаров, вознаграждение третьему лицу выплачивается за счет денежных средств, полученных от реализации товара и причитающихся Продавцу. В

**5.6.** отчет публикуется на Портале. Продавец имеет право в течение 7 (семи) календарных дней с момента публикации отчета предоставить мотивированные замечания на него. По истечении указанного срока при отсутствии замечаний отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами.

**5.7.** В каждом воскресенье 23:59:59 (Моск. время), пока сумма общей выручки (за вычетом всех удержаний) не достигнет 10 000 Рублей, если стороны подтвердят отчет о продажах, Wildberries или третья сторона, сотрудничающая с Wildberries, выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товаров, которые были доставлены Покупателям (что подтверждается статусом на Портале в отношении каждого отдельно взятого Товара: «Доставлено»), при условии, что в 23:59:59 (Моск. время) каждого воскресенья месяца общая сумма полученных от реализации Товаров Продавца денежных средств, которые подлежат перечислению в пользу Продавца, после всех удержаний (пункт 6.1 Договора) составляет 10 000 (десять тысяч) Юаней или более. Причитающаяся Продавцу сумма денежных средств выплачивается со стороны Wildberries или третьего лица, сотрудничающего с Wildberries, в течение 10 (десяти) рабочих дней с 00:00:01 (Моск. время) понедельника, следующего за датой определения подлежащей выплате в пользу Продавца суммы, и автоматически увеличивается на срок, необходимый для соблюдения любых формальностей, выполнения любых требований, предоставления любой информации, ответов на любые вопросы (запросы), и срок существования иных аналогичных обстоятельств. Продавец признаёт и соглашается, что (а) сам поручает Wildberries привлечь третье лицо, выбранное по усмотрению Wildberries, для исполнения обязанности по перечислению денежных средств, вырученных от реализации товаров; (б) перечисление таким третьим лицом, сотрудничающим с Wildberries, денежных средств Продавцу, является надлежащим исполнением настоящего Договора со стороны Wildberries; (в) перечисление суммы, причитающейся Продавцу, в пользу третьего лица, сотрудничающего с Wildberries, может быть совершено в составе единого платежа в пользу такого третьего лица, который (платёж) может также включать платежи в пользу иных продавцов, при условии, что третье лицо имеет возможность идентифицировать суммы, которые причитаются каждому из продавцов. Wildberries вправе по своему усмотрению выбирать и (или) заменять третье лицо, указанное в настоящем пункте, без уведомления и (или) согласия Продавца.

**5.7.1** Если Wildberries по просьбе Продавца привлечет третье лицо для исполнения обязанностей по перечислению денежных средств, вырученных от реализации товаров, то такое третье лицо имеет право на вознаграждение за оказанные по просьбе Продавца услуги по перечислению денежных средств.

**5.7.2** В случае привлечения третьего лица для исполнения обязанности Wildberries по перечислению Продавцу денежных средств, вырученных от реализации товаров, вознаграждение третьему лицу выплачивается за счет денежных средств, полученных от реализации товара и причитающихся Продавцу. В

указанном случае, третье лицо перечисляет Продавцу денежные средства, вырученные от реализации товара, за вычетом денежных средств, причитающихся третьему лицу, привлеченному для исполнения обязанности Вайлдберриз по перечислению денежных средств. При этом обязательства Вайлдберриз по выплате Продавцу вознаграждения, в соответствии с пунктом 5.7. Договора, считаются исполненными в полном объеме.

**5.8.** Доступная к выплате сумма (с учетом удержаний, указанных в пункте 6.9) указана на Портале в личном кабинете Продавца, учитывает продажи Товаров Продавца и его обязательства перед Вайлдберриз на день ее отображения и обновляется ежедневно.

**5.9.** Вайлдберриз вправе приостановить исполнение обязанностей по выплате Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара, в случае:

- 1) если Продавец не предоставил подтверждение заключения Договора (пункт 2.4) в течение 5 (пяти) дней после запроса от Вайлдберриз до устранения нарушения без уведомления Продавца о такой приостановке;
- 2) если Вайлдберриз начал проверку Продавца на предмет возможного недобросовестного поведения, имеющего признаки нарушения условий Договора, прав потребителей или законодательства РФ – однократно (без возможности повторной приостановки) на срок до 21 дня с предварительным уведомлением продавца о такой приостановке.
- 3) если Продавец нарушил заверения, данные им при регистрации на Портале (п. 2.6, п. 9.1.5) – до устранения нарушения без уведомления Продавца о такой приостановке.

**5.9.1.** В целях применения пп. 2 п. 5.9. признаками возможного недобросовестного поведения продавцов

являются:

**5.9.1.1** обнаружение существенных несоответствий между заявленными в Карточке Товара характеристиками Товара (изображение, описание, товарная категория и иные характеристики предложения о продаже Товара, указанные в Карточке товара) и фактических характеристик Товара или иных характеристик предложения о продаже Товара на всех этапах взаимодействия Продавца с Порталом;

**5.9.1.2** существенное изменение характеристик Товара в Карточке Товара по сравнению с характеристиками Товара, изначально указанными в Карточке Товара (например, существенное изменение назначения Товара);

**5.9.1.3** совершение продавцом с использованием Портала сделки с покупателем по цене Товара, более чем на 500% превышающей уровень средних цен товаров в соответствующей категории Товаров на Портале;

**5.9.1.4.** обнаружение потенциальной взаимосвязи покупателя Товара и/или сотрудника склада Вайлдберриз и/или сотрудника пункта выдачи заказа с продавцом Товара, если при этом есть

**5.8.** Wildberries может支付的金额 (包括第 6.9 条中规定的扣除额) 显示在门户网站上的卖家个人账户中, 根据显示之日该门户网站的金额重新计算卖家商品的销售统计情况及卖家对 Wildberries 的义务, 该门户网站的金额每日更新。

**5.9.** 在下列情况下, Wildberries 有权暂停履行向卖家支付因销售商品而收到资金的义务:

- 1) 如果在 Wildberries 提出请求后 5 (五) 天内, 卖家未提供合同签订确认文件 (第 2.4 条), Wildberries 有权暂停履行本条款上述的义务, 直到卖家消除违规之日, 在暂停履行本条款上述的义务, Wildberries 没有必要通知卖家;
- 2) 若 Wildberries 启动对卖方可能存在违约行为 (包括违反合同条款、侵害消费者权益或俄罗斯联邦法律法规) 的调查, 平台有权单次 (不可重复暂停) 暂停支付最长 21 天, 但应事先通知卖方此次暂停安排。
- 3) 卖家违反了其在门户网站注册时所作的声明与保证 (第 2.6 条, 第 9.1.5 条)。此项暂停将持续至违规行为被纠正, 且无需就此暂停通知卖家。

**5.9.1.** 为适用第 5.9 条第 2 款之规定, 以下情形视为卖方可能存在不当行为的特征:

**5.9.1.1** 商品实际特征或销售要约特征与商品页面 (商品图片、描述、类目等销售要约中声明的所有特征) 存在重大不符的情况, 且该不符存在于卖方与平台交互的各个环节;

**5.9.1.2** 商品页面特征较初始信息发生重大变更 (如商品用途发生实质性改变);

**5.9.1.3** 卖方通过平台以超过同类商品平均价格水平 500% 以上的价格与买家达成交易;

**5.9.1.4** 发现商品买家、Wildberries 仓库员工或自提点员工与卖方存在潜在关联, 且有理由认为该关联可能被用于实施欺诈或其他违法行为;

**5.9.1.5** 发现卖方商品销售数据异常波动 (包括但不限于): 非季节性因素、节假日、促销活动等客观需求影响导致的销量激增; 非客观经济因素导致的单品均价倍数波动。

основания полагать, что такая взаимосвязь используется или может быть использована для совершения обманных и/или иных неправомерных действий;

**5.9.1.5.** обнаружение аномальной динамики продаж Товара продавца (например, кратный рост продаж Товаров, не обусловленный факторами сезонности, праздников, распродаж и/или иными факторами, объективно влияющими на спрос; кратное изменение средней цены единицы проданного товара, не обусловленное объективными экономическими факторами; иные обстоятельства, свидетельствующие об аномальной динамике продаж Товара).

**5.10.** В случае если:

**5.10.1.** Вайлдберриз вернул Покупателю денежные средства за Товар, или

**5.10.2.** Товар не был доставлен Покупателю

Вайлдберриз указывает такой Товар в разделе "Возвраты" Отчета (если ранее Товар был указан в Отчете как реализованный) и не перечисляет Продавцу денежные средства за такой Товар. Если Вайлдберриз уже перечислил денежные средства, то:

(а) Вайлдберриз вправе удержать сумму в том же и последующих отчетных периодах в порядке, предусмотренном пунктом 6.9; или,

(б) если удержание указанной суммы в том же отчетном периоде не состоялось, потребовать от Продавца путем размещения в личном кабинете Продавца на Портале информации о задолженности возвратить неверно уплаченную сумму в течение 5 дней с даты получения требования.

**5.11.** Платежные обязательства Вайлдберриз считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Вайлдберриз в одном из банков на территории Российской Федерации.

**5.12.** Расчеты по настоящему Договору осуществляются в Юанях (далее – «**валюта Договора**»). Тарифы, другие цены, суммы неустоек, суммы обязательств и другие денежные суммы на Портале, в Договоре и в Отчетах указаны в условных единицах (далее – «**у.е.**»), если после числа не указана иная валюта.

**5.12.1.** Конвертация суммы, выраженной в у.е., в сумму, выраженную в валюте Договора, осуществляется следующим образом: (а) сумма, выраженная в у.е., делится на (б) Курс Вайлдберриз, установленный на дату определения размера обязательства (далее – «**Дата расчета**»).

**5.12.2.** Датой расчета при определении размера обязательств Продавца по выплате неустоек является дата уведомления Продавца со стороны Вайлдберриз о

**5.10.** в发生任何以下情况下:

**5.10.1.** Wildberries 将商品费用退还给买家, 或者

**5.10.2.** 商品未运输到买家

Wildberries 在报告“退货”部分发布此类商品的信息 (如果该商品之前在报告中的状态为已售出), 并且不会将此类商品的资金转给卖家。如果 Wildberries 将此类商品的资金已经转给卖家的:

(а) Wildberries 有权按照第 6.9 条规定的方式在同一报告周期和随后报告周期内扣留该同等的金额; 或者,

(б) 如果在同一报告周期内未扣除指定的金额, 则 Wildberries 有权在门户网站上卖家个人账户中发布有关债务的信息, 并要求卖家在收到 Wildberries 要求之日起 5 天内退还必要的金额。

**5.11.** 自从 Wildberries 在俄罗斯联邦一家银行的结算账户中划款之日起, Wildberries 的付款义务被视为已完成。

**5.12.** 本合同项下的结算以人民币 (以下简称“**合同货币**”) 进行。门户网站、合同和报告中的费率、其他价格、罚款金额、义务金额和其他费用金额均以假定单位 (以下简称“**假定单位**”) 形式注明 (这些金额数字部分后标明另一种货币情况除外)。

**5.12.1.** 将以假定单位计价的金额转换为合同约定的货币金额的方式如下: (а) 将以外币计价的金额除以 (б) 在确定应付金额当日所采用的 Wildberries 汇率, (以下简称 “**计算日期**”) 。

**5.12.2.** 确定卖家支付违约金义务金额的计算日期为 Wildberries 通知卖家违反合同并要求支付违约金的日期 (合同另有规定情况除外)。

нарушении Договора с требованием уплаты штрафа, если Договором не предусмотрено иное.

**5.12.3.** Датой расчета при определении размера обязательств Продавца по оплате оказанных услуг является дата, когда услуга признается оказанной (пункт 13.1.9 Договора) или, в части оказания услуг хранения, каждый день хранения Товара.

## **6. Вознаграждение и иные выплаты Продавца**

**6.1.** Вознаграждение (п. 6.2), возмещаемые Продавцом издержки (пункт 6.3), стоимость оказанных услуг (пункт 6.7), суммы неустоек (штрафов) и возмещаемых Продавцом убытков (включая без ограничений убытки Вайлдберриз, указанные в пункте 8.4 Договора) удерживаются из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Продавцу.

**6.2.** Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Расчет Вознаграждения осуществляется в соответствии с Правилами расчета Вознаграждения.

**6.3.** Продавец обязуется возместить Вайлдберриз издержки, понесенные на исполнение поручения, в случаях, предусмотренных Правилами расчета Вознаграждения. Вайлдберриз не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение издержек, за исключением случаев, указанных в Правилах расчета Вознаграждения.

**6.4.** При исполнении поручения Вайлдберриз оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:

**6.4.1.** доставке Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад Вайлдберриз в случае отказа Покупателя от Товара.

**6.4.2.** хранению и складской обработке Товара на складе Вайлдберриз.

**6.4.3.** утилизации Товара.

**6.4.4.** предоставлению дополнительного функционала на Портале; (Услуга по переносу карточек, Баллы за отзывы, монетизация)

**6.4.5.** продвижению Товаров на Сайте: ВБ. Продвижение

**6.5.** Порядок оказания и расчета стоимости услуг определен в Правилах оказания услуг и Правилах оказания услуг по продвижению Товаров на сайте. Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 6.4, действует с момента заключения Договора.

**6.6.** На странице Портала

**5.12.3.** Определенная дата предоставления услуги является датой предоставления услуги (пункт 13.1.9 Договора), кроме того, в предоставлении услуги, расчет даты является датой предоставления услуги.

## **6. Вознаграждение и иные выплаты Продавца**

**6.1.** Вознаграждение (п. 6.2), возмещаемые Продавцом издержки (пункт 6.3), стоимость оказанных услуг (пункт 6.7), суммы неустоек (штрафов) и возмещаемых Продавцом убытков (включая без ограничений убытки Вайлдберриз, указанные в пункте 8.4 Договора) удерживаются из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Продавцу.

**6.2.** Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Расчет Вознаграждения осуществляется в соответствии с Правилами расчета Вознаграждения.

**6.3.** Продавец обязуется возместить Вайлдберриз издержки, понесенные на исполнение поручения, в случаях, предусмотренных Правилами расчета Вознаграждения. Вайлдберриз не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение издержек, за исключением случаев, указанных в Правилах расчета Вознаграждения.

**6.4.** При исполнении поручения Вайлдберриз оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:

**6.4.1.** доставке Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад Вайлдберриз в случае отказа Покупателя от Товара.

**6.4.2.** хранению и складской обработке Товара на складе Вайлдберриз.

**6.4.3.** утилизации Товара.

**6.4.4.** предоставлению дополнительного функционала на Портале; (Услуга по переносу карточек, Баллы за отзывы, монетизация)

**6.4.5.** продвижению Товаров на Сайте: ВБ. Продвижение

**6.5.** Порядок оказания и расчета стоимости услуг определен в Правилах оказания услуг и Правилах оказания услуг по продвижению Товаров на сайте. Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 6.4, действует с момента заключения Договора.

**6.6.** На странице Портала

<https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories>

размещена информация о тарифах, применяемых для расчета Вознаграждения и стоимости Услуг (далее – «Тарифы»). Тарифы, которые зависят от изменяющихся ежедневно обстоятельств (например, загруженности складов), изменяются ежедневно.

**6.7.** Объем и стоимость оказанных услуг определяется в Отчете на основании сведений, полученных в результате автоматического учета операций с Товаром во внутренней электронной системе Вайлдберриз. Услуги считаются принятыми Продавцом как надлежащим образом оказанные с момента утверждения Сторонами Отчета (пункт 5.6).

**6.8.** Вайлдберриз составляет счета-фактуры и направляет их посредством Портала. В случае, если Продавец не является плательщиком НДС на территории Российской Федерации, счета-фактуры при исполнении Вайлдберриз поручения Продавца и оказании Вайлдберриз услуг Продавцу не составляются.

**6.9.** Требования Вайлдберриз к Продавцу об уплате сумм, указанных в пункте 6.1, зачитываются против требования Продавца к Вайлдберриз о перечислении вырученных за Товар денежных средств в момент указания сумм таких требований в Отчете. Такой зачет происходит автоматически без дополнительных заявлений от любой из Сторон. По результатам такого зачета:

**6.9.1.** Если сумма требований Продавца была больше, Вайлдберриз перечисляет оставшуюся после удержаний сумму в предусмотренном Договором порядке (пункт 5.7).

**6.9.2.** Если сумма требований Вайлдберриз была больше, Продавец обязан уплатить сумму разницы в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Отчета, в котором производились удержания, или Вайлдберриз вправе осуществить удержания в оставшейся сумме на основании следующего Отчета.

## 7. Изменение Договора

**7.1.** Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения (далее – «Изменения») в Договор.

**7.2.** Вайлдберриз уведомляет Продавца не менее чем за 45 календарных дней до вступления в силу изменений Договора, если такие изменения могут привести к:

1) Установлению оснований для взимания неустойки (штрафа) с Продавца, увеличению размера взимаемой неустойки (штрафа), изменению порядка расчета неустойки (штрафа), приводящего к увеличению ее размера;

2) Установлению оснований блокировки Карточки товара (п. 9.10.5), части функционала Портала (п. 9.10.11) или Аккаунта Продавца (п. 9.10.13), а также к увеличению срока рассмотрения обращений Продавца о восстановлении заблокированной Карточки товара (пп. 9.10.6);

публикации информации о тарифах, применяемых для расчета Вознаграждения и стоимости Услуг (далее – «Тарифы»). Тарифы, которые зависят от изменяющихся ежедневно обстоятельств (например, загруженности складов), изменяются ежедневно.

**6.7.**报告中所提供的服务的数量和成本是根据 Wildberries 内部电子系统自动记录商品交易所获得的信息确定的。自双方批准报告（第 5.6)条)之日起,服务即被视为已被卖方接受并正式提供。

**6.8.** Wildberries 制定发票并通过门户发送。如果卖方不是俄罗斯联邦境内的增值税纳税人,则当 Wildberries 执行卖方的指示且 Wildberries 向卖方提供服务时,不开具发票。

**6.9.** 对于 Wildberries 需求卖家支付在第 6.1 条的金额来说,其金额与卖家销售商品金额对比。该对比非经任何一方的申请进行。根据这种对比:

**6.9.1.** 如果卖家的金额比 Wildberries 金额大,则 Wildberries 根据合同第 5.7 条把扣除之后的金额转给卖家。

**6.9.2.** 如果 Wildberries 的金额较大,则卖家应从收到报告日期起 10 (十) 个工作日内确保补充的费用,或者 Wildberries 有权在下一报告的基础上进行剩下金额的扣除。

## 7. 合同变更

**7.1.** Wildberries 有权以单方面的形式向合同做出变更或补充 (以下简称“变更”)。

**7.2.** 如果协议修改可能导致以下情形, Wildberries 应至少于该等修改生效前 45 个日历日通知卖家:

1) 设定向卖家收取违约金 (罚款) 的依据,增加收取的违约金 (罚款) 金额,或修改违约金 (罚款) 的计算方式从而导致其金额增加;

2) 设定封禁商品详情页 (第 9.10.5 条)、卖家后台部分功能 (第 9.10.11 条) 或卖家账户 (第 9.10.13 条) 的依据,以及延长对卖家提出的恢复被封禁商品详情页申请的审核期限 (第 9.10.6 条);

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3) Изменению порядка расчета Вознаграждения в соответствии с п. 12.2, если такое изменение может привести к увеличению величины итогового Вознаграждения;                                                                                                                                                 | 3) 根据第 12.2 条修改佣金的计算方式, 且该修改可能导致最终佣金金额增加;                                                       |
| 4) Увеличению размера тарифов, размещенных по ссылке, указанной в п. 6.6., а также изменению порядка расчета стоимости указанных услуг, если такое изменение может привести к увеличению их стоимости;                                                                                                    | 4) 提高第 6.6 条指定链接中公布的费率, 以及修改上述服务的费用计算方式, 且该修改可能导致服务费用增加;                                        |
| 5) Изменению порядка расчета и/или увеличению размера тарифов, на основании которых рассчитывается цена на услуги по доставке Товара до покупателя, указанных в п. 13.1.11., а также изменению порядка расчета стоимости указанных услуг, если такое изменение может привести к увеличению их стоимости;  | 5) 修改计算方式和/或提高用于计算第 13.1.11 条中规定的商品配送至买家服务价格的费率, 以及修改上述服务的费用计算方式, 且该修改可能导致服务费用增加;               |
| 6) Увеличению размера тарифов на услуги по обратной доставке указанной в п. 13.1.14., а также изменению порядка расчета стоимости указанных услуг, если такое изменение может привести к увеличению их стоимости;                                                                                         | 6) 提高第 13.1.14 条中规定的退货配送服务的费率, 以及修改上述服务的费用计算方式, 且该修改可能导致服务费用增加;                                 |
| 7) Изменению порядка расчета стоимости услуг по обработке Товара на складе Вайлдберриз (п. 13.2.2.);                                                                                                                                                                                                      | 7) 修改在 Wildberries 仓库处理商品的费用计算方式 (第 13.2.2 条);                                                  |
| 8) Увеличению Тарифов на услуги по организации утилизации каждой единицы Товара, указанные в п. 13.4.4;                                                                                                                                                                                                   | 8) 提高第 13.4.4 条规定的组织每件商品处置服务的费率;                                                                |
| 9) Увеличению фиксированного минимального размера CPM, CPO, CPC, указанного в п. 14.2.5.1., а также изменению порядка расчета стоимости услуги WB Продвижение, если такое изменение может привести к увеличению ее стоимости;                                                                             | 9) 提高第 14.2.5.1 条中规定的 CPM、CPO、CPC 的固定最低金额, 以及修改 WB 推广服务的费用计算方式, 且该修改可能导致服务费用增加;                 |
| 10) Изменению порядка и сроков выплаты Продавцу денежных средств от реализации Товара, предусмотренных п.п. 5.5. – п. 5.7, если такие изменения могут повлечь увеличение сроков выплаты денежных средств или иное ухудшение условий выплаты;                                                              | 10) 修改第 5.5 条至第 5.7 条规定的向卖家支付商品销售款项的程序和期限, 且该等修改可能导致付款期限延长或其他付款条件恶化;                            |
| 11) Изменению условий обмера габаритов Товара, предусмотренных п. 13.3.3, если такое изменение приводит к повышению вероятности выбора единицы Товара для обмера;                                                                                                                                         | 11) 修改第 13.3.3 条规定的商品尺寸测量条件, 且该修改导致选中某件商品进行测量的可能性增加;                                            |
| 12) Сокращению срока передачи Продавцом Товара Вайлдберриз для доставки покупателю, предусмотренного п. 4.2., при реализации Товара по модели «Маркетплейс» (FBS);                                                                                                                                        | 12) 缩短第 4.2 条规定的、在按 “Marketplace” (FBS) 模式销售商品时卖家将商品移交给 Wildberries 以配送给买家的期限;                  |
| 13) Уменьшению срока предоставления Продавцом мотивированных возражений на акт возврата Товара, предусмотренного п. 11.2.1;                                                                                                                                                                               | 13) 缩短第 11.2.1 条规定的卖家就商品退货单提出说明理由的异议的期限;                                                        |
| Перечисленные Изменения вступают в силу с 00 часов 00 минут дня, следующего за 45-м календарным днем с даты уведомления.                                                                                                                                                                                  | 上述修改自通知之日起第 45 个日历日次日的 00 时 00 分起生效。                                                            |
| <b>7.2.1.</b> Изменения Договора, не относящиеся к условиям, перечисленным в п. 7.2, вступают в силу с 00 часов 00 минут пятнадцатого дня с даты опубликования на Портале уведомления о внесении Изменений, включая день уведомления– если в таком уведомлении не указана иная дата вступления их в силу. | <b>7.2.1.</b> 与第 7.2 条所列条款无关的合同变更, 自更改通知在卖家平台发布之日 (含通知当日) 起第 15 天的 00:00 生效, 除非该通知中另行规定了其他生效日期。 |

**7.2.2.** Изменения Договора, направленные на улучшение положения Продавца, в том числе введение новых услуг, доступных Продавцу, снижение стоимости услуг Вайлдберриз, предоставление скидок, сокращение сроков перечисления денежных средств Продавцу, отмена или снижение штрафов либо сокращение перечня обязанностей Партнера, вступают в силу на следующий день после опубликования Вайлдберриз уведомления о таких изменениях либо в иной срок, указанный в уведомлении.

**7.3.** Уведомление о внесении Изменений публикуется в виде новости с указанием на содержание Изменений, текстом Изменений или текстом Договора с учетом Изменений.

**7.4.** Правила пунктов 7.2 и 7.2.1. Договора не применяются при изменении Тарифов, происходящем в связи с изменением обстоятельств и совершении Продавцом действий, от которых такие Тарифы зависят, а также в связи с автоматическим пересчетом таких Тарифов. В этом случае Тариф применяется с момента его опубликования на Портале.

## **8. Заключительные положения.**

**8.1.** Любая переписка сторон, включая направление уведомлений, претензий, первичных документов, осуществляется исключительно через Портал и признается обменом юридически значимыми сообщениями. Сообщение или документы, доставленные любыми иными средствами связи признаются полученными другой стороной только при условии направления их копии посредством Портала.

**8.2.** Каждая из сторон имеет право отказаться от исполнения Договора полностью или в части, при этом Вайлдберриз вправе отказаться от исполнения Договора только по основаниям, предусмотренным пунктом 8.3. В случаях отказа Вайлдберриз от исполнения Договора Продавец обязан принять от Вайлдберриз и вывезти Товар в установленный Вайлдберриз срок.

**8.3.** Основаниями для одностороннего внесудебного отказа Вайлдберриз от исполнения Договора являются:

- 1) отсутствие активности Продавца на Портале в течение 1 (одного) года, если в течение этого срока Товар Продавца ни разу не был реализован способом «Маркетплейс»;
- 2) нарушение Продавцом положений Договора, предусмотренных пунктом 9.9.2 Оферты;
- 3) иные случаи, предусмотренные законодательством РФ.

**8.3.1.** В случае, предусмотренном подпунктом 1 пункта 8.3, Вайлдберриз направляет Продавцу через Портал предупреждение о намерении в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. Если активность Продавца на Портале, подтверждаемая фактами реализации Товара способами «Маркетплейс», не будет возобновлена в течение 30 (Тридцати) дней со дня получения предупреждения, Вайлдберриз уведомляет

**7.2.2.**旨在改善卖家处境的合同变更, 包括推出卖家可用的新服务、降低 Wildberries 服务费用、提供折扣、缩短向卖家汇款的期限、取消或减少罚款、或减少合作伙伴的义务清单, 自 Wildberries 发布有关此类变更的通知之次日起生效, 或自通知中规定的其他日期起生效。

**7.3.** 变更通知书以信息的形式发布, 其中说明变更的内容、变更的文本或变更的合同。

**7.4.** 当收费标准因卖家行为有关的情况改变时, 收费标准自动重新计算时, 合同第 7.2 与 7.2.1 条无效。在这种情况下收费标准从门户网站发布的时间起有效。

## **8. 最后条款**

**8.1.** 双方的任何通信, 包括发送通知、索赔函、原始凭证, 均只能通过卖家平台进行, 并被视为具有法律效力的信息交换。通过任何其他通信方式送达的信息或文件, 只有在通过卖家平台发送了其副本的情况下, 才被视为已被另一方收到。

**8.2.** 任何一方都有权完全或部分拒绝履行合同, 但 Wildberries 只能基于第 8.3 条中规定的理由拒绝履行合同。在 Wildberries 拒绝履行合同的情况下, 卖家必须在 Wildberries 规定的时间内接受并运出商品。

**8.3.** Wildberries 单方面拒绝履行合同的理由包括:

- 1) 卖家在 1 (一) 年内没有在门户网站上没有活动。即在此期间卖家的商品没有通过自由市场模式进行任何销售;
- 2) 卖家违反了要约第 9.9.2 条中规定的合同条款;
- 3) 其他俄罗斯法律规定的情况。

**8.3.1.** 在第 8.3 条第 1 款所述的情况下, Wildberries 通过门户网站向卖家发送关于单方面拒绝履行合同的警告。如果在收到警告后 30 (三十) 天内, 卖家在门户网站上的活动 (通过自由市场模式销售商品) 没有恢复, Wildberries 将通知卖家其单方面拒绝履行合同的决定。

在第 8.3 条第 2 款所述的情况下, Wildberries 将通知卖家其单方面拒绝履行合同的决定。Wildberries 单方面拒绝履行合

Продавца об одностороннем отказе Вайлдберриз от Договора.

В случае, предусмотренном подпунктом 2 пункта 8.3, Вайлдберриз уведомляет Продавца об одностороннем отказе Вайлдберриз от Договора. Односторонний отказ Вайлдберриз от Договора влечет удаление аккаунта Продавца в связи с прекращением Договора.

**8.4.** В случае предъявления к Вайлдберриз каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с:

**8.4.1.** нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или

**8.4.2.** несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством Российской Федерации, или

**8.4.3.** предоставления недостоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации полученных с нарушением требований законодательства Российской Федерации сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

Вайлдберриз вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать Вайлдберриз необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Вайлдберриз все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

**8.5.** Вайлдберриз не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могло ли Вайлдберриз предвидеть причинение таких убытков.

**8.6.** С момента заключения Договора Продавец уполномочивает Вайлдберриз представлять интересы Продавца в отношении переданного Продавцом Вайлдберриз Товара перед правоохранительными органами Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации, Следственным комитетом Российской Федерации, органами полиции Российской Федерации, Прокуратурой Российской Федерации, а именно, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия необходимые для защиты интересов Продавца при производстве по уголовным делам и проверках по фактам хищения, утраты, гибели и

отсутствие таковых. Односторонний отказ Вайлдберриз от Договора влечет удаление аккаунта Продавца в связи с прекращением Договора.

**8.4.** Если Вайлдберриз выдвинет какие-либо претензии, требования, иски, связанные с:

**8.4.1.** незаконным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или

**8.4.2.** несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством Российской Федерации, или

**8.4.3.** предоставления недостоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации полученных с нарушением требований законодательства Российской Федерации сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

Вайлдберриз вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать Вайлдберриз необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Вайлдберриз все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

**8.5.** Вайлдберриз не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могло ли Вайлдберриз предвидеть причинение таких убытков.

**8.6.** С момента заключения Договора Продавец уполномочивает Вайлдберриз представлять интересы Продавца в отношении переданного Продавцом Вайлдберриз Товара перед правоохранительными органами Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации, Следственным комитетом Российской Федерации, органами полиции Российской Федерации, Прокуратурой Российской Федерации, а именно, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия необходимые для защиты интересов Продавца при производстве по уголовным делам и проверках по фактам хищения, утраты, гибели и

повреждения Товара Продавца. При обращении в правоохранительные органы передача Продавцом Вайлдберриз Товара может быть подтверждена электронной счет-фактурой или заверенной Вайлдберриз копией отчета об утрате.

**8.7.** К отношениям сторон Договора, связанным с заключением, исполнением, прекращением и действительностью Договора, применяется право Российской Федерации.

**8.8.** Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, подлежат досудебному претензионному урегулированию. Претензия в адрес Вайлдберриз направляется через Портал в разделе «Поддержка», категория «Претензии» – «Досудебная претензия».

1) В случае подачи Продавцом досудебной претензии, связанной с начислением штрафов, блокировкой карточки Товара, блокировкой Личного кабинета Продавца, снижением рейтинга Продавца или карточки Товара, изменением положения карточки товара в поисковой выдаче Вайлдберриз обязан ответить в течении 15 (пятнадцати) календарных дней со дня ее подачи;

2) В случае подачи Продавцом досудебной претензии, не связанной с обязательствами, указанными в пп.1 п 8.8 Вайлдберриз обязан ответить на предъявленную претензию в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня ее получения;

3) В случае подачи Вайлдберриз досудебной претензии, Продавец обязан ответить на предъявленную претензию в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня ее получения.

В случае недостижения согласия спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Московской области.

**8.9.** Неотъемлемыми частями настоящей Оферты являются:

**8.9.1.** Правила использования Портала;

**8.9.2.** Правила упаковки и маркировки;

**8.9.3.** Правила приемки и возврата;

**8.9.4.** Правила расчета Вознаграждения;

**8.9.5.** Правила оказания услуг;

**8.9.6.** Перечень штрафов;

**8.9.7.** Перечень запрещенных товаров.

**8.9.8.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ];

**8.10.** Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения

**8.7.** Для双方与合同签订、履行、终止和有效性有关的关系适用俄罗斯联邦法律。

**8.8.** 双方之间因合同或与合同相关的任何争议和分歧，均应通过诉前索赔程序解决。向 Wildberries 发送的索赔函应通过卖家平台的“客服”部分、“诉前索赔”类别发送。

1) 如果卖家提交的诉前索赔涉及罚款计算、商品详情页封禁、卖家后台封禁、卖家或商品详情页评分降低、商品详情页在搜索排名中的位置变化，Wildberries 必须在提交之日起 15（十五）个日历日内予以回复；

2) 如果卖家提交的诉前索赔与第 8.8 条第 1 项中规定的情况无关，Wildberries 必须在收到该请求之日起 30（三十）个日历日内对提出的请求予以回复；

3) 如果 Wildberries 提交诉前索赔，卖家必须在收到该索赔之日起 30（三十）个日历日内对提出的请求予以回复。

如果未能达成一致，争议应提交莫斯科州仲裁法院解决。

**8.9.** 以下部分与本要约不可分割：

**8.9.1.** 门户网站的使用规则；

**8.9.2.** 包装与标志的规则；

**8.9.3.** 商品接受和退货的规则；

**8.9.4.** 报酬计算标准；

**8.9.5.** 服务提供规则；

**8.9.6.** 违禁商品清单；

**8.9.7.** 禁止产品清单；

**8.9.8.** [有意留空]；

**8.10.** 双方确认，每一方对贿赂和腐败进行零容忍政策，这意味着完全禁止腐败行为和支付援助/付款，其目的是简化与商业活动有关的手续并确保更快地解决某些问题。卖家、其他附属（相关）人员、代表、雇员或直接或间接参与履行卖家义务的中间人不直接或间接支付、提议支付或授权支付任何款项或转让任何价值。与 Wildberries 直接或间接相关，以

тех или иных вопросов. Продавец, его аффилированные (взаимосвязанные) лица, представители, работники или посредники, прямо или косвенно участвующие в исполнении обязательств Продавца, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или передачу каких-либо ценностей прямо или косвенно любым прямо или косвенно связанным с Вайлдберриз лицам для оказания влияния на действия или решения, которые привели или могут привести к предоставлению Продавцу преимуществ по сравнению с другими контрагентами, предоставлению каких-либо гарантий, ускорению существующих процедур, иным последствиям, не соответствующим принципам прозрачности и открытости взаимоотношений между Сторонами.

影响导致或可能导致向卖家提供优于其他交易对手的优势、提供任何担保、加速现有程序或其他不符合规定的后果的行动或决定缔约方之间关系的透明度和公开性原则。

## 9. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА

### 9.1. Регистрация и идентификация на Портале

**9.1.1.** Продавец самостоятельно проходит регистрацию на Портале <https://seller.wildberries.ru/>. В случаях, когда личным кабинетом Продавца на Портале (далее – «**Личный кабинет**») пользуются несколько пользователей, владелец Личного кабинета в разделе «Мой Профиль» добавляет пользователей. Ответственность за все действия, произведенные в Личном кабинете, в том числе пользователями, и информацию, указанную в нем, лежит на Продавце.

В случае, предоставления Продавцу возможности приобрести дополнительную лицензию на доступ к Порталу (п. 2.1 **Лицензионного соглашения**), Продавец также проходит регистрацию дополнительного Личного кабинета на Портале. Создание и использование Личного кабинета, созданного по дополнительной лицензии, осуществляется на условиях, предусмотренных такой Лицензионным соглашением и Договором. Правила использования Портала применяются к Личному кабинету, созданному по дополнительной лицензии, в полном объеме.

**9.1.2.** Продавец признает, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), а также информации и документов, запрошенных у Продавца на Портале в ходе регистрации, является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца на Портале (в Личном кабинете), подтверждением права совершать операции на Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца. Действия, совершенные с использованием логина и пароля Продавца, считаются совершенными самим Продавцом. Операции и сделки, совершенные Продавцом на Портале, также считаются совершенными в простой письменной форме.

**9.1.3.** Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление). В случае их утраты или обнаружения несанкционированного Продавцом доступа третьих лиц к Личному кабинету на Портале Продавец обязан незамедлительно уведомить об этом Вайлдберриз.

**9.1.4.** Период несанкционированного доступа определяется Вайлдберриз согласно предоставленным Продавцом судебным актам или документальным доказательствам, достоверно подтверждающим наличие несанкционированного доступа к Личному кабинету Продавца, но в любом случае, датой окончания такого доступа является дата обнаружения Продавцом такого несанкционированного доступа, наступающая не позднее даты первого после несанкционированного доступа входа в Личный кабинет Продавца или добавленного им Пользователя, или иного лица, ранее получавшего доступ в Личный кабинет.

**9.1.5.** Регистрируясь на Портале, инициируя создание Личного кабинета продавца и на протяжении всего времени сотрудничества с Вайлдберриз Пользователь, который инициирует создание Личного кабинета

## 9.门户网站使用规则

### 9.1. 在门户网站上注册和识别流程

**9.1.1.** 卖家在门户网站 <https://seller.wildberries.ru/> 上单独注册。如果卖家在门户网站上的个人账户（以下简称“**个人账户**”）被多个用户使用，则个人账户的所有者会在“我的简介”部分中添加用户信息。卖方对个人账户中的所有操作（包括用户的操作）以及其中说明的信息负责。

若卖家有机会购买访问门户网站的附加许可证（根据**许可协议**第2.1条），卖家也应在门户网站上注册一个附加的个人账户。根据附加许可证创建的个人账户的创建和使用，应遵循该许可协议和合同规定的条件。门户网站的使用规则完全适用于根据附加许可证创建的个人账户。

**9.1.2.** 卖家承认，卖家使用的登录名（在门户网站上注册时指定的电话号码）和密码（短信或推送通知），以及注册过程中卖家在门户网站上提交的信息和文件，都是卖家在网站上正确且充分的身份识别措施，也是在门户网站上（个人账户）执行交易权利的确认，并且作为卖家手写签名认证的措施。在使用卖家的登录名和密码时，卖家所执行的操作被视为由卖家本人执行。卖家在门户网站上所执行的操作和交易也被视为以简单书面形式完成。

**9.1.3.** 卖家有义务确保登录名（在门户网站上注册时指定的电话号码）和密码（短信或推送通知）的安全存储。如果卖家丢失门户网站个人账户的登录名和密码或发现第三方未经授权访问卖家个人账户，卖家有义务立即通知 Wildberries。

**9.1.4.** 未经授权的访问期限由 Wildberries 公司根据卖方提供的法院判决或文件证据确定，这些证据应可靠地证实存在对卖方个人账户的未经授权的访问。但在任何情况下，此类访问的终止日期应为卖方发现此类未经授权的访问之日，该日期不迟于未经授权的访问之后卖方或其添加的用户或任何先前曾访问过个人账户的其他人士首次登录个人账户的日期。

**9.1.5.** 在卖家平台注册、发起创建卖家后台以及与 Wildberries 合作的整个期间，发起创建卖家后台的用户对注册的卖家作出以下保证：

Продавца, дает следующие заверения в отношении регистрируемого Продавца:

- 1) Все данные и документы, предоставленные Пользователем при регистрации и указанные Продавцом на Портале в процессе деятельности, являются достоверными, в том числе сведения об адресе электронной почты, почтовом адресе для получения претензий, требований, исков и иной корреспонденции от лиц, предъявивших такие требования, в том числе потребителей;
- 2) Продавец является лицом, имеющим право осуществлять предпринимательскую деятельность в КНР;
- 3) Продавец включен в Федеральную государственную информационную систему, содержащую сведения о юридических лицах: <http://www.gsxt.gov.cn> (Государственный каталог);
- 4) Продавец имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность от имени того лица, которое он регистрирует на Портале в качестве Продавца;
- 5) Продавец соответствует требованиям закона в отношении его организационно-правовой формы;
- 6) В отношении Продавца не вступило в силу решение о привлечении его к ответственности, вследствие которого Продавец не может осуществлять предпринимательскую деятельность на Сайте;
- 7) В отношении Продавца не введены санкции, которые могут повлечь наложение первичных/вторичных санкций на Вайлдберриз;
- 8) Продавец платежеспособен, уплачивает все требуемые налоги и сборы;
- 9) Пользователи, которых Продавец добавляет в Личный кабинет, имеют право действовать от его имени.

**9.1.6.** Пользователь, включая Пользователя, который инициирует создание Личного кабинета, осознает и соглашается с тем, что на протяжении всего времени сотрудничества с Вайлдберриз на Сайте:

1. Для регистрации в качестве Продавца Пользователь, который инициирует создание Личного кабинета Продавца, обязано обеспечить правомерность передачи любых предоставленных при регистрации и во время использования Портала данных в сторону Вайлдберриз.
2. Вайлдберриз вправе осуществлять проверку Продавца и Пользователя, который инициирует создание Личного кабинета Продавца, на соответствие переданным Продавцом и Пользователем заверениям при регистрации на Портале, а также в течение срока действия Договора для проверки актуальности и корректности предоставленных Продавцом и / или Пользователем данных, в том числе с привлечением третьих лиц. Для этой цели Вайлдберриз имеет право передавать и получать данные от Ziron (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G). Для подтверждения актуальности и корректности предоставленных в форме регистрации данных будут обрабатываться следующие данные: ФИО Продавца /

- 1) пользователь в регистрации предоставил и продавец в процессе деятельности на платформе указанные все данные и документы являются достоверными, включая для приема таких требований (включая потребителей) претензий, требований, судебных документов и других писем электронная почта и почтовый адрес;
- 2) продавец является лицом, имеющим право осуществлять предпринимательскую деятельность в КНР;
- 3) продавец включен в Государственный каталог: <http://www.gsxt.gov.cn>;
- 4) продавец имеет право представлять его на портале регистрации как продавца;
- 5) организация продавца соответствует требованиям закона;
- 6) в отношении продавца не вступило в силу решение о привлечении его к ответственности, вследствие которого продавец не может осуществлять предпринимательскую деятельность на сайте;
- 7) в отношении продавца не введены санкции, которые могут повлечь наложение первичных/вторичных санкций на Wildberries;
- 8) продавец платежеспособен, уплачивает все требуемые налоги и сборы;
- 9) пользователи, которых продавец добавляет в личный кабинет, имеют право действовать от его имени.

**9.1.6.** Пользователь, включая пользователя, который инициирует создание личного кабинета, осознает и соглашается с тем, что на протяжении всего периода сотрудничества с Wildberries на сайте:

1. для регистрации в качестве продавца, пользователь, инициирующий создание личного кабинета продавца, обязуется обеспечить достоверность передачи любых предоставленных при регистрации и в процессе использования портала данных в сторону Wildberries.
2. Wildberries имеет право осуществлять проверку продавца и пользователя, инициирующего создание личного кабинета продавца, на соответствие предоставленным продавцом и/или пользователем заверениям при регистрации на портале, а также в течение срока действия договора для проверки актуальности и корректности предоставленных продавцом и/или пользователем данных, в том числе с привлечением третьих лиц. Для этой цели Wildberries имеет право передавать и получать данные от Ziron (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G). Для подтверждения актуальности и корректности предоставленных в форме регистрации данных будут обрабатываться следующие данные: ФИО продавца /
3. Wildberries имеет право осуществлять проверку продавца и пользователя, инициирующего создание личного кабинета продавца, на соответствие предоставленным продавцом и/или пользователем заверениям при регистрации на портале, а также в течение срока действия договора для проверки актуальности и корректности предоставленных продавцом и/или пользователем данных, в том числе с привлечением третьих лиц. Для этой цели Wildberries имеет право передавать и получать данные от Ziron (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G). Для подтверждения актуальности и корректности предоставленных в форме регистрации данных будут обрабатываться следующие данные: ФИО продавца /

наименование юридического лица Продавца, ФИО руководителя юридического лица Продавца, единый код социального кредита (для Продавцов резидентов КНР) или номер регистрации в торговом реестре (для Продавцов резидентов Гонконга), юридический адрес (для юридических лиц), сведения о проверке данных и благонадежности.

3. Вайлдберриз вправе в рамках преддоговорной активности проводить проверку благонадежности Пользователя, который инициирует создание Личного кабинета Продавца, для соблюдения требований должной осмотрительности с привлечением третьих лиц, включая Zirong (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G), в том числе посредством уточнения путем поиска в открытых и / или официальных источниках информации.
4. С целью обеспечения безопасности данных Пользователя и Продавца и противодействия неправомерному доступу третьих лиц в Личный кабинет Продавца на Портале, Вайлдберриз может передавать информацию о привязанном к Личному кабинету Продавца номерам телефона Пользователей Личного кабинета оператору подвижной радиотелефонной связи, абонентом которого является Продавец. Оператор мобильной связи информирует Вайлдберриз о существенных изменениях относительно номера телефона Пользователей Личного кабинета Продавца (например, о переходе номера другому абоненту сотовой связи).
5. Вайлдберриз вправе осуществлять взаимодействие с Пользователем по поводу использования Портала.
6. В случаях, когда Продавец и / или Пользователь не предоставил Вайлдберриз данные, необходимые для исполнения требований применимого законодательства, или предоставил неактуальные / некорректные данные о Продавце, Вайлдберриз вправе запросить и получить такие данные от Zirong (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G), предоставив ему единый код социального кредита (для Продавцов резидентов КНР) или номер регистрации в торговом реестре (для Продавцов резидентов Гонконга). Полученные данные могут отображаться в интерфейсах сервисов Вайлдберриз в соответствии с Договором, а также использоваться Вайлдберриз в случаях, предусмотренных Договором и / или законодательством.

## 9.2. Информация на Портале

**9.2.1.** Карточка товара – это совокупность информации о Товаре, размещенной Продавцом на Портале, включая: наименование и описание, технические характеристики, страну изготовления, изготовителя, нанесенные на Товар объекты интеллектуальной собственности, фотографии и видеоизображения, за исключением информации о цене Товара.

компания (91330110MACTU0EX8G), для发起创建卖家账号的用户进行可靠性审查, 包括通过在公开和/或官方信息来源中搜索进行核实。

4. Для обеспечения безопасности пользователя и данных продавца, и предотвращения доступа третьих сторон к личному кабинету продавца на Портале, Wildberries может передавать информацию о привязанном к личному кабинету продавца номерам телефонов пользователей личного кабинета оператору подвижной радиотелефонной связи, абонентом которой является продавец. Оператор мобильной связи информирует Wildberries о существенных изменениях относительно номера телефона пользователей личного кабинета продавца (например, о переходе номера другому абоненту сотовой связи).
5. Wildberries имеет право использовать Портал и взаимодействовать с пользователем.
6. Если продавец и/или пользователь не предоставил Wildberries данные, необходимые для выполнения требований применимого законодательства, или предоставил неактуальные / некорректные данные о продавце, Wildberries имеет право запросить и получить такие данные от Zirong (Zhejiang) Technology Co., Ltd (91330110MACTU0EX8G), предоставив ему единый код социального кредита (для продавцов резидентов КНР) или номер регистрации в торговом реестре (для продавцов резидентов Гонконга). Полученные данные могут отображаться в интерфейсах сервисов Wildberries в соответствии с Договором, а также использоваться Wildberries в случаях, предусмотренных Договором и / или законодательством.

## 9.2. Информация на Портале

**9.2.1.** Карточка товара – это совокупность информации о Товаре, размещенной Продавцом на Портале, включая: наименование и описание, технические характеристики, страну изготовления, изготовителя, нанесенные на Товар объекты интеллектуальной собственности, фотографии и видеоизображения, за исключением информации о цене Товара.

**9.2.2.** Для размещения предложений о реализации Товаров на сайте Продавец создает Карточки Товаров в Личном кабинете на Портале.

**9.2.3.** Продавец определяет содержание Карточки товара и самостоятельно размещает ее на Портале. Вайлдберриз не вправе вносить изменения в Карточку товара. При создании карточек Товара Продавец обязуется:

(а) предоставлять достоверную информацию о Товаре, его параметрах (в том числе в поле «вес» Карточки товара указывать вес Товара с учетом индивидуальной упаковки, если такой вес превышает 20 кг), свойствах, способах его применения, производителе, габаритах и т. п., а также информацию об обязательной маркировке средствами идентификации, и в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, а также для Товара, в отношении которого проводится оценка соответствия в форме декларирования или сертификации ТН ВЭД;

(б) использовать фотографии и изображения, на которые имеет разрешение для коммерческого использования правообладателем;

(в) не размещать товары, запрещенные для продажи или предложения к продаже в сети Интернет законодательством Российской Федерации и других стран, в которые осуществляется доставка, а также товары, указанные в Перечне запрещенных товаров, являющемся неотъемлемой частью Договора, размещенном на Портале по адресу:

[https://static-basket-02.wb.ru/vol20/portal/education/instruction/Zapreshennyye\\_tovary\\_0826.pdf](https://static-basket-02.wb.ru/vol20/portal/education/instruction/Zapreshennyye_tovary_0826.pdf)

(далее – «Перечень запрещенных товаров»);

(г) не создавать дублирующиеся карточки Товара;

(д) не использовать маркетинговые надписи (например, «Топ продаж», «Продано более...раз» и т.п.), контактные данные Продавца и ссылки на иные сайты/группы/сообщества на фотографиях Товара;

(е) не размещать информацию, законных прав на которую Продавец не имеет (торговые знаки, изображения, описание, документацию, персональные данные, включая фотоизображения, информацию о частной жизни третьих лиц, и т.п.);

(ж) не размещать предложения о продаже товара, произведенного, ввезенного в РФ или реализуемого с нарушением законодательства или прав третьих лиц;

(з) не размещать Товар в не соответствующей ему товарной категории. Перечень товарных категорий и правила отнесения товара к определенной товарной категории размещены по ссылке:

[https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/products/correct\\_category/cn.pdf](https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/products/correct_category/cn.pdf)

(и) указывать ставку НДС, применимую при реализации Товара, кроме случаев, когда налогообложение

**9.2.2.** на сайте Продавец создает Карточки Товаров в Личном кабинете на Портале.

**9.2.3.** Продавец определяет содержание Карточки товара и самостоятельно размещает ее на Портале. Вайлдберриз не вправе вносить изменения в Карточку товара. При создании карточек Товара Продавец обязуется:

(a) provide information about the goods, its parameters (including if the goods are independently packaged, the weight exceeds 20 kg, then in the "Weight" field of the goods detail page, the weight should be indicated), attributes, usage, manufacturer, dimensions and other true information, as well as information about mandatory identification through identification means; for goods requiring mandatory identification through identification means, and for goods requiring declaration or certification of conformity assessment, provide T N VED codes (for goods requiring identification through identification means);

(b) use photos and images that have already been obtained with the commercial use permission of the rights holder;

(c) do not publish goods prohibited for sale or offer for sale in the Russian Federation and other countries, to which delivery is carried out, as well as goods listed in the Prohibited Goods List, which is an integral part of the Agreement, published on the portal address:

(hereinafter referred to as "Prohibited Goods List");

(d) do not create duplicate goods cards;

(e) do not use marketing slogans (for example, "Hot product", "More than... sold" etc.), seller's contact information and links to other websites/groups/communities on the goods photos;

(f) do not publish information about the goods that the seller does not have the legal right to (trademarks, images, descriptions, documents, personal data, including photos, third-party personal life information etc.);

(g) do not publish offers for sale of goods produced, imported into the Russian Federation or sold in violation of the law or third-party rights;

(h) do not publish goods in categories that do not correspond to them. The list of categories and rules for assigning goods to a certain category are located at the link:

(i) indicate the VAT rate applicable to the sale of goods, except for cases where the goods are subject to VAT at 22% or the seller is not a VAT taxpayer;

производится по ставке 22% или Продавец не является плательщиком НДС;

(к) не использовать фотографии, вводящие Покупателей в заблуждение в отношении наличия или отсутствия товара и его доступности к заказу, в том числе фотографии, использующие надписи «Товар закончился», «скоро в продаже», «временно недоступен» и аналогичные по смыслу;

(л) в случае размещения предложений о продаже материалов (в том числе книг), которые должны сопровождаться специальным текстовым указанием в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием", указывать в начале описания такого Товара прописными буквами, а также на заглавной фотографии предусмотренное законодательством текстовое указание, знак информационной продукции в виде цифры "18" и знака "плюс" и текстовое предупреждение в виде словосочетания "возрастное ограничение", а также соответствующим образом заполнять графу «возрастные ограничения»;

(м) не размещать предложения о продаже Товара, бывшего в употреблении или имеющего дефекты, о которых Продавцу известно (за исключением предложений о продаже восстановленных iPhone, а также букинистических товаров. При этом при размещении предложений о продаже восстановленных iPhone обязательно указание этой характеристики в наименовании Товара в понятном для покупателей виде, без сокращений).

(н) размещать в карточке Товара данные о разрешительной документации и/или регистрации Товара, требующиеся для такого товара в соответствии с техническими регламентами Таможенного Союза и ЕАЭС, а также законодательством Российской Федерации, а также иную информацию в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2025 № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации", Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2026 № 821 "О порядке осуществления оператором посреднической цифровой платформы проверки содержащейся в размещаемой на посреднической цифровой платформе карточке товара, работы, услуги информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 7 Федерального закона "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" и Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей".

**9.2.4.** Вайлдберриз вправе в любое время проводить проверку карточки товара Продавца. При выявлении нарушения обязанностей Продавца, предусмотренных пунктом 9.2.3, или гарантий, предусмотренных пунктом 9.2.7, Карточка Товара на Портале блокируется, а также взимается неустойка (штраф) в случаях и в размере, предусмотренных Перечнем штрафов.

При выявлении нарушения обязанности Продавца, предусмотренной пп. (з) пункта 9.2.3., Вайлдберриз вправе самостоятельно изменить товарную категорию на соответствующую информации, указанной Продавцом в Карточке товара. При выявлении

(j) не использовать фотографии, вводящие Покупателей в заблуждение в отношении наличия или отсутствия товара и его доступности к заказу, в том числе фотографии, использующие надписи «Товар закончился», «скоро в продаже», «временно недоступен» и аналогичные по смыслу;

(k) в случае размещения предложений о продаже материалов (в том числе книг), которые должны сопровождаться специальным текстовым указанием в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием", указывать в начале описания такого Товара прописными буквами, а также на заглавной фотографии предусмотренное законодательством текстовое указание, знак информационной продукции в виде цифры "18" и знака "плюс" и текстовое предупреждение в виде словосочетания "возрастное ограничение", а также соответствующим образом заполнять графу «возрастные ограничения»;

(l) не размещать предложения о продаже Товара, бывшего в употреблении или имеющего дефекты, о которых Продавцу известно (за исключением предложений о продаже восстановленных iPhone, а также букинистических товаров. При этом при размещении предложений о продаже восстановленных iPhone обязательно указание этой характеристики в наименовании Товара в понятном для покупателей виде, без сокращений).

(m) размещать в карточке Товара данные о разрешительной документации и/или регистрации Товара, требующиеся для такого товара в соответствии с техническими регламентами Таможенного Союза и ЕАЭС, а также законодательством Российской Федерации, а также иную информацию в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2025 № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации", Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2026 № 821 "О порядке осуществления оператором посреднической цифровой платформы проверки содержащейся в размещаемой на посреднической цифровой платформе карточке товара, работы, услуги информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 7 Федерального закона "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" и Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей".

**9.2.4.** Wildberries вправе随时对卖家的商品详情页进行检查。如果发现卖方违反了第 9.2.3 款规定的义务或第 9.2.7 款规定的保证，门户网站上的商品卡将被冻结，并根据《罚款清单》规定的情况和金额收取违约金（罚款）。

如果发现卖方违反第 9.2.3 款(h)项规定的义务，Wildberries 公司有权根据卖方在商品卡中提供的信息自行更改商品类别。

нарушения обязанности Продавца, предусмотренной пп. (д) п. 9.2.3, Вайлдберриз вправе скрыть фотографию, содержащую запрещенный текст, из Карточки товара.

Вайлдберриз не позднее чем за 3 (три) календарных дня, уведомляет Продавца о начислении штрафа. Указанное уведомление направляется в день начисления штрафа, если такой штраф применяется в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

**9.2.5.** Продавец вправе с использованием Портала направить в Вайлдберриз обращение о восстановлении заблокированной Карточки Товара при условии устранения им нарушений.

**9.2.6.** Продавец несет полную ответственность за качество, работоспособность, комплектность и иные характеристики Товара, информацию и документы, размещенные на Портале в отношении Товара. Продавец заверяет Вайлдберриз в том, что:

(а) информация о Товаре, указанная в Карточке Товара, соответствует действительности;

(б) продажа Товара Продавцом не нарушает законодательство Российской Федерации и других стран, в которые или через территорию которых осуществляется доставка;

(в) Продавец намерен передать Покупателю именно тот Товар, который указан в Карточке Товара.

**9.2.7.** Продавец гарантирует соответствие информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей.

**9.2.8.** Размещенная Продавцом на Портале информация может быть предоставлена Вайлдберриз третьим лицам для анализа, хранения или обработки с целью повышения качества оказываемых Вайлдберриз услуг, а также органам государственной власти по их запросам или в рамках исполнения Вайлдберриз предусмотренных законом обязанностей или осуществления предоставленных законом прав.

**9.2.9.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**9.2.10.** Продавец вправе размещать на Портале информацию, которая подлежит обязательному размещению в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», контактные данные Продавца (сведения о собственном сайте в сети Интернет, телефоне, адресе электронной почты и иных контактных данных при наличии) могут передаваться Продавцом покупателям в Чате с продавцом.

**9.2.11.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**9.2.12.** Вайлдберриз вправе отображать в Карточке товара на Сайте Розничную цену Продавца вместе со стоимостью дополнительных услуг, оказываемых Вайлдберриз покупателю. Указанное отображение не влечет возникновения у Продавца обязанности оказать покупателю указанную услугу, не создает

если发现卖方违反第 9.2.3 款(e)项规定的义务, Wildberries 公司有权从商品卡中隐藏含有违禁文字的照片。

Wildberries 应最迟于罚款计收前 3 (三) 个日历日通知卖家。若该罚款系为确保遵守俄罗斯联邦法律、执行已经发生法律效力判决或国家权力机关决定而适用, 则上述通知应于罚款计收当日发送。

**9.2.5.** 在消除违规行为条件下, 卖家有权通过门户向 Wildberries 发送恢复先前被封闭的商品卡的请。

**9.2.6.** 卖家对商品的质量、性能、配套完整性及其他特性, 以及在卖家平台上发布的有关商品的信息和文件负全责。卖家向 Wildberries 保证:

(a) 商品卡中说明的信息是真实的;

(b) 卖家商品的销售不违反俄罗斯联邦和其他国家 (即运输目的地或经过其领土运输的国家) 的法律规定;

(c) 卖家有义务将商品卡中所示的商品交给买家。

**9.2.7.** 卖家保证商品的信息符合消费者保护法律规定。

**9.2.8.** 卖家在门户网站上发布的信息可能会由 Wildberries 提供给第三方进行分析、存储或处理, 以提高 Wildberries 提供的服务质量, 此外, 在实现 Wildberries 法律授予的权利、履行 Wildberries 的法定义务, 或者根据政府当局的要求, Wildberries 可能会将此类信息提供给政府当局。

**9.2.9.** [本条款有意留空]

**9.2.10.** 卖方有权在门户网站上发布根据俄罗斯联邦《消费者权益保护法》规定必须强制发布的信息。卖方的联系方式 (关于其自有互联网站点、电话、电子邮箱地址及其他 (如有) 联系方式的信息) 可由卖方在与卖方的聊天中传送给购买者。

**9.2.11.** [本条款有意留空]

**9.2.12.** Wildberries 公司有权在网站的商品卡中同时显示卖方的零售价以及 Wildberries 公司向购买者提供的附加服务的费用。此种显示方式不会导致卖方产生向购买者提供所述服务的义务, 不会在卖方与 Wildberries 公司之间产生额外的法律关系, 亦不会改变卖方的零售价。

дополнительных правоотношений между Продавцом и Вайлдберриз, не изменяет Розничную цену Продавца.

**9.2.13.** На Портале Продавцу может быть представлена возможность использования сервисов по созданию и редактированию контента, в том числе сервисов, использующих технологии, работающие на основе искусственного интеллекта (далее – «ИИ Сервис»). Если Продавец при использовании ИИ Сервиса самостоятельно загружает в сервис информацию в любой форме (в том числе изображения), он гарантирует, что соблюдает применимое законодательство и права третьих лиц, в т.ч. соблюдает требования п.9.2.3 Договора, и самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства и указанных прав и требований. Продавец осознает, что ввиду специфики работы сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта, полученные по запросам Продавца результаты могут не отвечать ожиданиям продавца. Вайлдберриз ни при каких обстоятельствах не отвечает за генерируемый контент, его содержание, качество, точность, безопасность, коммерческую эффективность и соответствие законодательству.

Используя ИИ Сервис, Продавец принимает на себя все риски, в том числе связанные с нарушением прав третьих лиц, самостоятельно отвечает за соответствие запроса и полученных результатов законодательству РФ и обязан до использования сгенерированного контента проводить его проверку на предмет точности, достоверности, актуальности, законности. Продавец принимает тот факт, что созданный с использованием ИИ Сервиса контент может быть неуникальным, и результаты, полученные Продавцом в ходе использования ИИ Сервиса, могут быть аналогичны или сходны результатам, которые получают иные лица, использующие ИИ Сервис.

### **9.3. Правила взаимодействия с Покупателями, специалистами поддержки продавцов на Портале и другими продавцами**

**9.3.1.** При размещении Товара на Портале Продавец имеет право просить Покупателей оставить отзыв о приобретенном Товаре посредством описания к Товару, вкладкишей в упаковку Товара и т.п. При этом недопустимо для стимуляции Покупателей использовать обещание денежного или иного вознаграждения. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале.

**9.3.2.** При поступлении от пользователя вопроса о Товаре через функционал «Вопросы», Продавец обязуется предоставить ответ в течение 3 рабочих дней с момента поступления вопроса в раздел «Вопросы и отзывы» личного кабинета Продавца.

**9.3.3.** При размещении ответов на вопросы и отзывы о Товаре на Портале, Продавец обязуется:

(а) предоставлять Покупателю достоверную информацию;

**9.2.13.** На платформе, продавец может использовать сервисы по созданию и редактированию контента, в том числе сервисы, использующие технологии, работающие на основе искусственного интеллекта (далее – «ИИ сервис»). Если продавец при использовании ИИ сервиса самостоятельно загружает в сервис информацию в любой форме (в том числе изображения), он гарантирует, что соблюдает применимое законодательство и права третьих лиц, в т.ч. соблюдает требования п.9.2.3 Договора, и самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства и указанных прав и требований. Продавец осознает, что ввиду специфики работы сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта, полученные по запросам продавца результаты могут не отвечать ожиданиям продавца. Wildberries ни при каких обстоятельствах не отвечает за генерируемый контент, его содержание, качество, точность, безопасность, коммерческую эффективность и соответствие законодательству.

Используя ИИ сервис, продавец принимает на себя все риски, в том числе связанные с нарушением прав третьих лиц, самостоятельно отвечает за соответствие запроса и полученных результатов законодательству РФ и обязан до использования сгенерированного контента проводить его проверку на предмет точности, достоверности, актуальности, законности. Продавец принимает тот факт, что созданный с использованием ИИ сервиса контент может быть неуникальным, и результаты, полученные продавцом в ходе использования ИИ сервиса, могут быть аналогичны или сходны результатам, которые получают иные лица, использующие ИИ сервис.

### **9.3. С правилами взаимодействия с покупателями, специалистами поддержки продавцов на Портале и другими продавцами**

**9.3.1.** При размещении Товара на Портале Продавец имеет право просить Покупателей оставить отзыв о приобретенном Товаре посредством описания к Товару, вкладкишей в упаковку Товара и т.п. При этом недопустимо для стимуляции Покупателей использовать обещание денежного или иного вознаграждения. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале.

**9.3.2.** При поступлении от пользователя вопроса о Товаре через функционал «Вопросы», Продавец обязуется предоставить ответ в течение 3 рабочих дней с момента поступления вопроса в раздел «Вопросы и отзывы» личного кабинета Продавца.

**9.3.3.** При размещении ответов на вопросы и отзывы о Товаре на Портале, Продавец обязуется:

(а) предоставлять Покупателю достоверную информацию;

(б) соблюдать деловой стиль общения;

(в) не размещать информацию рекламного характера о сторонних сайтах, группах, каналах и пр., а также о товарах или услугах, не представленных на Портале;

(г) не оскорблять пользователя или сотрудника Вайлдберриз, оставившего вопрос/отзыв;

(д) не использовать ненормативную лексику в явном или завуалированном виде;

(е) не обвинять пользователя, который оставил вопрос/отзыв в нечестности;

(ж) не размещать информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию Вайлдберриз, его сотрудников и иных лиц, а также информацию, размещение которой нарушает требования применимого законодательства, включая персональные данные.

**9.3.4.** Претензии и обращения Покупателей доставляются до Продавца с использованием раздела Портала "Чат с Продавцом". Продавец обязуется отвечать на претензию и обращение Покупателя аргументировано в полном объеме, в соответствии с этикетом делового письма в течении 10 (десяти) дней с момента появления претензии или обращения в ЛК Продавца на Портале. Не считается надлежащим ответом на претензию или обращение односложные ответы, нецензурная брань, грубое общение с Покупателем, отказ от удовлетворения претензии без обоснованной аргументации.

**9.3.5.** При взаимодействии между Продавцом и Покупателем в Чате Продавец обязуется соблюдать следующие условия:

(а) Не оскорблять Покупателя, не использовать ненормативную лексику, завуалированных высказываний, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

(б) Соблюдать деловой стиль общения, вежливость и уважительное отношение к Покупателю.

(в) Предоставлять актуальную и достоверную информацию о товаре, работе или услуг не нарушающей законодательство Российской Федерации либо права третьих лиц.

(г) Не вводить в заблуждение Покупателя относительно потребительских свойств товаров, работ и услуг.

(д) Не высказываться негативно в адрес Вайлдберриз, сотрудников, товаров, работ, услуг, организаций, брендов и других продавцов Вайлдберриз.

(b) 保持商务沟通风格;

(c) 卖家不得发布有关第三方网站、团体、渠道等的广告信息, 以及有关门户网站上未展示商品或服务的广告信息;

(d) 卖家不得侮辱留下问题/反馈的用户或 Wildberries 人员;

(e) 卖家不得公开或隐蔽地使用脏话;

(f) 卖家不得指责留下问题/反馈的用户不诚实;

(g) 卖家不得发布损害 Wildberries、其人员和其他人的荣誉、尊严和商业声誉的信息, 并且不得发布违反适用法律要求的信息, 包括个人数据。

**9.3.4.** 买家的索赔和请求可通过门户网站的“与卖家聊天”部分发送给卖家。卖方有义务在门户网站上的卖方个人账户出现索赔或请求之日起 10 (十) 天内按照商业通信的礼仪, 对卖家索赔或请求提供全面的回复。简短的回答、脏话、与买家的粗鲁沟通、未经合理论证而拒绝满足索赔要求的行为均不被视为对索赔或请求的适当回复。

**9.3.5.** 在卖方与购买者于聊天中互动时, 卖方承诺遵守以下条件:

(a) 不得侮辱购买者, 不得使用不雅词汇、含沙射影的言论、比较和表述, 包括涉及性别、种族、国籍、语言、出身、财产和职务状况、居住地、宗教态度、信仰、社会团体成员身份及其他情况的言论。

(b) 遵守商务沟通风格, 对购买者保持礼貌和尊重。

(c) 提供关于商品、工作或服务的准确和可靠信息, 且该信息不违反俄罗斯联邦法律或第三方权利。

(d) 不得就商品、工作和服务的消费特性误导购买者。

(e) 不得对 Wildberries 公司、其员工、商品、工作、服务、组织、品牌及 Wildberries 公司的其他卖方发表负面言论。

(е) Не употреблять приемов, сравнений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию конкурентов Вайлдберриз и их продукцию.

(ж) Не мотивировать Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагать обменяться контактами с Покупателем.

(з) Не осуществлять сбор, хранение и распространение персональных данных Покупателей.

(и) Не рекламировать либо упоминать сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы. (за исключением предоставления покупателю сведений о собственном сайте в сети Интернет, телефоне, адресе электронной почты и иных контактных данных при наличии).

**9.3.6.** Взаимодействие со специалистами поддержки продавцов на Портале осуществляется в корректной, деловой форме. При использовании ненормативной лексики Вайлдберриз оставляет за собой право не предоставлять ответы на вопросы Продавцов до поступления вопроса в корректной форме.

**9.3.7.** Срок предоставления ответа на вопрос Продавца, поступивших в личном кабинете в разделе «Поддержка», не превышает 30 (тридцати) дней. В случае, если Продавец не предоставляет всю необходимую информацию для ответа на вопрос, срок предоставления ответа может быть увеличен.

**9.3.8.** Продавец не вправе вводить в заблуждение других продавцов на Портале путем направления им предложений об оказании услуг от лица Вайлдберриз или оказания услуг с использованием технических средств, принадлежащих или управляемых Вайлдберриз.

#### **9.4. Правила взаимодействия с правообладателями на Портале («Цифровой Арбитраж»)**

**9.4.1.** Для взаимодействия правообладателей (в том числе представителей правообладателей) с Продавцом по вопросам нарушения исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, предусмотрен специальный сервис «Цифровой Арбитраж», который состоит из функционала для направления обращений правообладателями непосредственно Продавцу в отношении его Товаров и Карточек Товаров, и функционала для рассмотрения обращений правообладателей Продавцом и предоставления ответа на них (далее – «Сервис»).

**9.4.2.** Обращения правообладателей (в том числе представителей правообладателей) связанные с нарушением исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, поступают в специальный раздел

(f)不得使用损害 Wildberries 公司竞争对手及其产品的荣誉、尊严和商业信誉的手段和比较。

(g)不得怂恿购买者转移至其他平台、社交网络、即时通讯工具,或提议与购买者交换联系方式。

(h)不得收集、存储和传播购买者的个人数据。

(i)不得为第三方资源、组织、卖方做广告或提及它们,包括向购买者发送指向外部资源的链接。(向购买者提供关于其自有互联网站点、电话、电子邮箱地址及其他(如有)联系方式的信息除外)。

**9.3.6.** 卖家与门户网站上的卖家支持专家的沟通应以礼貌、务实的方式进行。当使用脏话时, Wildberries 保留在收到正确形式的问题之前不回答卖家提出问题的权利。

**9.3.7.** 对于在卖家个人账户“支持”部分中卖家提出问题, 卖家支持专家回复的期限不会超过 30 (三十) 天。如果卖家未提供回答问题所需的信息, 则提供回复的期限可能会延长。

**9.3.8.** 卖家不得通过以 Wildberries 名义提供服务的建议或使用 Wildberries 拥有或管理的技术设备提供服务的建议误导门户网站上的其他卖家。

#### **9.4. 在门户网站上与版权所有者互动的规则 (数字仲裁)**

**9.4.1.** 在版权所有者 (包括版权所有者代表) 与卖家就侵犯版权所有者对其商品或卖家商品卡中使用的知识产权项目的专有权的问题进行互动时, 可以使用 “数字仲裁” 特殊服务页面的功能, 该服务页面包括从版权所有者向卖家发送与其商品和商品卡相关直接请求的功能, 以及卖家检查版权所有者的请求并对其提供回复的功能 (以下简称“服务页面”)。

**9.4.2.** 版权所有者 (包括版权所有者代表) 就商品或卖家商品卡中使用的知识产权项目侵犯版权所有者专有权提出的请求达到卖家个人账户的“版权所有者请求”部分中。

**9.4.3.** Продавец обязан рассмотреть обращение правообладателя и направить ответ на него в течение 10 (десяти) календарных дней с момента поступления обращения в Личный кабинет Продавца. Предоставляемый срок на рассмотрение обращения и ответ на него может быть изменен.

**9.4.4.** В случае наличия возможного факта нарушения исключительных прав правообладателя в Товаре/Карточке товара или отсутствия у Продавца документов, подтверждающих отсутствие возможного нарушения исключительных прав, Продавец в указанный срок обязан:

(а) устранить возможные нарушения: прекратить реализацию спорного Товара и обеспечить прекращение предложения и размещения Товара на Сайте, в том числе путем удаления всех текстовых и графических материалов в Карточке товара и полной блокировки/удаления Карточки Товара на Портале, или внести изменения в содержание Карточки Товара, обеспечивающие прекращение использования объектов интеллектуальной собственности правообладателя, и

(б) направить в адрес правообладателя (его представителя) через Сервис ответ об устранении возможных нарушений.

**9.4.5.** В случае наличия мотивированных возражений по обращению правообладателя Продавец в указанный срок обязан направить в адрес правообладателя через Сервис аргументированный ответ с приложением документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя (документов, подтверждающих наличие у Продавца прав на использование объекта интеллектуальной собственности и (или) документов, подтверждающих происхождение Товара от лица, имеющего право на введение Товара в гражданский оборот с согласия правообладателя).

**9.4.6.** К документам, подтверждающим отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, могут относиться:

(а) документы, подтверждающие, что на Товаре или в Карточке Товара использован не объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежит правообладателю, а объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежат Продавцу: свидетельство на товарный знак/изобретение/полезную модель/промышленный образец, договор авторского заказа с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, договор отчуждения исключительных прав на изображения с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, и т.п.;

**9.4.3.** В卖家个人账户收到版权所有者的请求之日起十(十)个日历日内,卖家有义务检查版权所有者的请求,并提供回复。检查版权所有者请求及其回复的期限可能会发生变化。

**9.4.4.** В发现商品/商品卡侵犯版权所有者的专有权时,或者在卖家没有证明不存在可能侵犯版权所有者专有权的确认文件情况下,则卖家有义务在规定期限内采取下列行动:

(a) 消除可能的违规: 停止销售有争议的商品,并确保终止在门户网站上该产品的发布,这些措施包括删除商品卡中的所有文本和图像、在门户网站上商品卡的完全封闭/删除,或者商品卡内容的改变,以确保终止使用版权所有者的知识产权项目,此外

(b) 卖家有义务通过服务页面向版权所有者(或其代表)发送通知,表示消除可能违规的事实。

**9.4.5.** 如果对版权所有者的请求存在合理的反对意见,卖家有义务在指定期限内通过服务页面向版权所有者发送合理的答复,并附上明确确认不存在侵犯版权所有者专有权的文件(即确认卖家有权使用知识产权项目的文件和(或)确认商品来源的文件,该文件应确认在版权所有者同意条件下有权人将商品可以引入公民流通中)。

**9.4.6.** 确认不存在侵犯版权所有者专有权的文件包括:

(a) 确认在商品或商品卡中使用的知识产权项目不是属于版权所有者专有权利的知识产权项目,而是属于卖家专有权利的知识产权项目的文件: 商标/发明/实用新型/工业样品证书、版权订购协议和相应确认文件,其中包括有关原始图像及其可视化结果转让的信息、转让图像专有权的协议和相应确认文件(确认文件包括以下信息: 有关原始图像及其可视化结果转让)等;

(б) документы, подтверждающие наличие у Продавца права использования объекта интеллектуальной собственности в Товаре или Карточке Товара: лицензионный или дистрибьюторский договор, согласие правообладателя на использование объекта интеллектуальной собственности;

(в) документы, подтверждающие исчерпание исключительных прав (введение в гражданский оборот Товара правообладателем или с его согласия на территории Евразийского экономического союза или на территории иных государств в предусмотренных законом случаях): договоры и передаточные документы, подтверждающие законное происхождение Товара.

**9.4.7.** В случае, если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом и на него не был дан ответ в указанный срок, а также в случае подтверждения по истечении указанного срока наличия факта возможного нарушения исключительных прав правообладателя или непредоставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, Вайлдберриз имеет право заблокировать (приостановить размещение) или удалить Карточку Товара на Портале, а также заблокировать Личный кабинет Продавца на Портале в соответствии с п. 9.9.5 и взыскать штраф в размере, предусмотренном Договором.

**9.4.8.** Возврат Продавцу Товара, Карточка которого была заблокирована или удалена в соответствии с п. 9.4.7 осуществляется в порядке, предусмотренном разделом 11.2.

## **9.5. Порядок присвоения значка «оригинал».**

**9.5.1.** Продавец может получить значок «оригинал» на Сайте для выбранных Товаров путем подачи обращения через Портал в разделе «Мои Бренды» при выполнении следующих условий:

1) используемое Продавцом в Карточке Товара в поле «бренд» обозначение охраняется в качестве словесного или комбинированного товарного знака в соответствии с перечнем товаров 1-34 классов МКТУ в отношении Товара Продавца, для которого запрашивается значок «оригинал» (далее – «Товарный знак»), и непосредственно относится к размещённому товару; Товарный знак не нарушает интеллектуальные права правообладателя тождественного или сходного товарного знака, имеющего правовую охрану на территории Российской Федерации;

2) Продавец имеет право использования Товарного знака, либо Товар был введен в оборот правообладателем Товарного знака или с его согласия на территории государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) или на иной территории, если в результате произошло исчерпание исключительного права на Товарный знак;

3) иностранный товарный знак, не имеющий правовую охрану на территории Российской Федерации, не

(b) подтверждает право использования товара или товарной карты из интеллектуальных объектов: лицензионный или дистрибуторский договор, согласие правообладателя на использование объекта интеллектуальной собственности;

(c) подтверждает недействительность документа (от правообладателя или с его согласия на территории Евразийского экономического союза или на территории других государств в предусмотренных законом случаях): договоры и передаточные документы, подтверждающие законное происхождение товара.

**9.4.7.** Если продавец не проверит требования правообладателя, и не предоставит ответ в указанный срок, а также в случае подтверждения по истечении указанного срока наличия факта возможного нарушения исключительных прав правообладателя или непредоставления продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, Wildberries имеет право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку товара на портале, а также заблокировать личный кабинет продавца на портале в соответствии с п. 9.9.5 и взыскать штраф в размере, предусмотренном договором.

**9.4.8.** Согласно п. 9.4.7 статья о блокировке или удалении карточки товара возвращается продавцу в соответствии с п. 11.2. статьи, предусмотренной разделом.

## **9.5. Процедура присвоения знака «оригинал»**

**9.5.1.** Продавец может получить значок «оригинал» на сайте для выбранных товаров путем подачи заявления через портал в разделе «Мои бренды» при выполнении следующих условий:

1) продавец использует в карточке товара в поле «бренд» обозначение, охраняемое в качестве словесного или комбинированного товарного знака в соответствии с перечнем товаров 1-34 классов МКТУ в отношении товара продавца, для которого запрашивается значок «оригинал» (далее – «товарный знак»), и непосредственно относится к размещенному товару; товарный знак не нарушает интеллектуальные права правообладателя тождественного или сходного товарного знака, имеющего правовую охрану на территории Российской Федерации;

2) продавец имеет право использования товарного знака, либо товар был введен в оборот правообладателем товарного знака или с его согласия на территории государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) или на иной территории, если в результате произошло исчерпание исключительного права на товарный знак;

3) иностранный товарный знак, не имеющий правовой охраны на территории Российской Федерации, не

является тождественным или сходным до степени смешения с действующим товарным знаком на территории Российской Федерации;

4) Товар, для которого запрашивается значок «оригинал», и Карточка товара не нарушают законодательство Российской Федерации (в том числе исключительные права третьих лиц);

5) на дату рассмотрения запроса Продавца на присвоение значка «оригинал» юридическое лицо Продавца, является действующим, не ликвидировано, при процессе реорганизации права на товарный знак переданы образовавшемуся новому лицу или имеются документально подтвержденные сведения об активном процессе передачи интеллектуальных прав установленным законом способом;

6) Продавцом предоставлены все необходимые информация и документы, в том числе не перечисленные в настоящем пункте и затребованные на основании дополнительного в отношении таких сведений запроса Вайлдберриз;

7) Товар, для которого запрашивается значок «оригинал», не относится к категориям «Наливная парфюмерия», «Духи на распив», не являются «тестерами», не является рассыпным или разливным веществом без сертифицированной упаковки.

**9.5.2.** Для присвоения значка «оригинал» Продавец заполняет все сведения, предусмотренные функционалом Портала в разделе «Мои бренды» для создания обращения, а также предоставляет документы (загружает скан-копии в читаемом виде), подтверждающие обстоятельства, указанные в пункте 9.5.1. К рассмотрению принимаются документы, содержащие перевод на русский язык или с приложенным отдельным переводом, при этом Вайлдберриз вправе запросить нотариально заверенный перевод таких документов или части документа, в отношении которого перевод не осуществлён, а Продавец обязан его предоставить.

**9.5.2.1.** Подробная инструкция по заполнению сведений через Портал в разделе «Поддержка» доступна на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.cn/instructions/ch/ch/material/original-mark-china>

**9.5.3.** В момент совершения действий, указанных в пункте 9.5.2., Продавец заверяет Вайлдберриз о том, что условия, указанные в пункте 9.5.1 выполняются.

**9.5.4.** Вайлдберриз проверяет предоставленные Продавцом документы и сведения на их соответствие требованиям пункта 9.5.1. Вайлдберриз вправе запросить у Продавца, а Продавец обязан предоставить в течение 3 (трех) календарных дней дополнительные документы, необходимые для подтверждения обстоятельств, указанных в пункте 9.5.1.

**9.5.5.** В случае положительного результата проверки, указанной в пункте 9.5.4., Товару присваивается значок «оригинал».

**9.5.6.** Значок «оригинал» присваивается:

Бюллетенем действующим на территории Российской Федерации;

4) Товар, для которого запрашивается значок «оригинал», и Карточка товара не нарушают законодательство Российской Федерации (в том числе исключительные права третьих лиц);

5) на дату рассмотрения запроса Продавца на присвоение значка «оригинал» юридическое лицо Продавца, является действующим, не ликвидировано, при процессе реорганизации права на товарный знак переданы образовавшемуся новому лицу или имеются документально подтвержденные сведения об активном процессе передачи интеллектуальных прав установленным законом способом;

6) Продавцом предоставлены все необходимые информация и документы, в том числе не перечисленные в настоящем пункте и затребованные на основании дополнительного в отношении таких сведений запроса Вайлдберриз;

7) Товар, для которого запрашивается значок «оригинал», не относится к категориям «Наливная парфюмерия», «Духи на распив», не являются «тестерами», не является рассыпным или разливным веществом без сертифицированной упаковки.

**9.5.2.** Для присвоения значка «оригинал» Продавец заполняет все сведения, предусмотренные функционалом Портала в разделе «Мои бренды» для создания обращения, а также предоставляет документы (загружает скан-копии в читаемом виде), подтверждающие обстоятельства, указанные в пункте 9.5.1. К рассмотрению принимаются документы, содержащие перевод на русский язык или с приложенным отдельным переводом, при этом Вайлдберриз вправе запросить нотариально заверенный перевод таких документов или части документа, в отношении которого перевод не осуществлён, а Продавец обязан его предоставить.

**9.5.2.1.** Подробная инструкция по заполнению сведений через Портал в разделе «Поддержка» доступна на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.cn/instructions/ch/ch/material/original-mark-china>

**9.5.3.** В момент совершения действий, указанных в пункте 9.5.2., Продавец заверяет Вайлдберриз о том, что условия, указанные в пункте 9.5.1 выполняются.

**9.5.4.** Вайлдберриз проверяет предоставленные Продавцом документы и сведения на их соответствие требованиям пункта 9.5.1. Вайлдберриз вправе запросить у Продавца, а Продавец обязан предоставить в течение 3 (трех) календарных дней дополнительные документы, необходимые для подтверждения обстоятельств, указанных в пункте 9.5.1.

**9.5.5.** В случае положительного результата проверки, указанной в пункте 9.5.4., Товару присваивается значок «оригинал».

**9.5.6.** Значок «оригинал» присваивается:

– если Продавец является правообладателем Товарного знака - на срок действия исключительного права на Товарный знак;  
– если Продавец является лицензиатом в отношении Товарного знака – на срок действия лицензионного договора;  
– в иных случаях - на срок 1 календарный год.  
Вайлдберриз вправе установить иной срок действия значка «оригинал», не превышающий срок действия исключительного права на Товарный знак, учитывая предоставленные документы и/или иные имеющиеся сведения. Продавец вправе повторно обратиться к Вайлдберриз с заявлением о присвоении значка «оригинал».

**9.5.6.1.** Продлить срок действия значка «оригинал» возможно путем подачи обращения через Портал в разделе «Мои бренды».

**9.5.7.** В случае нарушения заверений, указанных в пункте 9.5.3., Продавец обязуется урегулировать все претензии третьих лиц, а также возместить Вайлдберриз все убытки, вызванные нарушением таких заверений.

**9.5.8.** Вайлдберриз вправе не присваивать значок «оригинал», а если он уже присвоен, в одностороннем порядке без предварительного уведомления Продавца снять ее в случаях, если:

**9.5.8.1.** не были выполнены условия, указанные в пункте 9.5.1.;

**9.5.8.2.** в адрес Вайлдберриз поступило обоснованное обращение правообладателя (представителя правообладателя, исключительного лицензиата), о нарушении исключительных прав на Товарный знак, использованный Продавцом в Карточке Товара в поле «бренд», или о нарушении исключительных прав на иные объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара;

**9.5.8.3.** имеются иные основания полагать, что использование Продавцом Товарного знака является незаконным или Товар, для которого присвоена значок «оригинал», или Карточка Товара, нарушают законодательство Российской Федерации (в том числе исключительные права третьих лиц);

**9.5.8.4.** после присвоения значка «оригинал» Продавцом добавлены карточки товаров, которые не относятся к заявленному бренду и/или нарушают исключительные права третьих лиц.

## **9.6. Предоставление документов**

**9.6.1.** Продавец обязан по запросу от Вайлдберриз предоставить все необходимые документы на реализуемый Товар (декларации о соответствии, сертификаты соответствия, свидетельство о государственной регистрации продукции, регистрационное удостоверение на медицинское изделие и т. п.), либо разместить в карточке товара на Портале в специальном поле данные о документе, подтверждающем прохождение оценки соответствия, в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса. Если документы не будут предоставлены, Карточка

— если продавец является правообладателем - на срок действия исключительного права на товарный знак;

— если продавец является лицензиатом в отношении товарного знака – на срок действия лицензионного договора;

— в иных случаях - на срок 1 календарный год.

Wildberries вправе综合考虑所提供的文件和/或掌握的其他信息, 设定“正品”标识的其他有效期限, 但不得超过该商标专有权的有效期限。卖家有权重新向 Wildberries 提交授予“正品”标识的申请。

**9.5.6.1.** 延长“正品”标识有效期可以通过门户网站的“我的品牌”部分提交申请来实现。

**9.5.7.** 如果违反第 9.5.3 款中规定的保证, 卖家承诺解决第三方提出的所有索赔, 并赔偿 Wildberries 因违反此类保证而造成的所有损失。

**9.5.8.** Wildberries 有权不授予“正品”标识, 如果已经授予, 则有权在以下情况下单方面取消该标识, 且无需事先通知卖家:

**9.5.8.1.** 未履行第 9.5.1 款中规定的条件;

**9.5.8.2.** Wildberries 收到了权利人(权利人代表、独占被许可人)提出的合理申诉, 指控卖家在商品卡片“品牌”字段中使用的商标侵犯了其专有权, 或者指控商品或商品卡片中使用的其他知识产权对象侵犯了其专有权;

**9.5.8.3.** 有其他理由认为卖家使用该商标是非法的, 或者被授予“正品”标识的商品或商品卡片违反了俄罗斯联邦法律(包括第三方的专有权);

**9.5.8.4.** 在被授予“正品”标识后, 卖家添加了不属于所申报品牌和/或侵犯第三方专有权利的商品卡片。

## **9.6. 文件的提交**

**9.6.1.** 应 Wildberries 公司的要求, 卖方有义务在收到要求后的 3 个工作日内, 提供所有关于所售商品的必要文件(符合性声明、符合性证书、产品国家注册证书、医疗器械注册证等), 或在门户网站的商品卡内专用字段中填写证明已通过符合性评估的文件信息。如果未提供文件, 与该要求相关的商品卡将被冻结。

Товара, в отношении которого был отправлен запрос, блокируется.

**9.6.2.** Вайлдберриз вправе в любое время запросить у Продавца:

(а) документы, подтверждающие право на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, используемых в Карточке товара;

(б) документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям, в том числе, но не ограничиваясь: сертификаты соответствия, декларации о соответствии, свидетельства о регистрации Товара;

(в) корректную информацию о любых характеристиках Товара и документы, подтверждающие такие характеристики;

(г) иные документы, подтверждающие соответствие информации, содержащейся в Карточке Товара, законодательству Российской Федерации и других стран, в которые или через территорию которых осуществляется доставка.

**9.6.3.** Запрос может быть направлен Вайлдберриз Продавцу посредством Портала или на адрес электронной почты, указанный Продавцом на Портале. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз электронные скан-копии запрашиваемых документов (по требованию Вайлдберриз такие скан-копии должны быть заверены подписью и печатью Продавца (при наличии)). Продавец должен выполнить предусмотренную настоящим пунктом обязанность независимо от того, были ли им предоставлены такие документы ранее (в том числе по ранее поступившим запросам Вайлдберриз).

**9.6.4.** Продавец обязан в срок, не превышающий 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Вайлдберриз соответствующего запроса, предоставить указанные документы.

**9.6.5.** Вайлдберриз вправе запрашивать указанные в пункте 9.6.2 документы, действовавшие как на дату размещения Товара на сайте Вайлдберриз, так и действующие в течение всего периода с даты размещения и до даты запроса Вайлдберриз.

## **9.7. Рейтинги и заявки на возврат**

**9.7.1.** В личном кабинете Продавца отражаются рейтинги:

(а) Рейтинг продавца, который зависит от оценок Покупателей и рассчитывается как средняя оценка Товаров Продавца Покупателями.

В случае если в отношении Товаров Продавца оставлено менее 1000 оценок, при осуществлении расчёта учитываются все оценки, оставленные покупателями.

**9.6.2.** Wildberries有权随时要求卖家提供以下文件:

(a) 确认使用智力活动成果权利以及商品卡中使用的个性化手段的文件;

(b) 确认商品质量以及商品符合强制性要求的文件, 包括但不限于: 合格证书、符合声明、产品注册证书;

(c) 包含有关商品任何特征信息的文件, 以及确认这些特征的文件;

(d) 确认商品卡中包含的信息符合俄罗斯联邦和其他国家(即运输目的地或经其领土运输的国家)法律规定的其他文件。

**9.6.3.** 该请求可由 Wildberries 通过门户网站或卖家在门户网站上提供的电子邮箱地址发送给卖家。卖家有义务向 Wildberries 提供所要求文件的电子扫描件(根据 Wildberries 的要求, 此类扫描件必须由卖家签名并盖章(如有)来进行认证)。无论是否提前提供此类文件情况, 卖家必须履行本条款规定的义务(包括 Wildberries 之前的要求)。

**9.6.4.** 在收到 Wildberries 相关请求之日起不超过 3 (三) 个工作日内, 卖家有义务提供必要的文件。

**9.6.5.** Wildberries 有权要求卖家提供第 9.6.2 条中规定的文件, 这些文件应在商品发布在 Wildberries 门户网站上之日以及从发布之日起至 Wildberries 提出要求之日的整个期间内有效。

## **9.7. 评级和退货请求**

**9.7.1.** 在卖家个人账户中显示以下评级类型:

(a) 卖家评级, 该评级取决于买家的评分, 计算为买家对卖家商品的平均评分。

如果卖家商品收到的买家评价总数少于 1000 条, 在进行系统计算时, 将计入买家留下的所有评价。

В случае если в отношении Товаров Продавца оставлено 1000 и более оценок, при осуществлении расчёта учитываются не более 20 000 оценок, оставленных покупателями за последние 1000 дней, предшествующих дате расчёта. Оценки, не входящие в последние 1000 оценок и оставленные более чем за 90 календарных дней до даты расчёта, учитываются с применением понижающего коэффициента, величина которого определяется пропорционально сроку, прошедшему с даты оставления соответствующей оценки.

При этом при расчете не учитываются оценки из отзывов, которые были дополнены, признанные спамом, не относящиеся к Товару, в отношении которого оставлены, а также носящие оскорбительный характер или нарушающие правила Портала. Оценки могут быть признаны спамом на основании применяемых Вайлдберриз технических и автоматических алгоритмов, информации из открытых источников или иных обстоятельств, позволяющих с разумной степенью достоверности установить то, что оценки созданы не с целью оставления добросовестного отзыва о товаре.

(б) Рейтинг карточек товара, который зависит от оценок Покупателей и рассчитывается как средняя оценка Покупателями Товара в рамках конкретной Карточки товара.

В случае если на Товары Продавца оставлено менее 15 оценок, при осуществлении расчёта учитываются все оценки, оставленные покупателями.

В случае если на Товар оставлено 15 и более оценок, при осуществлении расчёта учитываются не более 20 000 оценок, оставленных покупателями за последние 730 дней, предшествующих дате расчёта. Оценки, не входящие в последние 15 оценок и оставленные более чем за 182 календарных дня до даты расчёта, учитываются с применением понижающего коэффициента, величина которого определяется пропорционально сроку, прошедшему с даты оставления соответствующей оценки.

При этом при расчете не учитываются оценки из отзывов, которые были дополнены, признанные спамом, не относящиеся к Товару, в отношении которого оставлены, а также носящие оскорбительный характер или нарушающие правила Портала. Оценки могут быть признаны спамом на основании применяемых Вайлдберриз технических и автоматических алгоритмов, информации из открытых источников или иных обстоятельств, позволяющих с разумной степенью достоверности установить то, что оценки созданы не с целью оставления добросовестного отзыва о товаре.

(в) Рейтинг заполнения карточек товара, который зависит от полноты и корректности заполнения Карточки Товара, в том числе указания в ней названия, описания и характеристик товара, а также загрузки релевантных фотографий товара.

**9.7.2.** Продавец обязан обрабатывать заявки покупателей о возврате товаров в течение 5 дней с момента их появления на Портале в разделе «Товары» - «Возвраты товаров покупателями» и принимать одно из следующих решений:

Если продавец товара收到的评价达到或超过 1000 条, 在进行系统计算时, 最多仅计入买家在计算日期前 1000 天内留下的 20000 条评价。对于不包含在最近 1000 条评价内, 且在计算日期前超过 90 个日历日留下的评价, 在计算时将应用递减系数, 该递减系数的具体数值与自相应评价发布之日起所经过的时间成正比。

同时, 在计算中不予计入以下类型的评价: 已被追加修改的评价、被认定为垃圾信息的评价、与所评价商品无关的评价, 以及具有侮辱性质或违反门户网站规则的评价。Wildberries 公司有权基于其应用的技术和自动化算法、来自公开渠道的信息, 或基于其他能够以合理的确定程度证实这些评价并非出于对商品留下真实客观反馈之目的而产生的情况, 将相关评价认定为垃圾信息。

(b) 商品卡的评级, 该评级取决于买家的评分, 计算为具体商品卡内买家的平均评分。

如果卖家商品收到的买家评价总数少于 15 条, 在进行系统计算时, 将计入买家留下的所有评价。如果商品收到的评价达到或超过 15 条, 在进行系统计算时, 最多仅计入买家在计算日期前 730 天内留下的 20000 条评价。

对于不包含在最近 15 条评价内, 且在计算日期前超过 182 个日历日留下的评价, 在计算时将应用递减系数, 该递减系数的具体数值与自相应评价发布之日起所经过的时间成正比。

同时, 在计算中不予计入以下类型的评价: 已被追加修改的评价、被认定为垃圾信息的评价、与所评价商品无关的评价, 以及具有侮辱性质或违反门户网站规则的评价。Wildberries 公司有权基于其应用的技术和自动化算法、来自公开渠道的信息, 或基于其他能够以合理的确定程度证实这些评价并非出于对商品留下真实客观反馈之目的而产生的情况, 将相关评价认定为垃圾信息。

(c) 商品卡填写程度的评级, 该评级取决于填写商品卡的完整性和正确性, 包括商品的名称、描述和特征的说明, 以及与商品相关照片的上传。

**9.7.2.** 卖方必须自买方退货申请出现在平台“商品” - “买家退货”部分之时起的 5 天内处理该申请, 并做出以下决定之一:

(а) одобрить заявку покупателя и при необходимости поручить Вайлдберриз принять товар;

(б) отклонить заявку.

При отсутствии решения Продавца по истечении 5 дней с момента появления на Портале заявки, в отношении которой предусмотрен 5-дневный срок одобрения, такая заявка покупателя признается одобренной. В указанном случае иницируются процедуры возврата товаров в связи с обнаружением в них недостатков и возврата денежных средств покупателю в соответствии с п. 11.2 и п. 5.10.

В случае оспаривания покупателем решения продавца Вайлдберриз вправе пересмотреть решение Продавца в целях обеспечения прав и законных интересов потребителей, если в действиях продавца усматриваются признаки недобросовестного поведения, определенные в пп. 5.9.1.1 и 5.9.1.2. Договора, а также непредоставления Продавцом документов, запрошенных Вайлдберриз в порядке п. 9.5.1, и принять решение об удовлетворении отдельных требований покупателя.

**9.7.3.** Вайлдберриз вправе не отображать в результатах поисковой выдачи на сайте или при поиске пользователями Товаров через каталог предложения о продаже Товаров Продавцов, рейтинг которых ниже 4, а также Товаров, Карточки которых имеют рейтинг заполнения ниже 4. Продавец может увидеть такие товары на Портале по ссылке:

<https://seller.wildberries.ru/analytics-reports/banned-products/shadowed>

**9.7.4.** Рейтинг Продавца может влиять на ранжирование Товаров Продавца в поисковой выдаче на сайте. Подробную информацию о факторах, влияющих на ранжирование Товаров в поисковой выдаче, можно увидеть по ссылке:

<https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/china/range/range.pdf>

**9.7.5.** Продажа со склада Вайлдберриз (пп.3 п.4.1) Товара Продавцами, рейтинг которых ниже 4, осуществляется при условии отдельно выраженного Продавцу согласия Вайлдберриз на исполнение Договора таким способом. Такое согласие может быть выражено предоставлением Продавцу возможности включения таких Товаров в План поставок.

**9.7.6.** Подробную информацию о факторах, влияющих на рейтинг заполнения карточки товара, можно увидеть в инструкции

<https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/china/range/range.pdf>

## **9.8. Интеллектуальная собственность**

**9.8.1.** Продавец посредством размещения Карточки Товара на Портале дает Вайлдберриз согласие на использование:

(а)批准买方的申请,并在必要时委托 Wildberries 接收商品;

(b) 驳回申请。

若自需在 5 天内批准的申请出现在平台之时起,卖方在 5 天期限届满后仍未做出决定,则该买方申请应被视为已批准。在此情况下,应根据第 11.2 条和第 5.10 条的规定,启动因发现商品瑕疵而导致的退货及向买方退款的程序。

如果买方对卖方的决定提出异议,且卖方的行为中存在合同第 5.9.1.1 和 5.9.1.2 分条所定义的不诚信行为迹象,或卖方未能按照第 9.5.1 条的规定提供 Wildberries 所要求的文件,则为保障消费者的合法权益,Wildberries 有权重新审查卖方的决定,并做出满足买方个别要求的决定。

**9.7.3.** 在网站搜索结果列出或用户通过目录搜索商品时, Wildberries 有权不显示低于 4 评分卖家提供商品的销售信息,并且有权不显示填写程度低于 4 评分的商品卡,卖家可以使用以下链接在门户网站上查看此类产品:

**9.7.4.** 卖家的评级可能会影响卖家商品在网站搜索结果中的排名。有关影响商品在搜索结果中排名的因素的详细信息可以通过以下链接查看:

**9.7.5.** 低于 4 评分卖家商品从 Wildberries 仓库的销售(第 4.1 条第 3 款)仅在经 Wildberries 以此方式履行合同明确同意后才能实现。此类同意向卖方提供时,可以让卖家将此类商品纳入供应计划中。

**9.7.6.** 有关影响商品卡填写程度评级因素的详细信息可以在说明中查看

## **9.8. 知识产权**

**9.8.1.** 卖方通过在门户网站上发布商品卡,即表示同意 Wildberries 公司使用:

- (а) товарного знака, который используется в Карточке Товара и/или нанесен на Товар,
- (б) коммерческого обозначения и/или фирменного наименования Продавца,
- (в) объектов авторских прав, используемых в Карточке Товара и/или нанесенных на Товар,
- (г) иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, связанных с Товаром;

исключительно в целях обеспечения:

- (д) размещения, воспроизведения и доведения до всеобщего сведения Карточки товара, содержащей такие объекты интеллектуальной собственности, через Сайт и/или Портал, в том числе в виде статей и/или инструкций справочного раздела Портала,
- (е) доступа посетителей к страницам сайтов в сети Интернет, содержащим Карточку товара, в том числе посредством использования в гиперссылке и при иных способах адресации.

Продавец посредством размещения Карточки Товара на Портале также дает Вайлдберриз согласие на безвозмездное использование всех объектов интеллектуальной собственности, которые содержатся в Карточке Товара, следующими способами: воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, публичное исполнение, переработка исключительно в целях наполнения справочно-информационным материалом в виде каталога товаров (работ, услуг) и рекламы иных ресурсов Вайлдберриз (сайты и мобильные приложения), в том числе на период тестирования таких ресурсов. Указанное согласие может быть отозвано Продавцом путем направления уведомления об отзыве через Портал.

**9.8.2.** Продавец заверяет Вайлдберриз, что он уполномочен дать Вайлдберриз предусмотренное в п.9.8.1. согласие в отношении всех объектов интеллектуальной собственности, используемых продавцом в Карточке Товара и/или в связи с введением Товара в оборот. Запрещается использование Продавцом объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых он не уполномочен предоставить Вайлдберриз согласие по п.9.8.1.

**9.8.3.** Согласие, указанное в п. 9.8.1, действует с момента размещения Продавцом Карточки товара на Портале и в течение 6 месяцев с момента прекращения Договора.

**9.8.4.** Продавец приобретает права на Портал в соответствии с условиями Лицензионного договора, представляющий собой в совокупности программы для ЭВМ, а также порождаемые графические и аудиовизуальные отображения, пользовательский интерфейс в целом, элементы дизайна, текст, графические изображения и иная информация, размещенная Вайлдберриз, являются охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности, исключительное право на которые принадлежит Вайлдберриз.

- (а) в商品卡中使用和/或标注在商品上的商标,

- (b) 卖方的商业名称和/或商号,

- (c) 在商品卡中使用和/或标注在商品上的著作权客体,

- (d) 与商品相关的其他智力活动成果和个性化工具;

使用目的仅限于:

- (e) 通过网站和/或门户网站, 以文章和/或门户网站参考部分说明的形式, 发布、复制和向公众传播包含此类知识产权客体的商品卡,

- (f) 允许访客访问包含商品卡的互联网站点页面, 包括通过使用超链接及其他地址定位方式。

卖方通过在门户网站上发布商品卡, 亦表示同意 Wildberries 公司无偿以下列方式使用商品卡中包含的所有知识产权客体: 复制、向公众传播、公开展示、公开表演、改编, 其唯一目的是为了填充商品目录形式的参考信息材料(工作、服务)以及为 Wildberries 公司的其他资源(网站和移动应用程序)进行广告宣传, 包括在此类资源的测试期间。卖方可通过门户网站发送撤销通知来撤销此项同意。

**9.8.2.** 卖家向 Wildberries 保证, 对于卖家在商品卡中使用和/或因商品引入公民流通的所有知识产权项目, 卖家有权向 Wildberries 提供根据第 **Ошибка! Источник ссылки не найден.** 条中规定的同意。卖家不得使用根据第 9.8.1. 条无权向 Wildberries 提供同意的知识产权项目。

**9.8.3.** 在第 9.8.1. 条中规定的同意自卖家将商品卡发布在门户网站上之日起有效, 有效期为合同终止之日起 6 个月。

**9.8.4.** 卖方根据许可协议的条款获得该门户网站的权利, 这些权利包括计算机程序、生成的图形和视听显示、整个用户界面、设计元素、文本、图像和 Wildberries 发布的其他信息都是受保护的智力活动成果, 该智力活动成果专有权属于 Wildberries。

**9.8.5.** Продавец приобретает права на использования Портала в соответствии с условиями Лицензионного договора.

**9.8.6.** Продавец вправе осуществлять автоматическую интеграцию стороннего программного обеспечения с Порталом только при помощи Публичного API, доступ к которому предоставляется в Личном Кабинете Продавца. Условия интеграции с Порталом при помощи Публичного API постоянно размещены по адресу:

<https://dev.wildberries.ru/en>

**9.8.7.** Продавец не вправе:

(а) использовать Портал, его отдельные элементы способами и/или с целями, не предусмотренными условиями Лицензионного договора;

(б) осуществлять любые действия, связанные с модификацией исходного кода Портала;

(в) предоставлять право использования Портала, в том числе предоставлять ключи доступа к Порталу, третьим лицам в целях, если иное не предусмотрено Лицензионным договором;

(г) осуществлять автоматическую интеграцию с Порталом иначе, чем предусмотрено п.9.8.6.

**9.8.8.** Продавец не вправе использовать фирменное наименование Вайлдберриз, РББ, товарные знаки Вайлдберриз, РББ и обозначения, сходные с ними до степени смешения, в том числе, но не ограничиваясь, «Вайлдберриз», «Wildberries», «ВБ», «РББ», «WB», «RWB», «WB.RU», намеренно искаженные, в том числе, но не ограничиваясь, «Вайлдберрис», «Валберрис», «Wildbris», содержащие частичную транслитерацию, в том числе, но не ограничиваясь, «WildБерриз», «Вайлдберриз», а равно иным образом создавать ложное впечатление об аффилированности или иной связи Продавца с Вайлдберриз, о происхождении Товаров и/или услуг Продавца из общего коммерческого источника с Вайлдберриз. Не допускается в том числе размещение таких обозначений в Карточке Товара, в названии магазина Продавца, иным образом на Портале, Сайте или сайтах, принадлежащих третьим лицам, а также на самих Товарах.

**9.8.9.** Регистрируясь на Портале, Продавец полностью и безоговорочно соглашается с условиями использования Портала, а также иной интеллектуальной собственности Вайлдберриз. В случае нарушения Продавцом условий использования Портала и/или иной интеллектуальной собственности Вайлдберриз, включая, но не ограничиваясь, средств индивидуализации Вайлдберриз (п. 9.8.8), Карточка Товара, в которой допущено нарушение, блокируется в соответствии с подпунктом 1 пункта 9.9.5, с Продавца взимается неустойка (штраф) в соответствии с Перечнем штрафов. Стоимость вознаграждения Вайлдберриз за использование Продавцом Портала включена в сумму вознаграждения Вайлдберриз, предусмотренного п. 6.2. Вайлдберриз также оставляет за собой право

**9.8.5.**卖方根据许可协议的条款获得使用该门户网站的权利。

**9.8.6.** 仅在使用公共 API 时卖家有权进行将第三方软件与门户网站的自动集成，公共 API 的访问权限在卖家的个人账户中提供。使用公共 API 与门户网站集成的条件在以下网站永久发布：

**9.8.7.** 卖家无权：

(а) 卖家不得以许可协议的条款未规定的方式和/或目标使用门户网站及其各个部分；

(б) 卖家不得进行与修改门户源代码相关的任何行动；

(с) 卖家不得以用许可协议的条款未规定的目标向第三方提供使用门户网站的权利，包括向第三方提供门户网站的访问密钥；

(d) 除第 9.8.6 条规定外，卖家不得与门户网站进行自动集成。

**9.8.8.** 卖方无权使用 Wildberries 公司、RWB 的商号、Wildberries 公司、RWB 的商标，以及与上述各项构成混淆性相似的标识，包括但不限于：“Вайлдберриз”、“Wildberries”、“ВБ”、“РББ”、“WB”、“RWB”、“WB.RU”；或故意歪曲的名称，包括但不限于：“Вайлдберрис”、“Валберрис”、“WildБерриз”、“Вайлдберриз”；亦不得以任何其他方式制造卖方与 Wildberries 公司存在关联或其他联系的虚假印象，或造成卖方的商品和/或服务与 Wildberries 公司源于同一商业来源的虚假印象。不允许在商品卡、卖方店铺名称、门户网站、网站或第三方网站上，以及商品本身上放置此类标识。

**9.8.9.** 卖方在门户网站注册，即表示其完全并无条件地同意门户网站以及 Wildberries 公司其他知识产权的使用条款。若卖方违反门户网站和/或 Wildberries 公司其他知识产权的使用条款，包括但不限于违反第 9.8.8 款关于 Wildberries 公司个性化工具的规定，则存在违规行为的商品卡将根据第 9.9.5 款第 1 项被冻结，并根据《罚款清单》向卖方收取违约金（罚款）。Wildberries 公司因卖方使用门户网站而获得的报酬金额已包含在第 6.2 款规定的 Wildberries 公司报酬总额中。Wildberries 公司亦保留根据第 9.9.13 款冻结卖方在门户网站上个人账户的权利。

заблокировать личный кабинет Продавца на Портале в соответствии с п.9.9.13.

**9.8.10.** Вайлдберриз предоставляет Продавцу право использования Портала на условиях «как есть». Вайлдберриз не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные негативные последствия какого-либо использования или невозможности использования Портала и/или прямые или косвенные убытки, причиненные Продавцу и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Портала или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Портала.

## 9.9. Ответственность Сторон

**9.9.1.** В случае нарушения Продавцом обязанностей, предусмотренных Договором, в том числе настоящими Правилами, или несоответствия действительности заверений Продавца, указанных в п. 9.8.2 с Продавца взимается неустойка (штраф) в размерах, указанных в приложении к Договору "Перечень штрафов", размещенном по ссылке:

[https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/fines/crossborder/fines\\_list/0726.pdf](https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/fines/crossborder/fines_list/0726.pdf)

**9.9.2.** Одним фактом нарушения признается нарушение Продавцом обязанностей при размещении 1 карточки Товара. В случае допущения нарушения при размещении нескольких карточек Товара количество фактов нарушения равно количеству карточек Товара, размещенных с нарушением либо в которых содержится нарушение. Копия страницы сайта в сети Интернет (в том числе снимок такой страницы), сделанная и сохраненная Вайлдберриз или третьим лицом, содержащая информацию о Карточке товара (url-адрес) и ее содержании, в том числе частичном, является достаточным доказательством нарушения Продавцом. При обнаружении нарушения Вайлдберриз направляет Продавцу в личный кабинет Портала акт, составленный Вайлдберриз в одностороннем порядке, об обнаружении нарушения.

**9.9.3.** Продавец обязуется возместить Вайлдберриз любые имущественные потери и расходы, возникшие в связи с требованиями, претензиями и исками третьих лиц (включая государственные органы), предъявляемыми в отношении Товаров (или иным образом связанными с исполнением Договора), включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

**9.9.4.** В случае, если Договором предусмотрено право Вайлдберриз требовать уплаты неустоек, Вайлдберриз вправе требовать уплаты неустоек в сумме меньшей, чем предусмотренный Договором размер неустойки. Если Вайлдберриз потребовало уплаты неустойки в сумме, меньшей чем предусмотрено Договором,

**9.8.10.** Wildberries компания по "как есть" условиям предоставляет Продавцу право использования Портала. Wildberries не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные негативные последствия какого-либо использования или невозможности использования Портала и/или прямые или косвенные убытки, причиненные Продавцу и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Портала или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Портала.

## 9.9. 双方责任

**9.9.1.** 如果卖方违反合同规定的义务，包括本规则，或卖方的声明与事实不符（如第 9.8.2 条所述），则卖方应按照合同附件《违禁商品清单》中规定的金额支付违约金（罚款），该附件可通过以下链接查看：

**9.9.2.** 卖家在发布 1 个商品卡时违反其义务的事实应被视为一次违规。如果在发布多个商品卡时出现违规，违规事实的数量等于包含违规商品卡的数量。由 Wildberries 或第三方准备并保存的包含商品卡信息（url 地址）及其内容（包括部分内容）网站页面的副本（包括该网站页面的快照）应作为卖家违规的充分证据。在发现违规时，Wildberries 应在门户网站的个人账户中向卖方发送一份由 Wildberries 单方面准备的违规通知单。

**9.9.3.** 自收到 Wildberries 需求的相应文件之日起不超过 7（七）个工作日，卖家有义务赔偿 Wildberries 因第三方（包括政府机构）就商品（或与执行协议有关）提出的要求或索赔而产生的任何财产损失和费用，其中包括但不限于罚款和赔偿金，以及根据法院判决与此类违规直接或间接相关案件收取的其他金额。

**9.9.4.** 如果合同规定 Wildberries 要求卖家支付违约金的权利，则 Wildberries 有权要求卖家支付低于合同规定金额的违约金。如果 Wildberries 要求支付违约金的金额低于合同规定的金额，Wildberries 有权在以后收取剩余违约金一部分

Вайлдберриз вправе взыскать оставшуюся часть неустойки позднее, если Вайлдберриз прямо не заявило о своем отказе от такой части.

**9.9.5.** Вайлдберриз имеет право в одностороннем порядке без предварительного уведомления Продавца утилизировать Товары, входящие в Перечень запрещенных товаров, любым способом, не запрещенным законодательством Российской Федерации, а также других стран, в которые или через территорию которых осуществляется доставка, собственными силами или с привлечением третьих лиц. При этом компенсация стоимости утилизированных Товаров Продавцу не производится.

**9.9.6.** Ответственность Продавца за нарушения, указанные в Перечне штрафов с пометкой «Ответственность Продавца ограничена», ограничивается в следующем порядке:

- 1) При обороте Продавца до 50 000 у.е.: совокупная сумма штрафов за один вид нарушения за период, равный 31 календарному дню (30 календарных дней до Расчетного дня + Расчетный день), не может превышать 5 000 у.е..
- 2) При обороте Продавца в диапазоне от 50 000 до 200 000 у.е.: сумма штрафов за один вид нарушения за период, равный 31 календарному дню (30 календарных дней до Расчетного дня + Расчетный день), не может превышать наименьшее из двух значений: 10% от оборота Продавца или 15 000 у.е..
- 3) При обороте Продавца в диапазоне от 200 000 до 1 500 000 у.е.: сумма штрафов за один вид нарушения за период, равный 31 календарному дню (30 календарных дней до Расчетного дня + Расчетный день), не может превышать наименьшее из двух значений: 7,5% от оборота Продавца или 75 000 у.е..
- 4) Если оборот Продавца превышает 1 500 000 у.е., а сумма штрафов за один вид нарушения за период, равный 31 календарному дню (30 календарных дней до Расчетного дня + Расчетный день), не может превышать 5% от оборота Продавца.

Далее указанные выше максимальные значения штрафа (суммы штрафов) — максимальный порог. Каждый последующий штраф за тот же вид нарушения, обнаруженного в Расчетный день, после достижения максимального порога в каждой из четырех групп выше будет составлять 0,01 у.е..

При этом в целях применения настоящего пункта Договора:

- 1) оборот Продавца - разница между общей стоимостью Товаров, реализованных Продавцом на Сайте за 30 календарных дней до Расчетного дня, и общей стоимостью возвращенных покупателями за тот же период товаров, при этом указанные стоимости рассчитываются исходя из Розничных цен

(Wildberries明确表示拒绝接受该剩余违约金一部分的情况除外)。

**9.9.5.** В не事先通知卖家的情况下, Wildberries 有权根据俄罗斯联邦以及其他国家/地区(即运输目的地或经其领土运输的国家)法律规定未禁止的任何方式单方面自行或在第三方协助下利用违禁品清单中的商品。在这种情况下, 卖家不会要求补偿因利用此类商品的损失。

**9.9.6.** 对于《罚款清单》中标注“卖家责任受限”的违规情形, 卖家的责任按以下规则予以限制:

- 1) 如卖家交易额不超过 50,000 假定单位, 则在 31 个日历日的期间内, 即核算日前 30 个日历日加核算日当天, 针对同一类违规行为累计适用的罚款总额不得超过 5,000 假定单位。
- 2) 如卖家交易额在 50,000 至 200,000 假定单位之间, 则在 31 个日历日的期间内, 即核算日前 30 个日历日加核算日当天, 针对同一类违规行为适用的罚款总额不得超过以下两项中的较低者: 卖家交易额的 10% 或 15,000 假定单位。
- 3) 如卖家交易额在 200,000 至 1,500,000 假定单位之间, 则在 31 个日历日的期间内, 即核算日前 30 个日历日加核算日当天, 针对同一类违规行为适用的罚款总额不得超过以下两项中的较低者: 卖家交易额的 7.5% 或 75,000 假定单位。
- 4) 如卖家交易额超过 1,500,000 假定单位, 则在 31 个日历日的期间内, 即核算日前 30 个日历日加核算日当天, 针对同一类违规行为适用的罚款总额不得超过卖家交易额的 5%。

下文中, 上述罚款最高限额或罚款总额最高限额统称为“最高限额”。在上述四类情形中, 如已达到相应最高限额, 则在核算日发现的同一类违规行为所对应的每一笔后续罚款金额均为 0.01 假定单位。

同时, 为适用本合同条款:

- 1) 卖家交易额, 是指卖家在核算日前 30 个日历日内通过网站售出商品的总价值, 与买家在同一期间内退回商品的总价值之间的差额。上述价值均按每件商品售出时适用的卖家零售价格计算(见第 5.1 条)。

Продавца (пункт 5.1), действующих на момент реализации каждой единицы Товара.

- 2) Расчетный день - каждый календарный день, в который производится перерасчет сумм штрафов, указанный выше. Указанное в настоящем пункте ограничение не распространяется на убытки, которые могут быть взысканы Вайлдберриз в части, не покрытой неустойкой.

#### **9.10. Блокировка и удаление личного кабинета Продавца**

**9.10.1.** Независимо от наложения штрафа в рамках 9.9.1. Оферты, Вайлдберриз в целях пресечения нарушения Продавцом обязательств по Договору, в том числе на будущий период, и/или защиты прав третьих лиц (в том числе, потенциальных покупателей Товара, правообладателей средств индивидуализации Товаров) осуществляет блокировку (в формах, предусмотренных пунктом 9.10.4) либо удаляет Личный кабинет Продавца (9.10.3).

**9.10.2.** Удаление Личного кабинета Продавца является следствием одностороннего отказа Вайлдберриз от исполнения Договора, предусмотренного пунктом 8.3. Оферты.

**9.10.3.** Вайлдберриз вправе удалить Личный кабинет Продавца в случае:

(а) если в течение 3 месяцев до момента такого удаления Вайлдберриз не реализовало Товар Продавца, у Вайлдберриз на момент расторжения Договора отсутствуют денежные обязательства перед Продавцом, и Продавец не уплачивал Гарантийный взнос;

(б) неоднократного размещения на Портале предложений о продаже товаров, относящихся к запрещенным, согласно Перечню запрещенных товаров, или реализации таких запрещенных товаров посредством размещения Карточек Товаров, не относящихся к запрещенным;

(в) отказа любой из сторон от исполнения Договора или расторжения Договора по иным основаниям.

**9.10.4.** Блокировка личного кабинета Продавца осуществляется в одной из следующих форм:

(а) блокировка Карточки Товара;

(б) блокировка для Продавца части функционала Портала – технической возможности совершать определенные Договором действия на Портале;

(в) блокировка аккаунта Продавца.

**9.10.5.** Блокировка Карточки товара осуществляется в случае:

1) нарушения обязанностей Продавца по заполнению Карточки Товара, предусмотренных пунктом 9.2.3;

- 2) **Калькуляционный день**,是指进行上述罚款金额重新计算的每一个日历日。本条规定的责任限制不适用于 Wildberries 可就未被违约金覆盖部分另行追偿的损失。

#### **9.10. 卖方个人账户的冻结与删除**

**9.10.1.** 无论是否根据第 9.8.1 条处以罚款, Wildberries 为制止卖家违反本合同义务 (亦包括未来期间), 及/或保护第三人权利 (包括潜在的商品买家、商品个别化标识权利人), 实施封锁 (按第 9.10.4 条规定的形式), 或删除卖家后台 (第 9.10.3 条)。

**9.10.2.** 删除卖方的个人账户是 Wildberries 公司根据《要约》第 8.3 款规定单方面拒绝履行协议的后果。

**9.10.3.** 在下列情况下, Wildberries 公司有权删除卖方的个人账户:

(а) 如果在删除之日前 3 个月内, Wildberries 公司未曾销售过卖方的商品, 且在协议终止时, Wildberries 公司对卖方无任何金钱义务, 且卖方未支付保证金;

(b) 多次在门户网站上发布销售属于《禁止商品清单》所列禁售商品的要约, 或通过发布不属于禁售商品的卡片来销售此类禁售商品;

(c) 任何一方拒绝履行协议或因其他原因终止协议。

**9.10.4.** 冻结卖方的个人账户以下列形式之一进行:

(а) 冻结商品卡;

(b) 冻结卖方门户网站的部分功能——即在门户网站上执行本协议规定的某些操作的技术能力;

(c) 冻结卖方账户。

**9.10.5.** 在下列情况下, 商品卡将被冻结:

1) 违反第 9.2.3 款规定的卖方填写商品卡的义务;

2) нарушения Продавцом гарантий соответствия информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей, предусмотренных пунктом 9.2.7;

3) нарушения Продавцом обязанностей по предоставлению необходимых документов на реализуемый Товар (деклараций о соответствии, сертификатов соответствия, свидетельства о государственной регистрации продукции, регистрационного удостоверения на медицинское изделие и т. п.) в нарушение пункта 9.10.1;

4) если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 9.4, а также в случае подтверждения возможности нарушения в карточке Товара Продавца исключительных прав правообладателя или непредставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя (пункт 9.4.7);

5) в случае нарушения предусмотренных пунктами 9.10.1-9.10.4 обязанностей Продавца по предоставлению документов;

6) размещения Продавцом в Карточке товара обозначения в поле «бренд», не принадлежащего Продавцу или использование которого не подтверждено соответствующими документами.

**9.10.6.** Блокировка Карточки товара по основаниям, предусмотренным в подпунктах 1-5 п. 9.10.5, прекращается в случае устранения Продавцом нарушения, в том числе по итогам рассмотрения Вайлдберриз обращения Продавца о восстановлении заблокированной Карточки товара (пункт 9.2.5) при условии подтверждения устранения нарушения. Обращение Продавца о восстановлении заблокированной Карточки товара (пункт 9.2.5) рассматривается в срок не позднее 15 дней с момента получения Вайлдберриз обращения, при условии выбора соответствующей темы причины блокировки. Указанный срок может быть продлен на срок не более 15 дней в случае необходимости получения дополнительной информации для принятия решения без учета времени, требуемого продавцу для предоставления соответствующей информации за исключением случая, указанного в п. 8.8., Вайлдберриз прекращает блокировку карточки Товара в течение 48 часов с момента уведомления Продавца о принятии решения о ее разблокировке.

**9.10.6.1.** В случае первичного нарушения, по основанию, предусмотренному подпунктом 6 п. 9.10.5, блокировка Карточки товара носит временный характер и снимается автоматически в случае самостоятельного исправления Продавцом обозначения в поле «бренд» на принадлежащее ему.

**9.10.7.** Блокировка возможности создания (размещения) Карточки Товара с указанием отдельных обозначений в поле «бренд» для любых категорий Товара осуществляется, если установлено два и более фактов значимой блокировки Карточек Товаров. Один факт значимой блокировки Карточек Товара Продавца – блокировка одной или нескольких Карточек Товара в любых категориях, для которых указано одно

2)卖方违反第9.2.7款规定的、关于商品信息须符合消费者权益保护法律的保证;

3) 违反第 9.10.1 款, 卖方未履行提供所售商品必要文件 (符合性声明、符合性证书、产品国家注册证书、医疗器械注册证等) 的义务;

4) 如果权利人的申诉未由卖方按第 9.4 款规定的程序处理, 以及在商品卡中侵犯权利人专有权的可能性得到确认, 或卖方未提供明确证实未侵犯权利人专有权的文件 (第 9.4.7 款) 的情况下;

5) 卖方违反第 9.10.1-9.10.4 款规定的提供文件的义务;

6) 卖方在商品卡的“品牌”字段中填写不属于卖方的品牌, 或其使用未经相关文件证实。

**9.10.6.** 因第 9.10.5 条第 1 至 5 项规定的理由而对商品详情页的封禁, 在卖家消除违规行为后终止, 包括在 Wildberries 审理卖家关于恢复被封禁商品详情页的请求 (第 9.2.5 条) 后 (前提是确认违规行为已消除)。如果选择了相应的封禁原因主题, 卖家关于恢复被封禁商品详情页的请求 (第 9.2.5 条) 将在 Wildberries 收到请求之日起不超过 15 天内进行审理。如果需要获取额外信息以做出决定, 则上述期限可延长不超过 15 天 (不包括卖家提供相关信息所需的时间), 第 8.8 条规定的情况除外, Wildberries 在通知卖家做出解封决定后的 48 小时内解除对商品详情页的封禁。

**9.10.6.1.** 如果是首次违反第 9.10.5 款第 6 项规定的情况, 商品卡的冻结为临时性质, 在卖方自行将“品牌”字段中的标识更正为其自有品牌后, 冻结将自动解除。

**9.10.7.** 如果已确定发生两起或以上重大商品卡冻结事件, 则将冻结卖方在任何商品类别的“品牌”字段中指定个别标识来创建 (发布) 商品卡的功能。一起重大商品卡冻结事件, 是指在 24 小时内, 根据第 9.10.5 款第 4、6 项, 对任何类别中的一个或多个、且在“品牌”字段中指定了同一标识的商品卡进行冻结。

обозначение в поле «бренд», на основании подпунктов 4, 6 пункта 9.10.5 в течение суток.

**9.10.8.** Блокировка возможности создания (размещения) Карточки Товара, указанная в пункте 9.10.7, осуществляется в тот же день, в котором установлено два факта значимой блокировки Карточек Товара. Блокировка возможности создания (размещения) Карточки Товара осуществляется также в день установления каждого последующего факта значимой блокировки Карточек Товара.

**9.10.9.** Продавец вправе предоставить документы, однозначно подтверждающие отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя (пункт 9.4.7), в течение 7 календарных дней со дня установления факта значимой блокировки, указанного в пункте 9.10.7. При положительном результате проверки, факт значимой блокировки Карточек Товара, в отношении которого были предоставлены документы, не учитывается для целей пунктов 9.10.7., 9.10.8.

**9.10.10.** Блокировка действует бессрочно до момента совершения Продавцом действий, предусмотренных пунктом 9.10.9. настоящего Соглашения.

**9.10.11.** Блокировка для Продавца части функционала на Портале осуществляется в случае:

1) превышения Коэффициентом проблемного товара (пункт 11.6) значения 5% в форме блокировки продаж способом «Маркетплейс».

При выявлении превышения Коэффициента проблемного товара Продавцу посредством Портала направляется уведомление о превышении. Если по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления уведомления Коэффициент проблемного товара не стал ниже 5% или равен (пяти процентов), Продавцу направляется повторное уведомление о превышении. Если по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с момента повторного уведомления Коэффициент проблемного товара не стал ниже или равен 5% (пяти процентов), применяется блокировка способом продажи «Маркетплейс» (FBS).

Со дня блокировки Продавцу будет не будет доступен способ продажи «Маркетплейс» (FBS) (пункт 4.11). Срок блокировки составляет 60 (шестьдесят) календарных дней.

По истечении срока блокировки доступ к заблокированному функционалу восстанавливается автоматически.

При повторном повышении коэффициента до уровня выше 5% Продавцу направляются уведомления в порядке, указанном выше, и в случае неснижения коэффициента в период действия уведомлений блокировка способом продаж «Маркетплейс» (FBS) осуществляется до момента снижения коэффициента до уровня ниже порогового значения.

При снижении Коэффициента проблемного товара ниже порогового значения в период блокировки, в частности, за счет выполнения заказов, поступивших до начала или во время соответствующей блокировки, возможность осуществления продаж способом «Маркетплейс» (FBS) восстанавливается со дня, следующего за днем, когда

**9.10.8.** 9.10.7款所述的创建（发布）商品卡功能的冻结，应在确定发生第二起重大商品卡冻结事件的当天执行。此后，每确定一起新的重大商品卡冻结事件，均会在当天执行对创建（发布）商品卡功能的冻结。

**9.10.9.** 卖方有权在第 9.10.7 款所述的重大冻结事件确定之日起 7 个日历日内，提交明确证实未侵犯权利人专有权的文件（第 9.4.7 款）。若经核查结果为正面，则已提交相关文件的该起重大商品卡冻结事件将不计入第 9.10.7 和 9.10.8 款的统计目的。

**9.10.10.** 冻结将无限期有效，直至卖方完成本协议第 9.10.9 款规定的操作为止。

**9.10.11.** 在以下情况下，将对卖家在门户 上的部分功能进行锁定：

1) 问题商品率（第 11.6 条）超过 5% 的数值，其形式为锁定 “Marketplace”销售方式。

如果发现问题商品率超标，将通过门户 向卖家发送超标通知。如果自发送通知之日起经过 14（十四）个日历日后，问题商品率仍未降至低于或等于 5%（百分之五），将向卖家发送第二次超标通知。如果自第二次发送通知之日起经过 14（十四）个日历日后，问题商品率仍未降至低于或等于 5%（百分之五），则适用锁定 “Marketplace”（FBS）销售方式。

自锁定之日起，卖家将无法使用 “Marketplace”（FBS）销售方式（第 4.11 条）。锁定期为 60（六十）个日历日。

锁定期满后，对被锁定功能的访问权限将自动恢复。

如果该比率再次升至 5% 以上，将按上述程序向卖家发送通知，如果在通知有效期内该比率没有降低，则 “Marketplace”（FBS）销售方式将被锁定，直至该比率降至低于阈值的水平。

如果在锁定期间问题商品率降至低于阈值，特别是因为完成了在相应锁定开始之前或期间收到的订单，则实施 “Marketplace”（FBS）销售方式的权限将从卖家的问题商品率指标降至低于阈值的次日恢复。

показатель Коэффициента проблемного товара  
Продавца снизился ниже порогового значения.

2) - для Продавцов, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей: утраты Продавцом соответствующего статуса в налоговых органах (прекращение деятельности в качестве индивидуального предпринимателя) в процессе деятельности на Портале, что влечет блокировку Карточек Товаров, блокировку возможности создания поставок для способа продаж и размещения остатков Товара на Портале;

- для Продавцов, зарегистрированных в качестве юридических лиц (коммерческих организаций): утраты Продавцом соответствующего статуса в налоговых органах (прекращение юридического лица), нахождения Продавца в процедуре реорганизации, влекущей прекращение деятельности юридического лица, ликвидации или банкротства, что влечет блокировку возможности создания (размещения) Карточек Товаров, блокировку возможности создания поставок для способа продаж и размещения остатков Товара на Портале, а также блокировку возможности вывода денежных средств (совершения расходных операций) с расчетного счета Продавца на Портале.

**9.10.12.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО  
НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**9.10.13.** Блокировка аккаунта Продавца на Портале осуществляется в случае:

1) Неоднократного (более 2 раз) нарушения любой из обязанностей Продавца при размещении Карточки Товара, предусмотренных пунктом 9.2.3, или нарушения гарантий соблюдения законодательства, предусмотренных пунктом 9.2.7;

2) обещания Продавцом денежного или иного вознаграждения за предоставление покупателем отзыва о приобретенном Товаре (пункт 9.3.1);

3) неоднократного (при выявлении 3 или более случаев) обнаружения в таре переданного Продавцом Товара грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания (пункт 11.1.6);

4) повторного (при выявлении 2 или более случаев) нарушения (здесь и далее в настоящем пункте под нарушением понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение) Продавцом обязанности по соблюдению пункта 9.3.3 условий предоставления ответов на вопросы и отзывов о Товаре путем оскорбления пользователя, оставившего вопрос/отзыв, использования ненормативной лексики;

5) повторного (при выявлении 2 или более случаев) нарушения обязанности по соблюдению условий использования чата с покупателем, предусмотренных пунктом 9.3.5, путем оскорбления покупателя, использования в отношении него ненормативной

2) - для注册为个体工商户的卖家：卖家在卖家平台运营期间在税务机关丧失相应资质（终止个体工商户活动），这将导致商品详情页被锁定，锁定为销售模式创建供货的功能，以及锁定在卖家平台上发布商品库存的功能；

- для注册为法人实体（商业组织）的卖家：卖家在税务机关丧失相应资质（法人实体终止），卖家正处于导致法人实体终止的重组、清算或破产程序中，这将导致创建（发布）商品详情页的功能被锁定，锁定为销售模式创建供货的功能，锁定在卖家平台上发布商品库存的功能，以及锁定从卖家在卖家平台上的结算账户提取资金（执行支出操作）的功能。

**9.10.12.** [本条款有意留空]

**9.10.13.** 在下列情况下，卖方在门户网站上的账户将被冻结：

1) 多次（2 次以上）违反第 9.2.3 款规定的卖方在发布商品卡时的任何义务，或违反第 9.2.7 款规定的遵守法律的保证；

2) 卖方承诺向购买者提供金钱或其他报酬，以换取其对所购商品的评价（第 9.3.1 款）；

3) 多次（发现 3 次或以上）在卖方交付的商品包装中发现啮齿动物、昆虫、鸟类及其他害虫，或其活动痕迹（第 11.1.6 款）；

4) 再次（发现 2 次或以上）违反（此处及本款下文中，“违反”指不履行或不当履行）卖方遵守第 9.3.3 款关于回答商品提问和评价的义务，通过侮辱提问/评价的用户或使用不雅词汇的方式；

5) 再次（发现 2 次或以上）违反第 9.3.5 款规定的与购买者聊天的使用条件，通过侮辱购买者、对其使用不雅词汇、侮辱性含沙射影的言论、比较和表述的方式，包括涉及性别、

лексики, оскорбительных завуалированных высказываний, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям;

6) в случае неоднократного (при выявлении 3 или более случаев) нарушения предусмотренных пунктами 9.5.1 – 9.5.4 обязанностей Продавца по предоставлению документов;

7) совершения мнимых или притворных сделок в отношении товаров с использованием Портала;

8) наличия в действиях Продавца по использованию Портала признаков нарушения, предусмотренного подпунктом (б) пункта 9.9.2, или иного нарушения законодательства и (или) существенного нарушения условий Договора, влекущего угрозу безопасности, жизни и (или) здоровью покупателей, безопасности и (или) стабильности работы Портала, включая передачу покупателю или курьеру, иному представителю Вайлдберриз для доставки покупателю Товара, запрещенного к продаже посредством использования Портала законодательством РФ и других стран, в которые осуществляется доставка, а также Товара, указанного в Перечне запрещенных товаров;

9) совершение действий, направленных на создание сбоев в функционировании Портала;

10) предоставление недостоверной информации при регистрации Личного кабинета на Портале;

11) неустранение нарушения, предусмотренного подп. 3 п. 5.9, по истечении 21 календарного дня;

12) направление покупателю ссылки на страницы сайта сети «Интернет» с вредоносным содержанием.

**9.10.14.** Продавец вправе с использованием Портала направить в Вайлдберриз обращение о восстановлении заблокированного аккаунта при условии устранения им нарушений. Блокировка аккаунта прекращается по итогам рассмотрения Вайлдберриз обращения Продавца при условии подтверждения устранения нарушения. Обращение Продавца о восстановлении заблокированной Карточки товара рассматривается в срок не позднее 15 дней с момента получения Вайлдберриз обращения. Указанный срок может быть продлен на срок не более 15 дней в случае необходимости получения дополнительной информации для принятия решения без учета времени, требуемого продавцу для предоставления соответствующей информации, за исключением случая, указанного в п. 8.8. Вайлдберриз прекращает блокировку Личного кабинета Продавца в течение 48 часов с момента уведомления Продавца о принятии решения о ее разблокировке.

род, язык, национальность, место жительства, отношение к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также другие обстоятельства, влияющие на его способность выполнять обязательства по Договору, в том числе:

6) в случае неоднократного (при выявлении 3 или более случаев) нарушения предусмотренных пунктами 9.5.1 – 9.5.4 обязанностей Продавца по предоставлению документов;

6) 多次（发现3次或以上）违反第9.5.1 – 9.5.4款规定的卖方提供文件的义务；

7) 使用门户网站就商品进行虚假或伪装交易；

8) 卖方在使用门户网站的行为中存在第9.9.2款(b)项规定的违规迹象，或存在其他违反法律和（或）严重违反协议条款的行为，对购买者的安全、生命和（或）健康，以及门户网站的安全和（或）稳定运行构成威胁，包括向购买者或快递员、Wildberries公司其他代表交付根据俄罗斯联邦及配送所至其他国家法律禁止通过门户网站销售的商品，以及《禁止商品清单》中列出的商品；

9) 从事旨在干扰门户网站正常运行的行为；

10) 在门户网站上注册个人账户时提供不实信息；

11) 在 21 个日历日期满后，仍未纠正第 5.9 款第 3 项规定的违规行为；

12) 向购买者发送包含有害内容的互联网站点页面链接。

**9.10.14.** 在消除违规行为的前提下，卖家有权通过卖家平台向 Wildberries 发送恢复被封禁账户的请求。在确认违规行为已消除的前提下，根据 Wildberries 对卖家请求的审理结果，解除账户封禁。卖家关于恢复被封禁商品详情页的请求将在 Wildberries 收到请求之日起不超过 15 天内进行审理。如果需要获取额外信息以做出决定，则上述期限可延长不超过 15 天（不包括卖家提供相关信息所需的时间），第 8.8 条规定的情况除外。Wildberries 在通知卖家做出解封决定后的 48 小时内解除对卖家后台的封禁。

## 10. ПРАВИЛА УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ ТОВАРА

### 10.1. Требования к маркировке Товара

**10.1.1.** Каждый Товар должен быть промаркирован, согласно требованиям Вайлдберриз. Маркировка на товаре, в заказе, спецификации и иных документах должны совпадать. Если Товар реализуется Продавцом как комплект, то все Товары, которые входят в один комплект должны иметь общую упаковку и комплект должен быть промаркирован как 1 единица реализуемого Товара.

**10.1.2.** Для корректной идентификации Товара, на его бирке должен быть указан машиночитаемый штрихкод, который может содержать английские буквы, цифры и символы: /\*-+@№%&\$!={}\].

**10.1.3.** Штрихкод на бирке должен совпадать с штрихкодом в размещенной Продавцом Карточке товара и представленных Продавцом документах. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз список штрихкодов на передаваемый Товар в электронной форме, в том виде, как они отобразятся при считывании штрихкода сканером

**10.1.4.** На бирках Товара должны быть указаны сведения согласно требованиям законодательства Российской Федерации с указанием штрих-кода и артикула.

**10.1.5.** Данные о Товаре, указанные на его бирке (в том числе артикул и цвет), должны совпадать с данными в предоставляемых Продавцами отчетах и электронных документах. В документах артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.

**10.1.6.** Если товар представлен более, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрихкод на размер.

**10.1.7.** Размещение на Товаре двух и более бирок, на которых указана разная, противоречащая друг другу информация, не допускается.

**10.1.8.** В случае передачи Товара, который в соответствии с законодательством подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, на Товар должен быть нанесен код идентификации, который в обязательном порядке должен быть видным и машиночитаемым.

**10.1.9.** На Товаре должен быть указан срок службы или срок годности, в случае если в соответствии с законодательством о защите прав потребителей в отношении Товара должны быть установлены такие сроки. В случае предоставления товара Вайлдберриз для доставки (возможной доставки) Покупателю в Российскую Федерацию Продавец обязуется указывать необходимую информацию о товаре в соответствии с требованиями законодательства о защите прав потребителей Российской Федерации. В случае

## 10. Товарная упаковка и маркировка

### 10.1. Требования к маркировке

**10.1.1.** Все товары маркируются в соответствии с требованиями Wildberries. Товар, заказ, спецификация и другие документы должны быть согласованы. Если товар реализуется продавцом как комплект, то все товары, входящие в комплект должны иметь общую упаковку и комплект должен быть маркирован как 1 единица реализуемого товара.

**10.1.2.** Для обеспечения правильного распознавания товара, на его бирке должен быть нанесен машинночитаемый штрихкод, который может содержать латинские буквы, цифры и символы /\*-+@№%&\$!={}\].

**10.1.3.** Штрихкод на бирке должен совпадать с штрихкодом в размещенной продавцом карточке товара и представленных продавцом документах. Продавец обязан предоставить Wildberries список штрихкодов на передаваемый товар в электронной форме, в том виде, как они отобразятся при считывании штрихкода сканером

**10.1.4.** На бирках товара должны быть указаны сведения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации с указанием штрих-кода и артикула.

**10.1.5.** Данные о товаре, указанные на его бирке (в том числе артикул и цвет), должны совпадать с данными в предоставляемых продавцами отчетах и электронных документах. В документах артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.

**10.1.6.** Если товар представлен более, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрихкод на размер.

**10.1.7.** Размещение на товаре двух и более бирок, на которых указана разная, противоречащая друг другу информация, не допускается.

**10.1.8.** В случае передачи товара, который в соответствии с законодательством подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, на товар должен быть нанесен код идентификации, который в обязательном порядке должен быть видным и машинночитаемым.

**10.1.9.** На товаре должен быть указан срок службы или срок годности, в случае если в соответствии с законодательством о защите прав потребителей в отношении товара должны быть установлены такие сроки. В случае предоставления товара Wildberries для доставки (возможной доставки) покупателю в Российскую Федерацию продавец обязуется указывать необходимую информацию о товаре в соответствии с требованиями законодательства о защите прав потребителей Российской Федерации. В случае

предоставления товара Вайлдберриз для доставки (возможной доставки) Покупателю в Российскую Федерацию вся определенная в настоящем пункте информация подлежит обязательному указанию (дублированию) на русском языке.

## 10.2. Требования к внешней упаковке Товара

**10.2.1.** Товар, объем которого составляет более одного кубического метра, передается на поддонах размером 800x1200x150 мм (многоразовых или евро).

**10.2.2.** Если высота поддона составляет менее 1 м, то при транспортировке допускается установка одного поддона с Товаром на другой при условии, что качество Товара от такой установки не пострадает.

**10.2.3.** Товар не должен выступать за края поддона более чем на 3 (три) см с каждой стороны.

**10.2.4.** Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки.

**10.2.5.** Поддон с Товаром должен маркироваться специальным упаковочным ярлыком формата A4, содержащим следующую информацию:

(a) наименование Продавца;

(б) количество коробов на поддоне;

(в) порядковый номер поддона (если партия состоит более чем из одного поддона);

(г) общее количество поддонов в партии.

**10.2.6.** Внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб).

**10.2.7.** Упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости.

**10.2.8.** Внешняя упаковка, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.

**10.2.9.** Если на поддоне находятся разные Товары, они размещаются слоями: самые тяжелые Товары - в нижних слоях.

**10.2.10.** В упаковке и/или таре не должно быть грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания.

**10.2.11.** Товар относится к сверхгабаритным, если его вес составляет от 25 (двадцати пяти) до 200 (двухсот) кг, длина одной из сторон более 120 (сто двадцать) см или сумма трех сторон более 200 (двухсот) см (далее – «СГТ»). СГТ может выступать за края поддона, в отношении него допускается использование нестандартной паллеты, изготовленной под размер товара, но товары на поддоне при наклоне паллеты на

## 10.2. 对商品外部包装的需求

**10.2.1.** 体积超过一立方米的商品使用尺寸为 800x1200x150 毫米的托盘（多次性或欧式托盘）运输。

**10.2.2.** 如果托盘高度少于 1 米，则运输期间可以安装在另一个托盘上，但是应确保，商品质量不受任何影响。

**10.2.3.** 商品每侧不得超出托盘边缘超过 3（三）厘米。

**10.2.4.** 托盘上的商品必须使用拉伸膜牢固固定。

**10.2.5.** 带商品的托盘应有特殊的 A4 包装标签，标签上应有以下信息：

(a) 卖家名称；

(b) 托盘上的盒子数量；

(c) 如果一批货分成几个托盘，则应有托盘编号；

(d) 一批货的托盘数量。

**10.2.6.** 商品的外部包装材料应该是三层瓦楞纸板（盒子）。

**10.2.7.** 包装不得有任何损坏、污垢或潮湿痕迹。

**10.2.8.** 外部包装应符合卫生标准。

**10.2.9.** 如果托盘上的商品不同，则最重的商品应在最底层布置。

**10.2.10.** 包装内和/纸盒里不应有啮齿动物、昆虫、鸟类和其他害虫及其存在的痕迹。

**10.2.11.** 如果商品的重量从 25（二十五）到 200（两百）公斤，其中一条边的长度超过 120（一百二十）厘米或三条边的总和超过 200（两百）厘米，则商品属于超大商品（以下成为“超大商品”）。超大商品可以突出托盘边缘；可以使用适合商品尺寸的非标准托盘，但当托盘倾斜 10°（十度）时，托盘上的商品不得突出失去稳定性、滑动或翻倒。

10° (десять градусов) не должны терять устойчивость, скользить и опрокидываться.

При загрузке товара на паллеты, груз должен быть надежно закреплен стрейч-пленкой к паллете.

(a) По всей высоте паллеты должно быть не менее 3-х слоёв стрейч-плёнки.

(b) В случае, если есть риск обрушения товара, груз должен быть дополнительно прикреплён стреп-лентами.

**10.2.12.** Сверхгабаритный товар должен стоять на отдельно стоящей паллете (раздельно от обычного сорта) и иметь индивидуальную жёсткую упаковку. Упаковка товара категории СГТ должна быть пятислойный гофрокартон с усилением углов.

(a) Допускаются повреждения, не нарушающие товарный вид упаковки:

(b) Разрывы картона до 10 см (при условии, что в этом месте товар имеет дополнительную защиту);

(в) Разрывы вакуумной пленки до 3 см (при условии, что нет риска повреждения, загрязнения самого товара);

(г) Замятия углов и ребер до 3 см в любую сторону, в том числе и вовнутрь (за исключением товаров с маркировкой «Осторожно хрупкое», при условии, что нет риска повреждения самого товара);

(д) Несущественные загрязнения, потертости, царапины и вмятины на упаковке (за исключением следов удара)

(e) Прорыв от стреп-лент до 5 см (при условии, что нет риска повреждения самого товара).

**10.2.13.** При весе одной Сверхгабаритной единицы товара более 150 кг — товар поставляется только на отдельных паллетах надлежащего качества без существенных повреждений, следуя манипуляционным знакам, если таковые имеются, исключая повреждения легкоповреждаемой упаковки.

Если товар состоит из нескольких коробок, обязательно наличие маркировок — «1из3», «2из3», «3из3». Коробки обязательно должны быть плотно скреплены друг с другом «стяжками». Дополнительно, рекомендуется установка "проставок" к стяжкам.

**10.2.14.** Если товар относится к категории «хрупкое», то обязательной упаковкой является пенопласт, плотная пленка и обрешетка, такой товар должен иметь манипуляционные знаки и маркировку «Хрупкий товар и т.д и т.п»

**10.2.15.** Для Товара категории «Фаянс» обязательны:

(a) Заводская упаковка, усиленные картонные углы по всем сторонам (со стреп-лентой) или деревянная обрешетка. Клеится маркировка «хрупкий товар и т.д. и т.п.».

将商品装载到托盘上时，必须使用拉伸膜将商品牢固地固定在托盘上。

(a) 在整个托盘高度上应至少有 3 层拉伸膜。

(b) 如果商品有倒塌的危险，必须用带子补充固定商品。

**10.2.12.** 超大商品应在单独托盘上布置（与常规品种分开），有单独的硬包装。超大商品包装的材料为五层带加固角的瓦楞纸板。

(a) 允许出现不影响包装外观的损坏：

(b) 纸板撕裂可达 10 厘米（如果商品在该处有补充的保护）；

(c) 真空薄膜破裂可达 3 厘米（如果商品没有损坏或污染的风险）；

(d) 角部和边缘在任何方向（包括向内）的堵塞达 3 厘米（标有“易碎物品，小心轻放”的商品除外，如果商品没有损坏的风险）；

(e) 包装上的轻微污垢、擦伤、划痕和凹痕（撞击痕迹除外）

(f) 胶带突破 5 厘米（如果商品没有损坏或污染的风险）；

**10.2.13.** 如果一件超大商品的重量超过 150 公斤，则商品仅在质量适当的单独托盘上交付，除了易损坏包装的损坏之外，应该没有明显损坏。如果有搬运标志，应遵循其标志。

如果商品分为几个盒子，必须有标志“第1件共有3件”、“第2件共有3件”、“第3件共有3件”。必须用系带将盒子紧紧地系在一起。此外，建议用垫片。

**10.2.14.** 如果商品属于易碎的分类，则必须用聚苯乙烯泡沫、厚膜和板条。此类商品必须有装卸标志和易碎品标记。

**10.2.15.** 对于陶瓷类的商品，必须确保：

(a) 工厂包装，所有侧面均采用加固纸板角（带胶带）或木质护套。应贴有“易碎品”标记。

**10.2.16.** Для матрасов, подвесных качелей и кресел (Мягкая мебель):

(а) Упаковка полноразмерных матрасов должна идти в двойной плотной пленке, углы должны быть обернуты в усиленный картон.

(б) Подвесные качели и кресла необходимо запалечивать по 2 единицы на паллет, все торчащие части необходимо обматывать вспененным полиэтиленом или картоном.

(в) Упаковка мягкой мебели (диваны, кресла и т.д.) должна состоять из нескольких слоев:

в-1. 1 слой - пленка

в-2. 2 слой - жесткие уголки, гофрокартон или бабл-пленка

в-3. 3 слой - стрейч пленка минимум в 3 слоя или слой прочной пленки

### **10.3. Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара**

#### **10.3.1. Текстильные Товары, аксессуары**

(а) Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).

(б) Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.

(в) Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2мм).

(г) Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.

(д) Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

#### **10.3.2. Обувь и Товар в коробках**

(а) Вся обувь должна быть упакована в коробку.

(б) Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 80 см по любому из трёх измерений(длина/ширина/высота).

(в) Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запакована в индивидуальные полотняные мешочки.

**10.2.16.** Для матрасов, подвесных качелей и кресел (Мягкая мебель):

(а) Упаковка полноразмерных матрасов должна идти в двойной плотной пленке, углы должны быть обернуты в усиленный картон.

(б) Подвесные качели и кресла необходимо запалечивать по 2 единицы на паллет, все торчащие части необходимо обматывать вспененным полиэтиленом или картоном.

(в) Упаковка мягкой мебели (диваны, кресла и т.д.) должна состоять из нескольких слоев:

с-1. Первая - пленка

с-2. Вторая - жесткие уголки, гофрокартон или бабл-пленка

с-3. Третья - стрейч пленка минимум в 3 слоя или слой прочной пленки

### **10.3. Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара**

#### **10.3.1. Текстильные Товары, аксессуары**

(а) Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).

(б) Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.

(в) Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2мм).

(г) Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.

(д) Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

#### **10.3.2. Обувь и Товар в коробках**

(а) Вся обувь должна быть упакована в коробку.

(б) Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 80 см по любому из трёх измерений(длина/ширина/высота).

(в) Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запакована в индивидуальные полотняные мешочки.

(г) Коробка должна содержать специальные элементы, поглощающие избыточную влагу.

### 10.3.3. Товары на вешалках

(а) Каждый Товар на вешалке должен иметь индивидуальную упаковку, полностью его закрывающую (из-под упаковки не должны выступать части Товара).

### 10.3.4. Все Товары

(а) Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара.

(б) Товар не должен иметь постороннего запаха, быть влажным или с налётом плесени.

(в) Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрихкодом согласованного формата.

(г) Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят.

(д) Отдельные группы Товара должны соответствовать упаковке, указанной на картинках:

**А. Посуда** (кастрюли, сковородки, тарелки, чашки, блюда, кружки, кухонные принадлежности)

(d)盒子必须含有吸收多余水分的特殊元件。

### 10.3.3. 衣架上的商品

(a) 衣架上的每种商品应有单独的包装，包装应全部覆盖商品（在包装下面商品不得突出）。

### 10.3.4. 所有的商品

(a) 单独的包装尺寸不得明显超过商品的尺寸。

(b) 商品不得有任何异味、潮湿或发霉。

(c) 单独包装必须标有约定格式的条形码。

(d) 包装内的商品必须折叠整齐、无褶皱。

(e) 商品的单独类型必须与以下图片中所示的包装相对应：

**А. 餐具**（锅、平底锅、盘子、杯子、碟子、马克杯、厨房用具）



— Изделие должно быть полностью упаковано пузырчатую пленку;

— Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

**Б. Товары из бьющегося материала** (статуэтки, лампы, торшеры, светильники, фоторамки, товары для интерьера)

— 商品必须完全用气泡膜包装；

— 商品必须包装在单独的盒子中，该盒子必须与商品本身的尺寸相对应。

**В. 易碎材料的商品**(雕像、灯具、落地灯、台灯、相框、室内装饰品等)



- Изделие должно быть полностью упаковано в защитный материал (пузырчатая пленка);
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

#### **В. Косметика, бытовая химия (изделия с жидким содержанием)**

- 商品必须完全用保护材料（气泡膜）包装；
- 商品应放在单独的盒子，该盒子必须与商品本身的尺寸相对应。

#### **С. 化妆品、日用化学品（液体商品）**



- Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку и плотно зафиксировано;
- Также принимаются изделия, упакованные в плотную термоусадочную пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия или упаковка может быть из плотного полиэтилена, запаянный со всех сторон. Как показано на рисунке.

#### **Г. Очки и оправы**

- Изделие должно иметь плотную внешнюю упаковку;

- 商品必须完全用气泡包装纸包装并紧固；
- 也可以销售厚收缩膜包装的商品；
- 如图所示，商品必须放在单独的盒子中，该盒子必须与商品本身的尺寸相对应，或者包装可以由致密聚乙烯制成，四面密封。

#### **Д. 眼镜和眼镜框子**

- 商品应有牢固外部包装；

- Принимается: футляры из легкого плотного или мягкого пластика, или коробки по размеру изделия.

**Д. Наполнение сумок, рюкзаков** (категория товаров из кожи, эко кожи, полиуретан)

- 可以用由轻质、致密、柔软的塑料制成的盒子，或根据商品尺寸制成的盒子。

**Е. 袋、背包的填充物**（皮革、人造革、聚氨酯制品类）



- Для сохранения формы данных изделий, оно должно быть наполнено (полиэтилен, бумага, поролон и другие легкие материалы);
- Индивидуальная упаковка каждого изделия должна быть плотно закрыта, не допускается наличие неупакованных элементов (ручки, ремни, фурнитура).

- 为了保持商品的形状，商品里必须有填充物（聚乙烯、纸、泡沫橡胶和其他轻质材料）；
- 每个商品的单独包装必须密封；包根、皮带、辅料等元件也必须有包装。

## 11. ПРАВИЛА ПРИЕМКИ И ВОЗВРАТА ТОВАРА

### 11.1. Передача Товара Продавцом

**11.1.1.** Если Продавец доставил Товар до склада Вайлдберриз и предложил Вайлдберриз принять такой Товар (в том числе осуществив разгрузку Товара из транспортного средства), и Продавец не обеспечил соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара, и Вайлдберриз отказался от приемки такого Товара, то Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, предусмотренном Договором.

**11.1.2.** Вайлдберриз производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления Вайлдберриз к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.

**11.1.3.** Вайлдберриз производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки Вайлдберриз составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена Вайлдберриз) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.

**11.1.4.** В случае выявления в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», Вайлдберриз имеет право вернуть товар Продавцу на пункт выдачи заказов, указанный в личном кабинете Продавца для возврата товаров, либо оказать услугу приведения Товара в соответствие с указанными требованиями в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами оказания услуг.

**11.1.5.** В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в течение 7 (семи) дней со дня опубликования Акта приемки Товаров на Портале заявить мотивированные возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.

**11.1.6.** При приемке товара Вайлдберриз вправе выборочно вскрыть тару (паллет, коробка и прочее) и проверить наличие в ней грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания. При выборочном вскрытии тары Вайлдберриз составляет акт осмотра, а также производит фото-и видеосъемку производимых действий. В случае обнаружения в таре грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, предусмотренном Договором. При неоднократном выявлении Вайлдберриз нарушений Продавца, указанных в

## 11. Товары и правила возврата

### 11.1. Условия приема товара

**11.1.1.** Если продавец доставит товар на склад Wildberries и предложит Wildberries принять такой товар (с автомобиля уже выгруженный товар), но продавец не обеспечит соответствие товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки товара, и Wildberries откажется от приема такого товара, то продавец обязан выплатить Wildberries штраф в размере, предусмотренном Договором.

**11.1.2.** Wildberries производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления Продавцом к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.

**11.1.3.** Wildberries производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки Wildberries составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена Wildberries) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.

**11.1.4.** Если Wildberries выявит в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», Wildberries имеет право вернуть товар Продавцу на пункт выдачи заказов, указанный в личном кабинете Продавца для возврата товаров, либо оказать услугу приведения Товара в соответствие с указанными требованиями в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами оказания услуг.

**11.1.5.** В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в течение 7 (семи) дней со дня опубликования Акта приемки Товаров на Портале заявить мотивированные возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.

**11.1.6.** При приемке товара Wildberries вправе выборочно вскрыть тару (паллет, коробка и прочее) и проверить наличие в ней грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания. При выборочном вскрытии тары Wildberries составляет акт осмотра, а также производит фото-и видеосъемку производимых действий. В случае обнаружения в таре грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания Продавец обязан уплатить Wildberries штраф в размере, предусмотренном Договором. При неоднократном выявлении Wildberries нарушений Продавца, указанных в

настоящем пункте, Вайлдберриз вправе расторгнуть Договор посредством удаления Личного кабинета Продавца.

**11.1.7.** Вайлдберриз на Портале указывает номер ворот, через которые осуществляется разгрузка Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, Передача Продавцом такого Товара должна осуществляться через указанные на Портале ворота. Продавец для передачи Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, не вправе использовать ворота, иные чем указаны на Портале для такого Товара.

## **11.2. Возврат Товара Продавцу**

**11.2.1.** Возврат Товара Продавцу от Вайлдберриз осуществляется путем передачи Товара представителю Продавца, уполномоченному Продавцом принимать возвращённые Товары от Вайлдберриз (далее – **«Представитель Продавца»**). Факт возврата товара фиксируется подписанием Сторонами универсального передаточного документа (далее - «УПД»). Днём возврата товара признаётся день подписания УПД со стороны Представителя продавца. В случае отсутствия мотивированных возражений относительно возвращённого товара в течение 3 рабочих дней со дня возврата, товар признаётся принятым Продавцом без замечаний. Продавец подтверждает и гарантирует Вайлдберриз, что:

(а) он добровольно осуществил на Портале выбор Представителя Продавца;

(б) он обеспечил наличие надлежащей технической интеграции с Представителем Продавца в соответствии с инструкциями, указанными на Портале;

(в) у него заключён договор с Представителем Продавца или с лицом, по поручению которого действует Представитель Продавца;

(г) Представитель Продавца обладает надлежащими полномочиями для принятия Товара от Вайлдберриз;

(д) передача Товара в пользу Представителя Продавца, выбранного Продавцом, является полным и надлежащим исполнением со стороны Вайлдберриз своих обязательства перед Продавцом по возврату Товара;

(е) после передачи Товара в пользу Представителя Продавца всю ответственность за возвращённый Товар (включая без ограничений: обязательства по хранению, обеспечению отсутствия повреждений, возврату путём перемещения через таможенную границу Российской Федерации и любые иные) несёт Представитель Продавца;

(ж) у Вайлдберриз нет обязательств по оплате услуг Представителя Продавца или по компенсации Продавцу

**11.1.7.** на Портале Вайлдберриз указывает номер ворот, через которые осуществляется разгрузка Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, Передача Продавцом такого Товара должна осуществляться через указанные на Портале ворота. Продавец для передачи Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, не вправе использовать ворота, иные чем указаны на Портале для такого Товара.

**11.1.7.** 在门户网站上 Wildberries 制定大型家用电器或超大商品卸出的门号，卖家必须通过 Wildberries 制定的门口提供这种商品并无法使用别的门口。

## **11.2. 给卖家退货的条件**

**11.2.1.** 商品由 Wildberries 退还给卖方时，应通过将商品移交给卖方授权代表（以下简称“卖方代表”）的方式进行，该代表须经卖方授权可从 Wildberries 接收退货商品。退货事实应由双方签署通用交接文件（以下简称“交接单”）予以确认。退货日期以卖方代表签署交接单的日期为准。若自退货之日起 3 个工作日内未提出合理异议，则视为卖方无异议接受退货。卖方在此向 Wildberries 确认并保证：

(a) 卖方已在平台上自愿选择卖方代表；

(b) 卖方已根据平台上的操作手册，确保与卖方代表之间的技术集成符合相关要求；

(c) 卖方已与卖方代表或其代表的委托人签订了合同；

(d) 卖方代表已获得适当的授权，以接收来自野每的商品；

(e) 将商品交付给卖方选定为卖方代表视为野每在商品退换程序中对卖方履行全部义务的完整且适当的履行；

(f) 自商品交付至卖方代表后，与退还商品相关的所有责任（包括但不限于：存储义务、确保商品未受损、通过俄罗斯联邦海关边界运输退还商品的义务及其他相关责任）均由卖方代表承担；

(g) 野每无需承担支付卖方代表服务费用或补偿卖方因委托卖方代表而产生的任何相关费用的义务。

расходов, связанных с привлечением Представителя Продавца.

В случае если на момент возврата Товара отсутствует фактическая возможность такого возврата, такой Товар подлежит утилизации в соответствии с положениями раздела 13.4 Договора, и поручение Продавца об утилизации Товара вступает в силу с момента, когда был установлен факт невозможности возврата Товара.

**11.2.2.** Продавец в соответствии с п. 9.1. Оферты заверяет, что лицо, предъявившее QR-код обладает законными правами для получения Товара от его имени. Вайлдберриз вправе потребовать от представителя Продавца документы, подтверждающие его право на получение Товара, или подтверждение наличия у такого представителя кода (QR-кода или числового кода), удостоверяющего право на получения Товара. Если возможность получения Товара подтверждается QR-кодом или числовым кодом, который был направлен Продавцу с использованием Портала или Сайта, то Продавец обязан сохранять конфиденциальность такого кода.

**11.2.3.** В случае возврата Товара Продавцу по любым основаниям, в том числе возврата товара с недостатками (бракованного товара), Вайлдберриз вправе выплатить Продавцу добровольную компенсацию части расходов Продавца, связанных с продажей возвращенной Продавцу единицы Товара, в том числе стоимости услуг по доставке Товара. Во избежание сомнений, такая добровольная компенсация направлена на поддержку лояльности Продавца и не является признанием Вайлдберриз вины в нарушении Договора.

### **11.3. Компенсация утраченных и поврежденных товаров**

**11.3.1.** Если по истечении 60 (шестидесяти) дней с момента предъявления Продавцом требования о возврате Товара Вайлдберриз не возвратил Товар Продавцу, Товар признается утраченным, за исключением случаев, когда Вайлдберриз сообщил Продавцу о необходимости инвентаризации Товара до истечения указанного срока. Если в течение 90 (девяноста) дней с момента сообщения о проведении инвентаризации Вайлдберриз не возвратил Товар Продавцу, Товар признается утраченным.

**11.3.2.** Также Товар признается утраченным, если Вайлдберриз сообщил Продавцу об утрате Товара, в том числе до истечения срока, указанного в пункте 11.3.1. Вайлдберриз может сообщить об утрате Товара Продавцу посредством размещения в Личном кабинете сведений о перечне, количестве и стоимости утраченного Товара, определенной на основании подпункта 2 пункта 11.3.5, в том числе посредством включения такой информации в Отчет о реализации Товара или ежедневные отчеты на Портале.

**11.3.3.** В случаях, предусмотренных пунктом 11.3.1, Товар признается утраченным с истечения соответствующего срока возврата Товара. В случае, предусмотренном пунктом 11.3.2, Товар признается

若商品退还时实际无法实现退还的情况发生, 则该商品应依据协议第 13.4 条的规定予以销毁。在确定无法退还的事实后, 卖方对商品销毁的委托自该时刻起生效。

**11.2.2.** 根据《要约》第 9.1 条的规定, 卖家特此保证, 出示二维码的人员拥有代表卖家接收商品的合法权利。Wildberries 有权要求卖家的代表提供证明其有权接收商品的文件, 或者要求确认该代表持有证明其接收商品权利的代码(二维码或数字代码)。如果接收商品的权限是通过利用门户网站或网站发送给卖家的二维码或数字代码来确认的, 则卖家有义务对该代码予以保密。

**11.2.3.** 若因任何原因向卖家退回商品, 包括退回有缺陷的商品(瑕疵品), Wildberries 有权向卖家自愿补偿卖家因销售被退回的该件商品而产生的部分费用, 包括商品配送服务费。为避免疑问, 该等自愿补偿旨在维护卖家对 Wildberries 的忠诚度, 且不构成 Wildberries 承认其对违反本合同负有过错。

### **11.3. 赔偿丢失和损坏的商品**

**11.3.1.** 如果自卖家提出退货要求之日起 60 (六十) 日内, Wildberries 未能将商品退还给卖家, 则该商品视为丢失, 除非 Wildberries 在上述期限内通知卖家需要对商品进行盘点。如果在通知进行盘点后的 90 (九十) 日内, Wildberries 未能将商品退还给卖家, 则该商品视为丢失。

**11.3.2.** 如果 Wildberries 通知卖家商品丢失, 包括在第 11.3.1 条规定的期限之前, 则该商品也被视为丢失。Wildberries 可以通过在个人账户中发布根据第 11.3.5 条第 2 款确定的关于丢失商品的清单、数量和价值的信息来通知卖家, 包括将这些信息纳入商品销售报告或门户网站的每日报告中

**11.3.3.** 在第 11.3.1 条规定的情况下, 商品自相应的退货期限届满时被视为丢失。在第 11.3.2 条规定的情况下, 商品自卖家收到通知之时被视为丢失。

утраченным с момента получения Продавцом сообщения.

11.3.4. В случае утраты Товара, за исключением случаев, когда такая утрата является следствием обстоятельств непреодолимой силы, Вайлдберриз обязуется возместить Продавцу реальный ущерб, размер которого определяется в соответствии с Договором. Упущенная выгода, в том числе упущенная выгода в размере разницы между Розничной ценой продавца (пункт 5.1) и суммой определенного в предусмотренном Договором порядке ущерба, а также любые иные косвенные убытки возмещению не подлежат.

11.3.5. Размер реального ущерба в случае утраты Товара определяется равным:

1) размеру расходов Продавца на приобретение Товара при условии, что Продавец предоставил Вайлдберриз документальное подтверждение несения таких расходов и Вайлдберриз выразил согласие на возмещение ущерба в размере таких расходов в порядке, предусмотренном пунктом 11.3.7; либо

2) при несоблюдении условий, указанных в подпункте 1 настоящего пункта, размеру расчетной стоимости Товара (Св), определяемой по формуле:

$$Св = (Ц - Ц * кВВ) / (1 + Н), \text{ где:}$$

Ц – Потенциальная цена, определяемая в порядке, предусмотренном пунктом 11.3.6;

кВВ - Коэффициент Вознаграждения Вайлдберриз на дату утраты Товара, размер которого доводится до Продавца на Портале по ссылке, указанной в пункте 6.6 Договора;

Н – размер ставки налога на добавленную стоимость в зависимости от Товара и того, является ли Продавец плательщиком НДС на дату утраты Товара.

11.3.6. Потенциальная цена (Ц) рассчитывается при условии, если Товар был продан не менее 10 раз, как среднее значение Розничных цен Продавца (пункт 5.1) на Товар при каждой продаже Товара за 365 дней, предшествующих дате последней продажи Товара на Сайте. Если Потенциальная цена, рассчитанная в соответствии с настоящим пунктом, превышает Максимальную цену по Предмету, равную значению максимальной Розничной цены Продавца (пункт 5.1) из Розничных цен на относящиеся к тому же Предмету товары всех продавцов, реализующих товары на Сайте, Потенциальная цена признается равной Максимальной цене по Предмету.

11.3.7. Продавец вправе, а в случае, если Товар был продан на Сайте менее 10 раз за последние 365 дней, обязан, в течение 20 дней с момента признания Товара утраченным предоставить документы, подтверждающие стоимость приобретения Товара Продавцом или стоимость производства Продавцом Товара, к которым относятся: договоры, товарные накладные, акты приема-передачи товара и универсальные передаточные документы, счета-фактуры и документы, подтверждающие оплату расходов, понесенных на приобретение Товара. Вайлдберриз обязано в течение

11.3.4. в商品丢失的情况下, 除非该丢失是由于不可抗力造成的, Wildberries 有义务赔偿卖家的实际损失, 赔偿金额按合同规定确定。利润损失, 包括卖家零售价格 (第 5.1 条) 与合同规定的损失金额之间的差额, 以及任何其他间接损失, 均不予赔偿。

11.3.5. 在商品丢失的情况下, 实际损失的金额确定为:

1) 卖家购买商品所花费的费用, 卖家需向Wildberries提供此费用的书面证明, 并且Wildberries同意按照第 11.3.7 条规定的程序赔偿这些费用; 或者

2) 如果不满足本条第 1 款规定的条件, 则按估算成本金额确定, 计算公式为:

$$\text{估算成本金额} = (\text{潜在价格} - \text{潜在价格} * \text{Wildberries佣金比例}) / (1 + \text{税率}), \text{ 其中:}$$

钱在价格—按第 11.3.6 条规定的方式确定的潜在价格;

Wildberries佣金比例 - 商品丢失日期Wildberries的佣金比例, 其金额通过合同第 6.6 条所述的链接告知卖家;

增值税税率 – 根据商品的性质和卖家在商品丢失日期是否为增值税纳税人而定的增值税税率。

11.3.6. 在商品销售次数不少于 10 次的情况下计算潜在价格, 即商品最后销售日期之前 365 日内每次销售产品的卖家零售价格 (第 5.1 条) 的平均值。如果根据本条款计算出的潜在价格超过与该商品相关的所有卖家在网站销售商品的最高零售价格 (第 5.1 条), 则潜在价格被视为等于该商品的最高价格。

11.3.7. 如果商品在网站上过去 365 日内销售次数少于 10 次, 卖家有权, 且必须在商品被认定为丢失后的 20 日内提供证明卖家购买商品费用或生产商品的成本的文件, 其中包括: 合同、商品运输单、商品交接记录和通用传递单、发票及证明支付购买商品费用的文件。Wildberries必须在收到这些文件后的 10 日内通知卖家:

1) 需要提供额外文件。在这种情况下, 卖家提供文件的期限重新计算;

2) 根据提交的文件确定可赔偿损失的金额, 并指明应赔偿

10 дней с момента получения таких документов сообщить Продавцу о:

1) необходимости предоставления дополнительных документов – в этом случае срок предоставления Продавцом документов исчисляется заново;

2) определении размера возмещаемого ущерба в соответствии с представленными документами, с указанием на сумму подлежащего возмещению ущерба – в этом случае ущерб возмещается в размере стоимости приобретения Продавцом товаров либо сумме расходов Продавца на его производство, подтвержденной предоставленными Продавцом документами;

3) отказе в признании представленных документов достаточными для определения суммы ущерба – в этом случае ущерб возмещается по стоимости, рассчитанной в соответствии с подпунктом 2 пункта 11.3.5, за исключением случаев, когда он не применяется.

11.3.8. Вайлдберриз возмещает ущерб в течение 30 рабочих дней с момента:

1) истечения 20-дневного срока на предоставление документов, предусмотренного пунктом 11.3.7, если Продавец не предоставил документы, подтверждающие расходы, и размер ущерба определен согласно подпункту 2 пункта 11.3.5; или

2) сообщения Вайлдберриз Продавцу об определении размера возмещаемого ущерба в соответствии с представленными документами (подпункт 2 пункта 11.3.7); или

3) сообщения Вайлдберриз Продавцу об отказе в признании представленных документов достаточными для определения суммы ущерба (подпункт 3 пункта 11.3.7) при условии, если размер ущерба определен согласно подпункту 2 пункта 11.3.5.

11.3.9. Вайлдберриз признается исполнившим обязанность по возмещению ущерба с момента отражения суммы возмещения ущерба в Личном кабинете Продавца как доступной к востребованию. Вайлдберриз компенсирует ущерб посредством перечисления денежных средств на счёт Продавца в течение 5 рабочих дней с момента востребования денежных средств Продавцом, которое должно быть осуществлено только с использованием Личного кабинета на Портале, как это предусмотрено пунктом 5.7.

#### 11.4. Правила поведения на территории Вайлдберриз

11.4.1. На территории, принадлежащей или находящейся в пользовании и владении Вайлдберриз, установлены следующие правила поведения, обязательные для соблюдения всеми лицами (в том числе Продавцом, его работниками и иными привлеченными им лицами):

11.4.1.1. проезд на территорию разрешается только при наличии специального пропуска;

11.4.1.2. пеший проход под шлагбаумом или проход в обход турникета запрещены;

的损失金额。在这种情况下，损失将按卖家商品的购买成本或卖家证明的生产费用进行赔偿；

3) 拒绝承认提交的文件不足以确定损失金额。在这种情况下，损失将按第 11.3.5 条第 2 款计算出的金额进行赔偿，但在不适用的情况下不予适用。

11.3.8. Wildberries в以下情况下自事件发生之日起 30 个工作日内赔偿损失：

1) 如果卖家未能提供确认费用的文件，并且根据第 11.3.5 条第 2 款确定损失金额，则根据第 11.3.7 条规定的 20 天文件提交期限届满后；

2) Wildberries 根据提交的文件通知卖家确定的可赔偿损失金额（第 11.3.7 条第 2 款）；

3) 如果损失金额已根据第 11.3.5 条第 2 款确定，Wildberries 向卖家发送的通知中将拒绝承认所提供的文件足以确定损失金额（第 11.3.7 条第 3 款）。

11.3.9. 在赔偿金额在卖家个人账户中显示为可提取时，视为 Wildberries 履行了赔偿义务。Wildberries 将在卖家提取资金后 5 个工作日内将赔偿款项汇入卖家账户，卖家必须仅通过门户网站的个人账户进行资金提取，具体按第 5.7 条规定执行。

#### 11.4. Wildberries 设施行为规则

11.4.1. 在 Wildberries 拥有或使用和拥有的设施，制定以下行为规则，所有人员（包括卖家、其员工和其涉及的其他人员）必须遵守：

11.4.1.1. 在有通行证的情况下仅可以进入设施；

11.4.1.2. 禁止在护栏下方通行或绕过闸机；

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.4.1.3. не разрешается проникновение в здания через доки, предназначенные для погрузки товарно-материальных ценностей в автомобили;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11.4.1.3. не разрешается проникновение в здания через доки, предназначенные для погрузки товарно-материальных ценностей в автомобили;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11.4.1.4. курение разрешается только в специально отведенных для этого местах;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11.4.1.4. курение разрешается только в специально отведенных для этого местах;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11.4.1.5. оставление или складирование мусора разрешено только в специально отведенных для этого местах;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.4.1.5. в специально отведенных для этого местах;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11.4.1.6. не разрешается нахождение на территории в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения либо с запрещенными к обороту на территории РФ жидкостями и/или веществами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11.4.1.6. не разрешается нахождение на территории в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения либо с запрещенными к обороту на территории РФ жидкостями и/или веществами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11.4.1.7. не разрешается передвижение по территории со скоростью более 20 км/ч;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 11.4.1.7. передвижение по территории со скоростью более 20 км/ч;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11.4.1.8. не разрешается ремонт автомобиля или допущение разлива технических жидкостей;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11.4.1.8. не разрешается ремонт автомобиля или допущение разлива технических жидкостей;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11.4.1.9. не разрешается бездействие при предъявлении требований сотрудников охраны Вайлдберриз о перемещении автомобиля по территории Вайлдберриз;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11.4.1.9. при предъявлении требований сотрудников охраны Вайлдберриз о перемещении автомобиля по территории Вайлдберриз;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11.4.1.10. не разрешается совершение противоправных действий, ответственность за которые предусмотрена гражданским, уголовным и административным законодательством Российской Федерации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.4.1.10. не разрешается совершение противоправных действий, ответственность за которые предусмотрена гражданским, уголовным и административным законодательством Российской Федерации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Продавец обязан проинформировать работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории Вайлдберриз, указанных в настоящем пункте. В случае неисполнения Продавцом указанной обязанности, а также в случае нарушения Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории Вайлдберриз Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, предусмотренном Договором.                                                                                                                                                                                                      | Продавец обязан проинформировать работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории Вайлдберриз, указанных в настоящем пункте. В случае неисполнения Продавцом указанной обязанности, а также в случае нарушения Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории Вайлдберриз Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, предусмотренном Договором.                                                                                                                                                                                                    |
| 11.4.2. В случае фиксации Вайлдберриз противоправных действий, совершенных работниками Продавца или иными привлекаемыми им лицами, Продавец обязан по запросу представить Вайлдберриз имеющуюся у него информацию в отношении таких правонарушителей и осуществлять содействие, необходимое для привлечения правонарушителей к ответственности. Под фиксацией понимается как фиксация правонарушения при помощи технических средств (системы аудио или видеонаблюдения, уличные камеры дорожного движения), так и наличие свидетельских показаний, результатов проведения внутренних проверок и оперативно-следственных мероприятий. | 11.4.2. Если Wildberries фиксирует противоправные действия, совершенные работниками Продавца или иными привлекаемыми им лицами, Продавец обязан по запросу предоставить Wildberries имеющуюся у него информацию в отношении таких правонарушителей и осуществлять содействие, необходимое для привлечения правонарушителей к ответственности. Под фиксацией понимается как фиксация правонарушения при помощи технических средств (системы аудио или видеонаблюдения, уличные камеры дорожного движения), так и наличие свидетельских показаний, результатов проведения внутренних проверок и оперативно-следственных мероприятий. |
| 11.5. [НАМЕРЕНО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.5. [НАМЕРЕНО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11.6. Коэффициент проблемного товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11.6. Коэффициент проблемного товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11.6.1. Коэффициент проблемного товара (Кпт) рассчитывается еженедельно по формуле:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11.6.1. Коэффициент проблемного товара (Kpt)每周按以下公式计算:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| $Кпт = (ПТ / Т) * 100\%, \text{ где}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | $Kpt = (PT / T) * 100\%, \text{ 其中}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПТ – количество единиц Товаров Продавца, в которых за расчетный период обнаружены:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PT – количество единиц Товаров Продавца, в которых за расчетный период обнаружены:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - поврежденные, включая поврежденные контейнеры, поврежденные упаковки или поврежденные этикетки;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

- повреждения и недостатки, в том числе тары, упаковки или маркировки;
- некомплектность и неполнота комплекта;
- несоответствия Товара информации в карточке Товара или маркировке на упаковке Товара (подмены, пересортица и т.п.); или
- иные дефекты, влекущие утрату или снижение потребительской ценности;

T – количество принятых покупателями за расчетный период единиц Товаров Продавца, за исключением возвращенных покупателями Товаров.

- 11.6.2. Расчетный период в пункте 11.6.1 равен 90 (девяноста) дням, предшествующим дню расчета Коэффициента проблемного товара.
- 11.6.3. Коэффициент проблемного товара публикуется в Личном кабинете Продавца.

- не成套或组件不全;

- 商品与商品列表中的信息或商品包装上的标签不符（被调换、错发等）；或

- 导致丧失或降低消费价值的其他缺陷;

T – 在结算期内被用户接收的卖家商品单位数量，被用户退回的商品除外。

- 11.6.2. 第 11.6.1 条中的结算期等于计算问题商品率之日前的 90（九十）天。

- 11.6.3. 问题商品率发布在卖家账号中。

## 12. ПРАВИЛА РАСЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

**12.1.** Продавец обязуется предоставить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение указывается в Отчете с включением в его сумму НДС (если применимо).

**12.2.** Вознаграждение Вайлдберриз рассчитывается в Отчете о продажах по следующей формуле:

$$B = P_{\text{ц}} \times \text{кВВ} - И, \text{ где}$$

$B$  – Вознаграждение Вайлдберриз за исполнение поручения в отношении Товара;

$P_{\text{ц}}$  – Розничная цена Продавца, включая предоставленные Продавцом скидки на Товар;

$\text{кВВ}$  – Коэффициент Вознаграждения Вайлдберриз, размер которого доводится до Продавца на Портале по ссылке, указанной в пункте 6.6 Договора;

$И$  – Сумма издержек, понесенных Вайлдберриз при исполнении поручения в отношении Товара и подлежащих возмещению Продавцом согласно Договору, за исключением издержек, указанных в пункте 12.10.

Если значение  $\text{кВВ}$  равно менее чем 1% (одному проценту), то оно признается равным 1% (одному проценту).

**12.2.1** Сумма издержек, понесенных Вайлдберриз на исполнение поручения Продавца в части принятия денежных средств в оплату Товаров от Покупателей (пункт 3.2), составляющих комиссии (вознаграждения) кредитных организаций, платежных систем и участников платежных систем за проведение платежа, зачисление платежа на расчетный счет, организацию расчетов в сети Интернет и другие действия, необходимые для обеспечения возможности Покупателя совершить платеж за Товар Продавца на Сайте; а также издержки Вайлдберриз на платежные операции, связанные с конвертацией валюты платежа, организацию выплаты вознаграждения Продавца, в том числе через третьих лиц, обеспечение зачисления вознаграждения Продавца на расчетный счет Продавца (а) не включаются в сумму издержек, вычитаемую из суммы вознаграждения Вайлдберриз согласно пункту 12.1, и (б) возмещается (пункт 6.3) сверх такого вознаграждения. Размер издержек равен сумме возникающего у Вайлдберриз обязательства по оплате услуг/действий, указанных в настоящем пункте лиц. Получение издержек, указанных в настоящем пункте 12.2.1 является правом (но не обязанностью) Вайлдберриз, и Вайлдберриз вправе по своему единоличному усмотрению устанавливать периоды, в которых указанные издержки не предъявляются Продавцу к оплате. Положения настоящего пункта имеют обратную силу и применяются с 01 апреля 2024 года.

## 12. Вознаграждение

**12.1.** Продавец должен Wildberries выплатить сумму вознаграждения за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение указывается в Отчете с включением в его сумму НДС (если применимо).

**12.2.** Wildberries вознаграждение в отчете о продажах рассчитывается по следующей формуле:

$$R = RP * WRC - C, \text{ где}$$

$R$  – Wildberries вознаграждение за выполнение заказов, связанных с Товаром;

$RP$  – Розничная цена Товара, включая скидки на Товар;

$WRC$  – Wildberries коэффициент – сумма, которая определяется по ссылке, указанной в пункте 6.6 Договора;

$C$  – Сумма издержек, понесенных Wildberries при выполнении поручения в отношении Товара и подлежащих возмещению Продавцом согласно Договору, за исключением издержек, указанных в пункте 12.10.

Если значение  $WRC$  равно менее чем 1% (одному проценту), то оно признается равным 1% (одному проценту).

**12.2.1** Wildberries вознаграждение за выполнение заказов, связанных с Товаром, включает в себя сумму издержек, понесенных Wildberries на выполнение поручения Продавца в части принятия денежных средств в оплату Товаров от Покупателей (пункт 3.2), составляющих комиссии (вознаграждения) кредитных организаций, платежных систем и участников платежных систем за проведение платежа, зачисление платежа на расчетный счет, организацию расчетов в сети Интернет и другие действия, необходимые для обеспечения возможности Покупателя совершить платеж за Товар Продавца на Сайте; а также издержки Wildberries на платежные операции, связанные с конвертацией валюты платежа, организацию выплаты вознаграждения Продавца, в том числе через третьих лиц, обеспечение зачисления вознаграждения Продавца на расчетный счет Продавца (а) не включаются в сумму издержек, вычитаемую из суммы вознаграждения Wildberries согласно пункту 12.1, и (б) возмещается (пункт 6.3) сверх такого вознаграждения. Размер издержек равен сумме возникающего у Wildberries обязательства по оплате услуг/действий, указанных в настоящем пункте лиц. Получение издержек, указанных в настоящем пункте 12.2.1 является правом (но не обязанностью) Wildberries, и Wildberries вправе по своему единоличному усмотрению устанавливать периоды, в которых указанные издержки не предъявляются Продавцу к оплате. Положения настоящего пункта имеют обратную силу и применяются с 01 апреля 2024 года.

**12.3.** Вайлдберриз предоставляет Покупателю Товара Скидку WB. Скидка WB признается скидкой, установленной с согласия Продавца. Иные, не относящиеся к Скидке WB скидки, предоставленные Вайлдберриз, не учитываются при расчете КВВ.

**12.4.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.5** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.5.1.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.5.2.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.5.3.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.5.4.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.6.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.1.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.2.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.3.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.4.** [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

**12.7.5.** Время передачи Товара Продавцом Вайлдберриз определяется по времени поступления Товара на склад или иной указанный Вайлдберриз пункт приемки и фиксируется в момент сканирования штрих-кода, присваиваемого соответствующей партии Товара Продавца согласно Сборочному заданию и размещенного на соответствующих тарных местах (коробка).

**12.8.** Скидка, применяемая автоматически (Скидка по Автоакции, Автоакция), является скидкой, установленной с согласия Продавца. Принимая оферту, Продавец подтверждает, что он проинформирован об условиях применения Скидки по Автоакции, порядке проведения Автоакций и вправе отказаться от применения Скидки по Автоакции.

**12.8.1.** Не позднее чем за 5 рабочих дней до дня применения Скидки по Автоакции Вайлдберриз уведомляет Продавца в личном кабинете на Портале о:

1) сроке начала Автоакции;

2) размере скидки, устанавливаемой на период Автоакции, в процентах;

**12.3.** Wildberries向商品买家提供WB折扣。WB折扣被视为经过卖家同意设置的折扣。其他与WB折扣无关的折扣，Wildberries提供的折扣在计算佣金时不予考虑。

**12.4.** [本条款有意留空]

**12.5.** [本条款有意留空]

**12.5.1.** [本条款有意留空]

**12.5.2.** [本条款有意留空]

**12.5.3.** [本条款有意留空]

**12.5.4.** [本条款有意留空]

**12.6.** [本条款有意留空]

**12.7.** [本条款有意留空]

**12.7.1.** [本条款有意留空]

**12.7.2.** [本条款有意留空]

**12.7.3.** [本条款有意留空]

**12.7.4.** [本条款有意留空]

**12.7.5.** 卖家向 Wildberries 移交商品的时间，以商品到达仓库或 Wildberries 指定的其他收货点的时间为准，并在扫描根据《组装任务》分配给卖家相应商品批次的条形码时予以记录。该条形码应粘贴于相应包装单元（箱）上。

**12.8.** 自动适用的折扣（自动促销活动折扣、自动促销活动）是经卖家同意设置的折扣。接受要约时，卖家确认其已获悉自动促销活动折扣的适用条件、自动促销活动的开展程序，并有权拒绝适用自动促销活动折扣。

**12.8.1.** Wildberries 应至少提前 5 个工作日，通过卖家平台的个人账户向卖家通知以下事项：

1) 自动促销活动的开始时间；

2) 自动促销活动期间设定的折扣幅度（以百分比表示）；

3) перечне Товаров, которые предложены для применения Скидки по Автоакции.

12.8.2. Продавец вправе отказаться от участия в Автоакциях. Такой отказ Продавца совершается в форме определенных функционалом Портала действий и может быть установлен на срок, указанный на Портале, либо без ограничения срока. В случае отказа Продавца от участия в Автоакциях Скидки по Автоакции к его Товарам не применяются. Отказ Продавца от участия в Автоакциях не препятствует Продавцу принимать участие во всех Автоакциях, проводимых Вайлдберриз, путем добавления своих Товаров в Автоакции посредством использования функционала Портала.

12.8.3. Как до, так и в течение всего срока проведения Автоакции Продавец вправе исключить все или некоторые Товары из Автоакции посредством функционала Портала. К Товарам, исключенным в соответствии с настоящим пунктом, Скидка по Автоакции не применяется.

12.8.4. Скидка по Автоакции применяется с 00 часов 00 минут дня (Московскому времени), указанного в уведомлении, если в нем не предусмотрено другое время.

12.8.5. С момента применения Скидки по Автоакции Розничная цена Продавца уменьшается на соответствующий размер такой скидки.

12.8.6. Продавец посредством Портала вправе установить минимальную цену реализации Товара в рамках Автоакции. В случае, если в результате применения Скидки по Автоакции Розничная цена на Товар будет меньше, чем установленная Продавцом минимальная цена реализации, скидка по Автоакции к такому Товару не применяется.

3) 拟适用自动促销活动折扣的商品清单。

12.8.2. 卖家有权拒绝参与自动促销活动。卖家的此类拒绝应通过卖家平台所提供的相应功能操作作出，可设定为在卖家平台所示期限内有效，或不设期限限制。卖家拒绝参与自动促销活动的，自动促销活动折扣不适用于其商品。卖家拒绝参与自动促销活动，不妨碍卖家通过卖家平台功能将其商品添加至自动促销活动，从而参与 Wildberries 开展的所有自动促销活动。

12.8.3. 在自动促销活动开始前以及整个活动期间，卖家均有权通过卖家平台功能将全部或部分商品从自动促销活动中剔除。根据本条款被剔除的商品不适用自动促销活动折扣。

12.8.4. 自动促销活动折扣自通知所载日期当日 00:00（莫斯科时间）起适用，除非通知中另有时间规定。

12.8.5. 自自动促销活动折扣开始适用之时起，卖家零售价按该折扣的相应幅度下调。

12.8.6. 卖家有权通过卖家平台设定商品在自动促销活动中的最低销售价格。如果适用自动促销活动折扣后，商品零售价低于卖家设定的最低销售价格，则该商品不适用自动促销活动折扣。

## 13. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

### 13.1. Услуги по доставке товаров до Покупателя и доставке возвращенных Покупателем Товаров

13.1.1. В случае передачи Продавцом товаров для их доставки до Покупателя независимо от того, состоялась такая передача до или после появления заказа Покупателя, а также в случае возврата Покупателем Вайлдберриз Товара Вайлдберриз оказывает Продавцу услуги по доставке Товара до Покупателя или, соответственно, по доставке возвращенного Покупателем Товара от Покупателя до склада Вайлдберриз, в том числе в случае, если Покупатель находится за пределами Российской Федерации и, соответственно, доставка осуществляется за пределы территории Российской Федерации.

13.1.2. Услуга Вайлдберриз по доставке Товара является курьерской, может также включать в себя следующие действия Вайлдберриз:

- 1) услуги по таможенному оформлению;
- 2) услуги по нанесению этикеток на заказы на складах Вайлдберриз и складах партнеров Вайлдберриз.

13.1.3. Вайлдберриз самостоятельно определяет порядок оказания услуги.

13.1.4. Ограничения для международной доставки:

1) *Общие ограничения:*

- Максимальный вес заказа с упаковкой (брутто): 20 кг;

2) *Ограничения для авиа транспортировки из Гонконга:*

- Максимальные размеры упаковки заказа (длина + высота + ширина): не более 90 см, самая длинная сторона не более 60 см;

- Не допускается отправлять Товары со съёмными литий-ионными батареями, находящимися вне заводской упаковки с основным устройством (в отдельной упаковке), к которому они относятся, а также литий-ионные батареи как отдельные товары.

- Максимальная мощность литий-ионных батарей (съёмные и несъёмные) 100 Ватт-час;

3) *Ограничения для авиатранспортировки из Китая (территории, не относящиеся к Гонконгу):*

- Максимальные размеры упаковки заказа (длина + высота + ширина): не более 90 см, самая длинная сторона не более 60 см;

- Не допускается отправлять Товары с любыми литий-ионными батареями (как встроенными в устройство, так

## 13. 服务提供的规则

### 13.1. 将商品配送至买家以及配送买家退回商品的服务

13.1.1. 如果卖家为将商品配送至买家而移交商品（无论该移交发生在买家下订单之前还是之后），以及在买家向 Wildberries 退回商品的情况下，Wildberries 向卖家提供将商品配送至买家的服务，或相应地，提供将买家退回的商品从买家处配送至 Wildberries 仓库的服务，包括当买家位于俄罗斯联邦境外且相应地在俄罗斯联邦境外进行配送的情况。

13.1.2. Wildberries 的商品配送服务属于快递配送，还可能包括 Wildberries 的以下操作：

- 1) 清关服务；
- 2) 在 Wildberries 仓库和 Wildberries 合作伙伴仓库订单商品上贴标签的服务。

13.1.3. Wildberries 自行确定提供服务的具体程序。

13.1.4. 国际运输的限制：

1) *一般限制:*

带包装的最大订单重量（毛重）：20 公斤；

2) *从香港航空运输的限制:*

- 最大订单包装尺寸（长+高+宽）：不超过 90 厘米，最长边不超过 60 厘米；

- 不允许将带有可拆卸锂离子电池的产品与其所属的主设备（在单独的包装中）放在原包装外的运输，也不允许将锂离子电池作为单独的产品运输。

- 锂离子电池最大功率（可拆卸和不可拆卸）100 瓦时；

3) *从中国（非香港的地区）航空运输的限制:*

- 最大订单包装尺寸（长+高+宽）：不超过 90 厘米，最长边不超过 60 厘米；

- 无论包装方式或目的地，商品均不得附带任何锂离子电池（无论是内置还是外置的电池）。

и внешними) независимо от способа упаковки и назначения.

#### 4) Ограничения для авто транспортировки:

– Максимальные размеры упаковки заказа (длина + высота + ширина): 150 см + 80 см + 80 см.

13.1.5. В случае, если условия договора купли-продажи, заключенного Вайлдберриз от имени Продавца с Покупателем, предусматривают выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, и Товар доставляется до такого пункта выдачи заказов, то услуги третьих лиц по выдаче такого Товара Покупателю в пункте выдачи заказов или приему от Покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов не являются частью оказываемой Вайлдберриз услуги по доставке Товара.

13.1.6. Стороны используют следующие документы в отношении услуг по доставке Товара:

1) Настоящий Договор, включая настоящие Правила, определяющие перечень и условия оказания Вайлдберриз Продавцу услуг по доставке Товаров;

2) Акт приема-передачи, предусмотренный Правилами приемки и возврата Товара, подтверждающий факт получения Вайлдберриз от Продавца Товара в том числе для его последующей доставки;

3) Отчет о продажах, предусмотренный разделом 4 Договора, подтверждающий факт оказания услуги, в том числе ее объем;

13.1.7. Поручение Продавца на оказание услуг по доставке Товара выдано в момент заключения Договора и вступает в силу при условии передачи Товара Вайлдберриз или партнерам Вайлдберриз (что подтверждается путём сканирования бар-кода на Товаре) и с момента заключения Вайлдберриз от имени Продавца договора купли-продажи Товара с Покупателем, предусматривающего обязанность Продавца доставить Товар до Покупателя и адрес доставки Товара.

13.1.8. Продавец обязуется оплатить Вайлдберриз услуги по доставке Товара до Покупателя и доставке возвращенных Покупателем Товаров от Покупателя до склада Вайлдберриз по предусмотренной настоящими Правилами цене услуг за каждый факт оказания услуги.

13.1.9. Услуги, предусмотренные настоящим пунктом Правил, Стороны признают оказанными в момент наступления следующих обстоятельств (фактов оказания услуг):

1) получение Покупателем Товара, доставленного Вайлдберриз или партнерам Вайлдберриз, истечения срока хранения Товара на ПВЗ или отказа Покупателя от Товара, доставленного Вайлдберриз до Покупателя или до ПВЗ;

#### 4)公路运输的限制:

– 最大订单包装尺寸（长+高+宽）：150 厘米+80 厘米+80 厘米。

13.1.5. 如果 Wildberries 代表卖家与买家订立的买卖合同条款规定在自提点向买家交付商品，且商品已被配送至该自提点，则第三方在自提点向买家交付该商品或在自提点接收买家退回商品的服务，不属于 Wildberries 提供的商品配送服务的一部分。

13.1.6. 双方就商品配送服务使用以下文件：

1) 本合同（包括本规则），其规定了 Wildberries 向卖家提供商品配送服务的范围及提供条件；

2) 商品验收和退货规则规定的交接单，该交接单确认 Wildberries 从卖家收到商品的事实，在随后运输阶段中可使用；

3) 合同第 4 条规定的销售报告，该报告确认提供服务的事实，包括服务的范围；

13.1.7. 卖家关于提供商品配送服务的委托于本合同签订时作出，并在商品移交给 Wildberries 或 Wildberries 合作伙伴（以扫描商品条形码予以确认）且 Wildberries 代表卖家与买家签订商品买卖合同之时生效；该买卖合同应约定卖家将商品配送至买家的义务及商品配送地址。

13.1.8. 卖家有义务按照本规则规定的服务价格，就每一次实际提供的服务向 Wildberries 支付将商品配送至买家以及将买家退回的商品从买家处配送至 Wildberries 仓库的服务费。

13.1.9. 在发生下列情况（提供服务的事实）时，双方确认规则本条规定服务以适当形式完成：

1) 买家接受由 Wildberries 或其合作伙伴运输的商品、商品在提货点的存储期到期、买家拒绝接受 Wildberries 到卖家地址或提货点运输的商品；

2) передачи Покупателем Товара на ПВЗ, истечения срока хранения Товара на ПВЗ или отказа Покупателя от Товара, доставленного Вайлдберриз до Покупателя или до ПВЗ – в отношении услуг по доставке возвращенных Покупателем товаров.

13.1.10. Стоимость услуг Вайлдберриз определяется на основании Тарифов, предусмотренных пунктом 6.6 Договора на момент заказа Покупателем Товара, в отношении которого оказывается услуга по доставке.

13.1.11. Стоимость доставки заказов до Покупателя, находящегося на территории Российской Федерации, в рамках системы «Маркетплейс»:

1) внутри территории Российской Федерации: по следующей формуле (округление итогового результата до целых значений осуществляется в большую сторону по математическим правилам):

$$A + (B - 1) \times B, \text{ где:}$$

«А» – это стоимость доставки первого (1-го) литра упаковки, которая составляет 8 (восемь) Юаней; стоимость не подлежит уменьшению в случае, если объём упаковки составляет менее одного (1) целого литра;

«Б» – это объём упаковки, выраженный в литрах и рассчитанный на основании физических параметров упаковки (высота, ширина, длина); если значение данного параметра составляет меньше единицы (1), то оно считается равным единице (1) независимо от фактического объёма упаковки;

«В» – это стоимость доставки второго (2-го) и каждого последующего литра упаковки, которая составляет 2 (два) Юаня за 1 (один) литр упаковки;

и также дополнительно включает в себя стоимость обратной доставки от Покупателя на склад Вайлдберриз (партнёров Вайлдберриз) на территории Российской Федерации и стоимость хранения заказа на таком складе Вайлдберриз (партнёров Вайлдберриз);

2) из любого государства (кроме Российской Федерации): определяется в зависимости от склада и способа доставки, выбранного Продавцом; тариф рассчитывается в Юанях, что также дополнительно включает в себя стоимость обратной доставки от Покупателя на склад Вайлдберриз (партнёров Вайлдберриз) на территории Российской Федерации и стоимость хранения заказа на таком складе Вайлдберриз (партнёров Вайлдберриз). Список складов на территории Китая (включая Гонконг) и тарифов:

[https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/China/warehouse\\_and\\_tariffs/0826.pdf](https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/China/warehouse_and_tariffs/0826.pdf)

13.1.12. Стоимость услуг, оказанных в отношении Товара, (Рy) определяется по формуле:

$$P_y = \Phi B_z \times T \Phi B_z + T_z, \text{ где}$$

ΦBз – физический вес заказа с упаковкой, переданный для доставки Продавцом с округлением до 100 (ста) грамм в большую сторону;

2)有关卖家退回商品的运输服务: 卖家将商品转移至提货点、商品在提货点的存储期到期、买家拒绝接受 Wildberries 到卖家地址或提货点运输的商品。

13.1.10. 买家订购提供运输服务的商品时, Wildberries 服务的费用根据合同第 6.6 条规定的费率确定。

13.1.11. 在“网店平台”系统框架内向位于俄罗斯联邦的买家运输订单的费用:

1) 俄罗斯联邦境内: 在俄罗斯联邦境内: 按以下公式计算 (最终结果向上取整数):

$$A + (B - 1) \times C, \text{ 其中:}$$

A 为第一 (1) 升包装的配送费用, 为 8 元人民币; 即使包装容量小于一 (1) 升整, 该费用也不会降低;

B 为包装容量, 单位升, 根据包装的物理参数(高度、宽度、长度)计算所得; 如果该参数值小于一 (1), 则不论实际包装容量如何, 一律视为一 (1) 升;

C 为第二 (2) 升及后续每升的配送费用, 为 2 元人民币/升;

其中还包括从买家退回至俄罗斯联邦 Wildberries 仓库 (或 Wildberries 合作伙伴) 的费用, 以及订单存储在 Wildberries 仓库的费用 (或 Wildberries 合作伙伴的仓库);

2) 来自任何国家 (俄罗斯联邦除外): 取决于卖方选择的仓库和交货方式; 运费以人民币计算, 包括从买家到 Wildberries 仓库 (Wildberries 合作伙伴) 在俄罗斯联邦境内的仓库的退货费用和订单在该仓库中的存储费用。中国境内仓库 (包括香港) 和费用清单:

13.1.12. 对于商品相关的服务费用 (CSG) 按照以下公式计算:

$$CSG = PWO * TPWO + TO, \text{ 其中:}$$

PWO 是由卖家转移运输带包装订单的实际重量, 上舍入到 100 (一百) 克;

ТФВз – тариф за физический вес заказа;

Тз – тариф за заказ.

13.1.13. Применимые тарифы определяются на основании габаритов Товара и/или категории Товара, в зависимости от того, как это указано в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

13.1.14. В случае обратной доставки товара в рамках системы «Маркетплейс» Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз компенсацию:

1) в размере однократной стоимости услуги по доставке Товара, опубликованной на Портале: если Товар не был вывезен с территории КНР, или если Товар был возвращён Покупателем;

2) в размере двукратной стоимости услуги по доставке Товара, опубликованной на Портале: если Товар не прошёл таможенную очистку в Российской Федерации и был возвращён в КНР.

13.1.15. Соглашение между Вайлдберриз и партнёрами Вайлдберриз заключается на условиях по единоличному усмотрению Вайлдберриз. Продавец не является стороной такого соглашения.

13.1.16. Вайлдберриз не несёт ответственности за действия (бездействия) партнёров Вайлдберриз, а партнёры Вайлдберриз не несут ответственность за действия (бездействия) Вайлдберриз. В случае если партнёры Вайлдберриз допустили повреждение Товара или его утрату в ходе его доставки, Вайлдберриз вправе перечислить Продавцу компенсацию за повреждённый или утраченный Товар.

## **13.2. Услуги по складской обработке и хранению Товара.**

13.2.1. При передаче Продавцом Товара на склад Вайлдберриз Вайлдберриз оказывает Продавцу следующие услуги:

1) услугу по складской обработке Товара, состоящую в разгрузке Товара из транспортного средства и перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке;

2) услугу по хранению Товара на складе Вайлдберриз в период с момента его поступления на склад до момента его убытия со склада.

13.2.2. Стоимость услуг по складской обработке Товара включена в стоимость доставки и отдельно не начисляется, при выделении в текущих расчетах принята равной нулю.

TPWO – это тариф за фактический вес заказа;

TO – это тариф за заказ.

13.1.13. Применяемые тарифы определяются на основании габаритов Товара и/или категории Товара, в зависимости от того, как это указано в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Wildberries.

13.1.14. В случае обратной доставки товара в рамках системы «Маркетплейс» Продавец обязуется уплатить Wildberries компенсацию:

1) если товар не вывезен из Китая, или если товар был возвращен покупателем, возмещение в размере стоимости услуги доставки товара, опубликованной на Портале;

2) если товар не прошел таможенную очистку в Российской Федерации и был возвращен в Китай, возмещение в размере двукратной стоимости услуги доставки товара, опубликованной на Портале;

13.1.15. Соглашение между Wildberries и партнерами Wildberries заключается на условиях, определенных Wildberries. Продавец не является стороной такого соглашения.

13.1.16. Wildberries не несет ответственности за действия (бездействия) партнеров Wildberries, а партнеры Wildberries не несут ответственность за действия (бездействия) Wildberries. В случае если партнеры Wildberries допустили повреждение Товара или его утрату в ходе его доставки, Wildberries вправе перечислить Продавцу компенсацию за поврежденный или утраченный Товар.

## **13.2. Услуги по складской обработке и хранению Товара.**

13.2.1. При передаче Продавцом Товара на склад Wildberries Wildberries оказывает Продавцу следующие услуги:

1) услугу по складской обработке Товара, состоящую в разгрузке Товара из транспортного средства и перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке;

2) услугу по хранению Товара на складе Wildberries в период с момента его поступления на склад до момента его убытия со склада.

13.2.2. Стоимость услуг по складской обработке Товара включена в стоимость доставки и отдельно не начисляется, при выделении в текущих расчетах принята равной нулю.

13.2.3. Рассчитываемая согласно настоящему Разделу Правил цена услуг и цены услуг, указанные в Тарифах, включают НДС, если операция по реализации услуги признается объектом налогообложения по НДС.

13.2.4. Хранение Товара Продавца может осуществляться на складе Вайлдберриз на монопаллетах или в коробах. В случае если объем Товара на одной монопаллете составит менее 1 м<sup>3</sup>, а также в случае, если изменение способа хранения необходимо для сохранения внешнего вида, потребительских свойств и качества Товара, Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке изменить способ хранения Товара с «монопаллеты» на «короба» с соответствующим изменением стоимости услуг.

### 13.3. Габариты Товара и Коэффициент логистики и хранения

13.3.1. Продавец обязуется предоставлять достоверную информацию о габаритах Товара при создании Карточки Товара на Портале. Стоимость услуг по Договору определяется:

1) на основании Тарифов, размер которых зависит от физического объема Товара, то есть произведения его габаритных размеров (далее – "габаритов"), и

2) с учетом Коэффициента логистики и хранения, размер которого зависит от соответствия фактических габаритов Товара габаритам, указанным Продавцом в Карточке Товара.

13.3.2. Вайлдберриз до передачи Товара Покупателю выборочно осуществляет обмеры единиц Товара с целью установления его действительных габаритов путем определения трех измерений – длины, ширины и высоты. Действительные габариты Товара включают габаритные размеры его тары и/или упаковки, в которых он был передан Продавцом.

13.3.3. Вайлдберриз выбирает единицы Товара для обмера на основе случайного отбора программного обеспечения Вайлдберриз с учетом дополнительных критериев, повышающих вероятность выбора единицы определенного Товара: указанные в Карточке Товара габариты превышают усредненные габариты Товаров определенной категории, определенные на основании собственных аналитических расчетов Вайлдберриз, более чем на 40%.

13.3.4. Действительные габариты Товара признаются установленными при условии, если проведено не менее 2 (двух) обмеров и в результате 2 (двух) последних обмеров, каждый из которых проведен разными представителями Вайлдберриз, разница в габаритах (физическом объеме Товара) составила менее 10%.

13.3.5. В результате проведенных обмеров Вайлдберриз размещает в личном кабинете Продавца (в подразделе «Аналитика // Отчеты // 13. Отчет по коэффициенту логистики и хранения») значения действительных габаритов и 3 фото обмера – по одному

13.2.3. Если销售服务的交易被认定为增值税的征税对象, 则按照规则本部分规定以及费率规定计算的服务价格均包含增值税。

13.2.4. 卖家的商品可以用单托盘或盒子存放在 Wildberries 仓库中。如果一个单托盘上的商品体积小于 1 立方米, 并且如果为了保护商品的外观、特性和质量而需要改变存储方法, Wildberries 有权单方面改变商品存储方法, 从“单一托盘”变为“盒子”存储方式, 此时, 服务费用也会发生相应的变化。

### 13.3. 商品尺寸, 物流和存储的系数

13.3.1. 卖家有义务在门户网站上创建商品卡时提供有关商品尺寸的可靠信息。根据合同的服务费用应按下列条件确定:

1) 根据取决于商品物理体积的费率, 即商品整体尺寸 (以下简称“尺寸”) 的乘积, 以及

2) 根据物流和存储的系数, 该系数取决于商品的实际尺寸与卖家在商品卡中指定尺寸的符合性。

13.3.2. 在商品交给买家之前, Wildberries 随机抽选测量一些商品的尺寸, 测量三个尺寸 (长度、宽度和高度) 来确定商品的实际尺寸。商品的实际尺寸包括卖家提供容器和/或包装的整体尺寸。

13.3.3. Wildberries 根据 Wildberries 软件的随机决定来选择测量的商品, 在此过程中 Wildberries 同时可以使用附加抽选的标准, 从而增加选择特定商品类型的可能性: 根据 Wildberries 自己的分析计算确定, 商品卡中指示的尺寸超过特定类别商品的平均尺寸 40% 以上。

13.3.4. 在至少 2 (两) 次进行了测量, 并且最后 2 (两) 次测量 (每次测量均由不同的 Wildberries 代表进行) 的结果是尺寸差异 (即商品实际体积) 低于 10% 时, 商品的实际尺寸被认为是指定的。

13.3.5. 根据测量的结果, Wildberries 将实际尺寸值和 3 张测量照片进入卖家的个人账户账户 (在“分析 // 报告 // 13. 物流和存储系数报告”部分中), 每个测量值都有一张相应的照片。如果照片中不包含或无法明确确定测量得结果, 或者

для каждого из измерений. В случае, если на фотографиях отсутствуют или не могут быть определены установлены результаты обмера, или результаты обмера на фото не соответствуют установленным действительным габаритам, Продавец вправе запросить дополнительный обмер.

13.3.6. Коэффициент логистики и хранения (Клх) — это расчетный показатель, значение которого используется для расчета стоимости услуг по доставке Товара и услуг по хранению Товара, оказываемых Продавцу в отношении всех Товаров. Значение Клх рассчитывается как среднее значение всех Коэффициентов артикула, присвоенных Товарам Продавца.

13.3.7. Коэффициент артикула (КА) — это расчетный показатель, используемый для расчета значения Клх и штрафа за неверное указание габаритов (пункт 13.3.11). Коэффициент артикула (КА) определяется по состоянию на 1 (первый) день каждого Отчетного периода в отношении каждого наименования (артикула), в отношении которого осуществлялись одно и более измерение габаритов за последние 30 дней. Значение КА зависит от Среднего отклонения по артикулу (CоА):

фотографии измерения с определенными размерами. Если фотографии не соответствуют определенным размерам, продавец имеет право запросить повторное измерение.

13.3.6. 物流与仓储系数 (Clx) 是一种计算指标, 其数值用于计算针对全部商品向卖家提供的商品配送服务和商品仓储服务的费用。Clx 值按卖家商品所对应的全部商品货号系数的平均值计算

13.3.7. 货号系数 (KA) 是一个计算的指标, 用于计算 Clx 值和错误尺寸的罚款 (见第 13.3.11 条)。货号系数(KA) 是在每个报告期的第一天确定的, 对于最后 30 天内测量一个或多个尺寸测量的每个商品项目 (货号) 确定。KA 值取决于货号平均偏差 (COA):

| Значение CоА / COA值 | Значение КА / KA值 |
|---------------------|-------------------|
| CоА ≤ 10%           | 1                 |
| 10% < CоА ≤ 25%     | 1,5               |
| 25% < CоА ≤ 50%     | 2                 |
| 50% < CоА ≤ 100%    | 3                 |
| 100% < CоА          | 4                 |

13.3.8. Среднее отклонение по Артикулу (CоА) – это выраженное в процентах значение Отклонений, установленных по результатам измерения последней из измеренных за 30 дней, предшествующих дате определения CоА, единицы одного артикула.

13.3.9. Отклонения – это устанавливаемое в процентах по результатам каждого обмера значение, рассчитываемое по формуле:

$$Ot = \frac{Vf - Vk}{Vk} * 100\%, \text{ где } / \text{其中:}$$

Vf – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), установленный в результате обмера Вайлдберриз;

Vk – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), указанный в Карточке Товара;

Значение Ot признается равным 0%, если:

– Vf меньше Vk или разница между Vf и Vk составляет менее 1 литра;

13.3.8. 货号平均偏差 (CоА) 是偏差的百分比值, 货号平均偏差根据测量结果确定, 根据 CоА 确定之日前 30 天内测量的一件货号最后一个单位确定。

13.3.9. 偏差是根据每次测量结果指定百分比值, 使用以下公式计算:

Vf 是根据 Wildberries 测量结果确定的商品单位的体积 (即三个尺寸的乘积: 长度、宽度、高度);

Vk 是商品卡中注明的商品单位的体积 (即三个尺寸的乘积: 长度、宽度、高度);

如果出现以下情况, Ot 值等于 0%:

– Vf 小于 Vk 或 Vf 与 Vk 之差小于 1 升;

- Vf меньше 2 литров.

13.3.10. Коэффициент логистики и хранения (Клх) равен 1 (единице) в случае, если за отчетный период (календарную неделю), по итогам которым производится его расчет:

- замеры выполнялись в отношении менее чем 10 наименований Товаров Продавца и

- Отклонения установлены ( $Ot > 0\%$ ) по результатам менее чем 20% и менее измерений.

13.3.11. За нарушение обязанности по предоставлению достоверных габаритов Товара Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз штраф (Шг) на следующих условиях:

- Штраф за неверное указание габаритов (Шг) рассчитывается в отношении каждой единицы Товара, в отношении которого в момент передачи такой единицы Товара Покупателю или отказа Покупателя от Товара после доставки значение Коэффициента артикула (КА) больше 1 (одного). Сумма штрафов по каждой единице Товара составляет итоговый размер штрафа, уплачиваемого Продавцом за неверное указание габаритов.

- Штраф по каждой единице Товара рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Шг} = \text{Tл} \times \text{КА}, \text{ где:}$$

Tл – Тариф, применимый к артикулу при оказании услуги по доставке Товара (пункт 13.1) исходя из установленных Вайлдберриз габаритов Товара (Vf);

При этом, если сумма штрафа (Шг) за единицу Товара менее 100 у.е., то она признается равной 100 у.е, если более 10 000 у.е., то она признается равной 10 000 у.е.

13.3.12. Полученные в результате указанных выше расчетов Коэффициент логистики и хранения (Клх), присвоенный Продавцу, и Коэффициент артикула (КА), присвоенный каждому Товару Продавца, остаются неизменными в течение календарной недели, следующей за отчетным периодом (неделей), по итогам которой они были рассчитаны. Указанные коэффициенты применяются при расчете стоимости услуг, оказанных в период срока из действия. Значения указанных Коэффициентов отображаются в личном кабинете Продавца на Портале.

13.3.13. Результаты обмера Товара на складе Вайлдберриз, выполненного Вайлдберриз в одностороннем порядке, являются достаточным доказательством несоответствия указанных Продавцом в Карточке товара габаритов Товара действительным габаритам Товара. Вайлдберриз сообщает о таких результатах обмера Продавцу с использованием Портала в течение 7 дней после обмера.

- Vf меньше 2 литров.

13.3.10. В отчетный период (календарная неделя), в зависимости от результатов, логистический коэффициент (Clx) равен 1 (один):

- для измерения количества товаров менее 10 шт., и

- существующий отклонения ( $Ot > 0\%$ ) по результатам измерения менее 20% или меньших результатов.

13.3.11. Для нарушения обязанности по предоставлению точных размеров Товара, продавец должен соблюдать следующие условия и условия оплаты Wildberries (Wg):

- при передаче Товара покупателю или отказе покупателя от Товара после доставки, если количество единиц Товара (КА) больше 1 (один), штраф за ошибку размера Товара рассчитывается по каждому единице Товара (Wg). Штраф за ошибку размера Товара составляет сумму штрафа, уплачиваемого Продавцом за неверное указание габаритов.

- штраф за единицу Товара рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Wg} = \text{Tл} \times \text{КА}, \text{ где:}$$

Tл – Тариф, применимый к артикулу при оказании услуги по доставке Товара (пункт 13.1) исходя из установленных Вайлдберриз габаритов Товара (Vf);

При этом, если сумма штрафа (Шг) за единицу Товара менее 100 у.е., то она признается равной 100 у.е, если более 10 000 у.е., то она признается равной 10 000 у.е.

13.3.12. Полученные в результате указанных выше расчетов Коэффициент логистики и хранения (Клх), присвоенный Продавцу, и Коэффициент артикула (КА), присвоенный каждому Товару Продавца, остаются неизменными в течение календарной недели, следующей за отчетным периодом (неделей), по итогам которой они были рассчитаны. Указанные коэффициенты применяются при расчете стоимости услуг, оказанных в период срока из действия. Значения указанных Коэффициентов отображаются в личном кабинете Продавца на Портале.

13.3.13. Результаты обмера Товара на складе Вайлдберриз, выполненного Вайлдберриз в одностороннем порядке, являются достаточным доказательством несоответствия указанных Продавцом в Карточке товара габаритов Товара действительным габаритам Товара. Вайлдберриз сообщает о таких результатах обмера Продавцу с использованием Портала в течение 7 дней после обмера.

13.3.14. Продавец обязан самостоятельно изменять в Карточке Товара габариты на соответствующие действительным.

13.3.15. В случае отсутствия в Карточке товара информации о габаритах Товара стоимость услуг по Договору определяется как произведение Базового тарифа, указанного в Тарифах, и Коэффициента склада, указанного в Тарифах, и Коэффициента отсутствующих габаритов (Kog), размер которого составляет 25.

#### 13.4. Услуги по утилизации Товара

**13.4.1.** Продавец поручает Вайлдберриз утилизировать Товар. Поручение Продавца на утилизацию Товара вступает в силу в отношении соответствующего Товара в следующих случаях:

1) Товар приходит в негодность во время его нахождения на складе Вайлдберриз, в том числе в связи истечением срока годности Товара;

2) Товар был доставлен на склад Вайлдберриз в ненадлежащем состоянии, в ненадлежащей упаковке или с другими нарушениями настоящей Оферты;

3) Товар по своим характеристикам не соответствует параметрам заказа и у Вайлдберриз отсутствует возможность идентифицировать Товар согласно карточкам Товара; или

4) Вайлдберриз или Продавец заявили о возврате Товара в случаях, когда Товар подлежит возврату Продавцу, и Продавец не обеспечил вывоз или не вывез Товар в срок, предусмотренный Договором или указанный на Портале.

**13.4.2.** Поручение Продавца вступает в силу с момента передачи Товара Покупателем во владение Вайлдберриз. Если на Портале Продавцом на момент оформления заказа Покупателем был выбран Представитель Продавца (раздел 11.2 Договора), поручение, указанное в первом предложении настоящего пункта 13.4.2 не вступает в силу, и Стороны руководствуются положениями раздела 11.2 Договора.

**13.4.3.** Вайлдберриз обязано утилизировать Товар незамедлительно после вступления в силу поручения Продавца собственными силами или с привлечением третьих лиц. В случае, если это не нарушает применимое законодательство о защите окружающей среды, Вайлдберриз вправе утилизировать невостребованный Товар посредством сдачи его специализированной организации по вывозу отходов, в том числе с использованием площадок по сбору отходов.

**13.4.4.** Стоимость услуги за утилизацию каждой единицы Товара предусмотрены Тарифами, размещенными на Портале.

13.3.14.卖家有义务根据实际尺寸独立更改商品卡中的尺寸。

13.3.15. 如果商品卡中没有商品尺寸的信息，则根据合同的服务费用确定为费率表中规定的基本费率、费率表中规定的存储系数和缺失尺寸系数（该系数等于 25）（Ko）的乘积。

#### 13.4. 产品利用的服务

**13.4.1.** 卖家委托 Wildberries 利用商品。卖家利用商品的委托仅在以下情况下生效：

1) 商品因在 Wildberries 仓库中失去其特性而无法使用的情况，包括商品寿命周期到期的情况；

2) 商品以不当状况运输到 Wildberries 仓库，商品采用不当包装，或者存在其他违反本要约的情况；

3) 商品特性与订单参数不符，与此同时，Wildberries 无法根据商品卡识别具体商品的情况；或者

4) 在商品需要退回给卖家条件下，如果卖家未能确保商品的输出或未在合同或门户网站指定的期限内确保商品的输出，Wildberries 或卖家声明退货。

**13.4.2.** 卖方订单应自买方将货物移交给野莓占有之时起生效。如果在买方下订单时，卖方已在门户网站上选择了卖方代表（第 11.2 条），则本条款第 13.4.2 条第一句中规定的订单不应生效，双方应受本协议第 11.2 条规定的约束。

**13.4.3.** Wildberries 有义务在卖家委托生效后立即自行或与第三方共同利用商品。在不违反适用的环境法，Wildberries 有权将无人认领的商品交给专门废物清除组织，包括废物收集场的使用。

**13.4.4.** 在门户网站上的费率表规定利用每一个商品单位的服务费用。

### 13.5 Услуги по предоставлению дополнительного функционала на портале

**13.5.1** Вайлдберриз по заявке Продавца за плату может оказывать ему услуги по предоставлению дополнительного функционала на Портале. Продавец через Портал может сделать заявку на оказание следующих типов услуг:

- Услуги с ежемесячным автоматическим продлением периода оказания услуг (далее – Услуги в рамках подписки);
- Дополнительные услуги, оказываемые Вайлдберриз в количестве, указанном на Портале, за отдельную плату и только при условии, что между Продавцом и Вайлдберриз в текущем периоде согласовано оказание Услуг в рамках подписки (далее – Дополнительные услуги в рамках подписки).

**13.5.2** Информация о перечне и стоимости предлагаемых услуг по предоставлению дополнительного функционала размещена по ссылке: <https://seller.wildberries.ru/monetization-services>.

Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке изменять перечень и стоимость услуг по предоставлению дополнительного функционала на Портале в порядке, предусмотренном п. 7 Договора. Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке изменять перечень и стоимость услуг по предоставлению дополнительного функционала на Портале в порядке, предусмотренном п. 7 Договора.

**13.5.3.** Продавец оплачивает услуги в порядке, указанном при выборе услуги. При наличии соответствующей технической возможности могут быть доступны следующие способы и порядок оплаты:

- 1) Оплата услуг путем удержания стоимости услуг в порядке, предусмотренном пунктом 6.9

**13.5.4.** Срок исполнения обязанности Продавца оплатить услуги по предоставлению дополнительного функционала на Портале признается наступившим с момента направления Продавцом заявки на оказание услуг.

**13.5.5.** В случае отказа Продавца от Услуг в рамках подписки, Продавец сохраняет право требовать предоставления услуг до окончания Периода оказания услуг, определяемого в соответствии с условиями, опубликованными на Портале, в котором было заявлено об отказе, и обязанность по оплате таких услуг до конца соответствующего Периода оказания услуг. Оказание данных Услуг в рамках подписки прекращается с момента начала нового Периода оказания услуг. К отношениям сторон, возникающих в рамках оказания Вайлдберриз Услуг в рамках подписки, применяются положения статьи 429.4 Гражданского кодекса Российской Федерации.

### 13.5 提供门户网站附加功能的服务

**13.5.1** Wildberries 可根据卖家的申请，有偿提供门户网站附加功能的服务。卖家可以通过门户网站申请以下类型的服务：

- 每月自动续订的服务（以下简称“订阅服务”）；
- 附加服务，由 Wildberries 提供，具体数量以门户网站公示为准，需单独付费，且仅卖家在当前周期内已与 Wildberries 达成订阅服务协议的前提下提供（以下简称“订阅内附加服务”）。

**13.5.2** 有关可提供的附加功能服务种类及其费用信息，请访问以下链接查看：<https://seller.wildberries.ru/monetization-services>。Wildberries 有权单方面调整门户网站附加功能的服务内容及费用，变更方式遵循合同第 7 条的规定。

**13.5.3** 卖家需按照选择服务时确定的支付方式完成付款。在技术条件允许的情况下，提供以下付款方式和流程：

- 1) 通过扣除服务费用的方式付款，具体支付流程按照第 6.9 条的规定执行。

**13.5.4** 卖家提交服务申请后，即表示其承担支付附加功能服务费用的义务已生效。

**13.5.5** 如若卖家选择取消订阅服务，其仍有权在当前服务周期结束前继续使用，并须支付该周期内的全部费用。订阅服务的提供将在新的服务周期开始时终止。Wildberries 提供的订阅服务适用于《俄罗斯联邦民法典》第 429.4 条的相关规定。

## 14. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ

14.1 [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

### 14.2 Услуга «WB.Продвижение».

14.2.1 В рамках услуги «WB.Продвижение» (далее именуемые в настоящем разделе «Услуги», или «WB.Продвижение», или услуги «WB.Продвижение») Вайлдберриз предоставляет Продавцу возможность с использованием функционала Портала (его раздела «WB.Продвижение») в соответствии с требованиями, размещенными на Портале, и настоящими Правилами, влиять на показ Карточек Товара на Сайте и (или) в мобильном приложении Вайлдберриз на более высоких позициях в результатах поиска, в каталоге товаров соответствующей категории, рекомендациях на главной странице, в других карточках товара и иных местах, перечень которых доступен Продавцу на Портале.

14.2.2 Продавец определяет условия размещения и порядок определения стоимости услуг «WB.Продвижение» в отношении всей информационной кампании, представляющей собой совокупность выбранных Карточек Товара, и имеющей свой уникальный номер, который присваивается Вайлдберриз при создании такой кампании Продавцом.

14.2.3 Позиции Товаров на Сайте и (или) в мобильном приложении Вайлдберриз в результатах поиска, в каталоге товаров соответствующей категории, рекомендациях на главной странице, в других карточках товара и иных местах, перечень которых доступен Продавцу на Портале, зависят от CPM. CPO или CPC информационной кампании Продавца и CPM, CPO, CPC информационных кампаний других Продавцов, а также других критериев, влияющих на ранжирование Товаров, в том числе с учетом факторов, влияющих на ранжирование Товаров в поисковой выдаче, указанных по ссылке:

<https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/china/range/range.pdf>

При этом место показа Товаров Продавца не является фиксированным.

14.2.4 Стоимость услуг «WB.Продвижение» определяется следующими способами по выбору Продавца:

- 1) исходя из стоимости за тысячу показов (CPM) и количества показов информационной кампании Продавца, на основании данных статистики Вайлдберриз. Стоимость за тысячу показов (CPM) определяется Продавцом при подготовке

## 14. 第十四章 网站商品推广服务提供规则

14.1 [有意留空]

### 14.2 “WB.推广”服务。

14.2.1 在“WB.推广”服务（在本节中以下简称“服务”或“WB.推广”）的框架内，Limited liability company RWB 根据门户网站上发布的、适用于展示商品卡片的要求和本规则，通过其门户网站（“WB.推广”部分）的功能，为卖方提供影响其商品卡片在网站和 Limited liability company RWB 移动应用程序的搜索结果中获得更高位置、以及（或）在相应商品类目、主页推荐、其他商品卡片及门户网站上卖方可访问的其他位置进行展示的机会。

14.2.2 卖方确定“WB.推广”服务的投放条件和费用确定程序，该服务适用于由卖方在创建推广活动时选定的一组商品卡片组成的、并由 Limited liability company RWB 分配唯一编号的每个信息推广活动。

14.2.3 商品在 Limited liability company RWB网站和/或移动应用程序中的展示位置——包括在搜索结果、相应类目商品目录、主页推荐、其他商品页面及在门户网站上对卖家开放的其他位置——取决于卖家信息宣传活动的CPM（每千次展示成本）、CPO（每订单成本）或CPC（每次点击成本），以及其他卖家的信息宣传活动的CPM、CPO、CPC，还取决于影响商品排名的其他标准，包括考量了以下链接中所述的影响搜索结果排名的因素：

在此情况下，卖方的商品展示位置不是固定的。

14.2.4 “WB.推广”服务的费用由卖方选择，通过以下方式确定：

- 1) 根据卖方信息推广活动的每千次展示成本（CPM）和展示次数计算，数据基于 Limited liability company RWB 的统计。每千次展示成本（CPM）由卖方在准备推广活动时，在 Limited liability company RWB 设定的最高和最低 CPM 范围内确定

кампании в пределах установленного Вайлдберриз максимального и минимального размера СРМ.

При определении стоимости услуг учитываются показы, произошедшие в период информационной кампании, а также показы в период с момента окончания информационной кампании до момента фактической остановки показов. В случае, если Продавец воспользовался функционалом по приостановлению кампании, Вайлдберриз приостанавливает показы не позднее, чем через 3 (три) календарных дня с момента, когда Продавец нажал на кнопку приостановления кампании на Портале.

2) исходя из стоимости за один Заказ Товара Покупателем (CPO) и количества Заказов Товара Покупателями. Стоимость за один Заказ Товара Покупателем (CPO) определяется Продавцом при подготовке кампании в пределах установленного Вайлдберриз максимального и минимального размера CPO.

При определении стоимости услуг учитываются Заказы, произошедшие в период информационной кампании, а также в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания информационной кампании.

При пополнении бюджета кампании Продавцом, Вайлдберриз удерживает 30% от суммы пополнения бюджета в счет оплаты Заказов, которые произойдут в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания информационной кампании:

– в случае, если в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания информационной кампании произойдут Заказы на сумму равную или превышающую 30% от суммы пополнения бюджета информационной кампании, удержанная сумма Продавцу не возвращается, а Продавец обязуется оплатить Вайлдберриз стоимость услуг, в части, которая не была предварительно оплачена. Оплата производится путем зачёта стоимости оказанных услуг в счёт исполнения встречных однородных требований Продавца к Вайлдберриз. В случае, если зачет не может быть произведен, оплата производится путем перечисления Продавцом денежных средств на счет Вайлдберриз в течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения счета;

– в случае, если в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания информационной кампании произойдут Заказы на сумму менее 30% от суммы пополнения бюджета информационной кампании, неизрасходованный остаток из удержанной Вайлдберриз суммы по течении 7 (семи) календарных дней с даты окончания информационной кампании возвращается Продавцу тем же способом, которым производилось пополнение бюджета информационной кампании.

3) исходя из стоимости за один клик Покупателя (CPC) и количества кликов информационной кампании Продавца, на основании данных статистики Вайлдберриз. Стоимость за один клик (CPC) определяется Продавцом при подготовке кампании в пределах установленного Вайлдберриз максимального и минимального размера CPC.

Под кликом информационной кампании понимается любое из следующих действий в отношении Товаров,

в确定服务费用时, 将计算信息推广活动期间以及从信息推广活动结束时刻至实际停止展示时刻发生的展示次数。如果卖方使用暂停推广功能, Limited liability company RWB 将在不晚于卖方在门户网站上点击暂停推广按钮后的3 (三) 个日历日内停止计费。

- 2) 根据每笔顾客商品订单成本 (CPO) 和顾客商品订单数量计算。每笔顾客商品订单成本 (CPO) 由卖方在准备推广活动时, 在 Limited liability company RWB 设定的最高和最低 CPO 范围内确定。

在确定服务费用时, 将计算信息推广活动期间以及信息推广活动结束后7 (七) 个日历日内发生的订单。

卖方为推广活动预算充值时, Limited liability company RWB 将扣留充值金额的30%, 作为在信息推广活动结束后7 (七) 个日历日内发生的订单的预付款:

– 如果在信息推广活动结束后的7 (七) 个日历日内, 发生的订单金额等于或超过信息推广活动预算充值金额的30%, 则扣留的款项不予退还, 卖方有义务向 Limited liability company RWB 支付超出部分的费用。该费用通过抵销已提供服务的应付款项来支付, 以履行卖方对 Limited liability company RWB 的对等同类债权。如果无法进行抵销, 则应在收到相应账单后的5 (五) 个日历日内, 由卖方将款项转至 Limited liability company RWB 的账户。

– 如果在信息推广活动结束后的7 (七) 个日历日内, 发生的订单金额少于信息推广活动预算充值金额的30%, 则在信息推广活动结束后的7 (七) 个日历日内, Limited liability company RWB 将以信息推广活动预算充值的相同方式, 向卖方退还未使用的扣留款余额。

- 3) 根据每次顾客点击成本 (CPC) 和信息推广活动的点击次数计算, 数据基于 Limited liability company RWB 的统计。每次点击成本 (CPC) 由卖方在准备推广活动时, 在 Limited liability company RWB 设定的最高和最低 CPC 范围内确定。

信息推广活动中的点击是指以下任何一项关于参与信息推广活动的商品的行为, 发生在商品推广位置: (1) 顾客点击链接以重定向至包含商品详细信息的页面, 或 (2) 顾客点击“快速查看”标记以查看商品信息而无需重定向至包含商品详细信息的页面, (3) 顾客点击“收藏”标记, (4) 顾客点击

входящих в информационную кампанию, в местах продвижения Товаров: (1) обращение Покупателя по ссылке, переадресующей на страницу с подробной информацией о Товаре, или (2) обращение Покупателя по метке «Быстрый просмотр» для просмотра информации о Товаре без переадресации на страницу с подробной информацией о Товаре, (3) обращение Покупателя по метке «Избранное», (4) обращение Покупателя по метке, добавляющей Товар в корзину Покупателя.

При определении стоимости услуг учитываются клики, произошедшие в период информационной кампании, а также клики в период с момента окончания информационной кампании до момента фактической остановки показов.

В случае, если Продавец воспользовался функционалом по приостановлению кампании, Вайлдберриз приостанавливает показы не позднее, чем через 3 (три) календарных дня с момента, когда Продавец нажал на кнопку приостановления кампании на Портале.

14.2.5 Продавец определяет ставку CPM, CPO, CPC на Портале в разделе WB.Продвижение с учетом доступной для ознакомления информации о минимальном размере такой ставки.

14.2.5.1 Вайлдберриз вправе изменять фиксированный минимальный размер CPM, CPO, CPC. Изменения вступают в силу с 00 часов 00 минут седьмого дня с даты опубликования на Портале уведомления об изменении. В случае, если Вайлдберриз ранее уведомило Продавца о том, что минимальный размер CPM, CPO, CPC выбранных категорий или подкатегорий товаров может изменяться, изменения вступают в силу с 00 часов 00 минут дня, следующего за днем опубликования на Портале уведомления об изменениях. При запуске информационной кампании и пополнении бюджета (в том числе автопополнении) ранее запущенной информационной кампании Продавец подтверждает установленный CPM, CPO, CPC.

14.2.5.2 Вайлдберриз вправе при расчете минимального размера ставки применять к фиксированному минимальному размеру CPM, CPO, CPC дополнительные коэффициенты с учетом параметров определенной категории и подкатегории Товаров. Действующее значение коэффициента и текущая минимальная ставка CPM, CPO, CPC размещены на Портале в разделе WB.Продвижение, Продавец обязуется ознакомиться с данной информацией перед заказом услуги WB.Продвижение.

14.2.6 Период информационной кампании исчисляется с момента запуска Продавцом информационной кампании до момента израсходования установленного Продавцом бюджета кампании или до момента использования Продавцом функционала Портала по приостановлению информационной кампании. При использовании функции автопополнения бюджета кампании момент израсходования установленного Продавцом бюджета определяется с учетом настроек автопополнения - период информационной кампании не заканчивается в случае автопополнения бюджета кампании согласно установленным Продавцом настройкам.

将商品添加至顾客购物车的标记。

在确定服务费用时，将计算信息推广活动期间以及从信息推广活动结束时刻至实际停止展示时刻发生的点击次数。

如果卖方使用暂停推广功能，Limited liability company RWB 将在不晚于卖方在门户网站上点击暂停推广按钮后的3

（三）个日历日内停止计费。

14.2.5 卖方应根据门户网站“WB.推广”栏目中公布并可供查阅的该等费率最低金额信息，自行确定 CPM、CPO、CPC 的费率。

14.2.5.1 Wildberries 有权调整 CPM、CPO、CPC 的固定最低费率。相关调整自门户网站发布费率调整通知之日起第七日 00 时 00 分起生效。若 Wildberries 先前已通知卖方所选商品类别或子类别的 CPM、CPO、CPC 最低费率可能发生变更，则相关调整自门户网站发布变更通知之次日 00 时 00 分起生效。卖方在启动信息推广活动及对已启动的信息推广活动进行预算充值（包括自动充值）时，即确认适用的 CPM、CPO、CPC。

14.2.5.2 Wildberries 在计算最低费率时，有权根据特定商品类别及子类别的参数，对固定最低 CPM、CPO、CPC 费率适用附加系数。当前有效的系数数值以及现行最低 CPM、CPO、CPC 费率在门户网站的“WB.推广”栏目公布；卖方承诺在订购“WB.推广”服务前先行了解并查阅上述信息。

14.2.6 信息推广活动的周期，自卖方启动信息推广活动时起，至卖方设定的活动预算用尽之日，或至卖方使用门户网站功能暂停信息推广活动时止。在使用活动预算自动充值功能时，卖方设定的预算用尽时刻将根据自动充值设置确定——如果根据卖方设定的设置进行活动预算的自动充值，则信息推广活动周期不会结束。

14.2.7 Продавец признает, что для определения количества показов, стоимости услуг, а также иных показателей, которые доводятся до сведения Продавца, используются исключительно данные автоматизированной системы учета Вайлдберриз (данные статистики Вайлдберриз), формируемые в том числе по результатам обработки показов.

14.2.7.1 При оказании Услуг Вайлдберриз обеспечивает возможность доступа Продавца к данным статистики Вайлдберриз через Портал. При этом Вайлдберриз не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Продавца с данными статистики по причинам, не зависящим от Вайлдберриз

### **14.3 Общие положения оказания услуг по продвижению товаров на Сайте**

14.3.1 Вайлдберриз оказывает Продавцу на условиях, указанных в настоящем разделе, услугу «WB.Продвижение».

14.3.2 Услуги оказываются Вайлдберриз Продавцу при наличии соответствующей технической возможности.

14.3.3 Функционал, доступный Продавцу на Портале, в рамках оказания Вайлдберриз Услуг по настоящему разделу 14 Договора, может отличаться от функционала, доступного другим Продавцам. Указанные отличия связаны с тестированием нового функционала на отдельных продавцах, которые выбираются Вайлдберриз случайным образом.

14.3.4 Заказчиком Услуг может выступать как Продавец, для которого Вайлдберриз выполняет поручение, указанное в п.3.1 Договора, так и Продавец, который не давал Вайлдберриз поручение, указанное в п.3.1. Договора.

14.3.5 Для целей настоящих Правил под «Порталом» понимается также сайт <https://cmp.wildberries.ru/>

14.3.6 Стоимость Услуг по общему правилу рассчитывается в китайских юанях и не включает НДС. Если услуги подлежат обложению НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации, налог будет исчислен Вайлдберриз по действующей ставке и предъявлен к оплате Продавцу в дополнение к стоимости Услуг. Продавец несет обязанность по исчислению НДС согласно требованиям налогового законодательства страны своей регистрации, однако, во всех случаях, выплаты в пользу Вайлдберриз не могут уменьшаться Продавцом на суммы применимого НДС.

14.3.7 Продавец оплачивает услуги в порядке, указанном при создании информационной кампании на Портале. При наличии соответствующей технической возможности могут быть доступны следующие способы и порядок оплаты:

1) предварительная оплата Услуг банковской картой Продавца в момент совершения действий по разработке, редактированию и размещению информационной кампании, информационных материалов;

2) оплата оказанных услуг в течение 2 (двух)

14.2.7 卖方承认，为确定展示次数、服务费用以及通知给卖方的其他指标，仅使用 Limited liability company RWB 自动化核算系统的数据（Limited liability company RWB 的统计数据），这些数据是根据展示处理结果等信息生成的。

14.2.7.1. 在提供服务时，Limited liability company RWB 确保卖方能通过门户网站访问 Limited liability company RWB 的统计数据。在此情况下，如果因 Limited liability company RWB 无法控制的原因导致卖方无法查阅统计数据，Limited liability company RWB 不承担责任。

### **14.3. 网站商品推广服务提供总则**

14.3.1 Limited liability company RWB 根据本节规定的条款，向卖方提供“WB.推广”服务。

14.3.2 Limited liability company RWB 在具备相应技术条件的情况下向卖方提供服务。

14.3.3 在 Limited liability company RWB 根据本合同第14条规定提供服务的框架内，卖方在门户网站上可用的功能可能与其他卖方可用的功能不同。这些差异与在个别卖方上测试新功能有关，这些卖方由 Limited liability company RWB 随机选择。

14.3.4 服务的客户既可以是 Limited liability company RWB 为其履行本合同第3.1条所述委托的卖方，也可以是未曾向 Limited liability company RWB 发出本合同第3.1条所述委托的卖方。

14.3.5 为本规则之目的，“门户网站”也指网站 <https://cmp.wildberries.ru/>

14.3.6 根据一般规则，服务费用以人民币（CNY）计算，不含增值税。如果服务根据俄罗斯联邦法律应缴纳增值税，则 Limited liability company RWB 将按现行税率计算税款，并在服务费用之外向卖方收取。卖方有责任根据其注册国的税务法律要求计算增值税，然而，在任何情况下，卖方支付给 Limited liability company RWB 的款项均不得因适用的增值税金额而减少。

14.3.7 卖方应按在门户网站上创建信息推广活动时指定的程序支付服务费用。在具备相应技术条件的情况下，可提供以下支付方式和程序：

1) 在开发、编辑和发布信息推广活动及信息材料时，卖方使用银行卡预付服务费；

2) 在报告期结束后的 2（两）个日历日内，通过抵

календарных дней, следующих за Отчетным периодом путем зачета встречных однородных требований Продавца к Вайлдберриз. Предельная стоимость услуг, которая может быть оплачена Продавцом в текущем Отчетном периоде указанным способом определяется Вайлдберриз.

14.3.8 Каждый факт ввода реквизитов банковской карты на Портале для оплаты услуг является отдельным заверением (в порядке, предусмотренном ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ) Продавца о том, что он является держателем такой банковской карты и имеет все права на осуществление платежей с ее использованием.

14.3.9 При оплате услуг со счета Продавца в графе назначения платежа Продавец обязан указать «оказание услуги по размещению ИМ по договору Оферты». В противном случае Вайлдберриз имеет право зачесть данный платеж по своему усмотрению или вернуть платеж как неопознанный.

14.3.10 [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО  
НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

14.3.11 [НАМЕРЕННО ОСТАВЛЕНО  
НЕЗАПОЛНЕННЫМ]

14.3.12 Услуги считаются оплаченными Продавцом с момента получения Вайлдберриз подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Вайлдберриз.

14.3.13 Приемка услуг осуществляется следующим образом:

1) Вайлдберриз направляет продавцу УПД по оказанным услугам за Отчетный период в сроки, указанные в пункте 5.5. В случае предоставления Продавцу платной отсрочки в соответствии с пунктом 15.3.10. Вайлдберриз направляет продавцу УПД по оказанным услугам по окончании периода отсрочки. Отправка УПД и счетов осуществляется через Портал или через систему электронного документооборота.

2) Услуги считаются оказанными Вайлдберриз надлежащем образом и принятыми Продавцом в полном объеме в момент подписания УПД. Продавец обязан принять оказанные услуги, путем подписания УПД не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента их получения.

В случае отказа Продавца от подписания УПД, либо отсутствия письменного мотивированного возражения в течение 3 (трех) рабочих дней, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми в полном объеме, а УПД считается подписанным.

По истечении данного срока, претензии Продавца относительно недостатков услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

14.3.14 Продавец самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием предоставленных системами возможностей приведение информации в готовую для распространения форму. Вайлдберриз не несет

销卖家与 Wildberries 之间的同类相互债权支付已提供服务的费用。卖家在当前报告期内可通过上述方式支付的服务费用最高金额由 Wildberries 确定。

14.3.8 卖方每次在门户网站上输入银行卡信息以支付服务费用的行为,均构成卖方(根据《俄罗斯联邦民法典》第431.2条规定的程序)的单独声明,即其为该银行卡的持有人,并拥有使用该卡进行支付的全部权利。

14.3.9 在通过卖方账户支付服务费用时，卖方必须在付款用途栏中注明“根据要约合同提供信息材料投放服务”。否则，Limited liability company RWB 有权自行决定将该笔付款入账或作为未识别付款退还。

14.3.10 [有意留空]

14.3.11 [有意留空]

14.3.12 自 Limited liability company RWB 收到银行关于全额款项已存入 Limited liability company RWB 结算账户的确认之时起，服务即视为已由卖方支付。

14.3.13 服务的验收按以下程序进行:

1) Limited liability company RWB 在第5.5条规定的期限内,就报告期内提供的服务向卖方发送通用转账文件。如果根据第15.3.10条向卖方提供了有偿延期付款,Limited liability company RWB 将在延期付款期结束后就提供的服务向卖方发送通用转账文件。通用转账文件和账单通过门户网站或电子文件管理系统发送。

2) 自签署通用转账文件之时起, 服务即视为已由 Limited liability company RWB 妥善提供并被卖方全盘接受。卖方有义务在收到通用转账文件后不迟于3 (三) 个工作日内签署该文件以验收所提供的服务。

如果卖方拒绝签署通用转账文件，或在3（三）个工作日内未提出书面合理异议，则服务视为已妥善提供并被全盘接受，通用转账文件视为已签署。

该期限过后，卖方关于服务缺陷（包括数量（容量）、成本和质量）的任何索赔将不被受理。

14.3.14 卖方作为利用所提供系统的功能将信息转化为可供传播形式的个人，应自行并完全承担法律规定的责任。Limited liability company RWB 对商品卡片中包含的信息不承担责任。

ответственности за информацию, содержащуюся в Карточках Товаров.

14.3.15 Продавец обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении информационных материалов и в связи с их размещением, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Вайлдберриз в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение информационных материалов Продавца. В случае если содержание, форма и/или размещение информационных материалов Продавца явилось основанием для предъявления к Вайлдберриз предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Продавец обязуется незамедлительно по требованию Вайлдберриз предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания информационных материалов, содействовать Вайлдберриз в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Вайлдберриз вследствие предъявления Вайлдберриз предписаний в результате размещения информационных материалов Продавца.

14.3.16 Совокупный размер ответственности Вайлдберриз в отношении Услуг, предусмотренных настоящими Правилами, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых документально подтверждаемых убытков, по любому иску или претензии ограничивается 0,1% стоимости услуг.

14.3.16.1. Продавец обязуется использовать функционал Портала при заказе услуги WB.Продвижение добросовестно и в соответствии с назначением. В случае выявления признаков недобросовестного использования Продавцом технических параметров функционирования Портала, алгоритмов и (или) настроек кампании с целью получения выгоды, дополнительного объема показов или иного преимущества, выходящих за пределы заказанной услуги, Вайлдберриз вправе ввести для Продавца ограничение по размеру ставки на запуск кампаний или приостановить Продавцу доступ к функционалу заказа услуги WB.Продвижение на срок до 30 календарных дней, с предварительным уведомлением Продавца о применении такого ограничения.

14.3.17 Договор между Продавцом и Вайлдберриз на оказание услуг по продвижению товаров считается заключенным с момента совершения Продавцом действий по запуску информационной кампании.

14.3.18 Вайлдберриз вправе временно приостановить оказание Продавцу Услуг по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин, предварительно уведомив Продавца.

14.3.19 Вайлдберриз оставляет за собой право, предварительно уведомив Продавца посредством электронной почты или Портала, приостановить или отказаться от оказания Услуг в одностороннем

14.3.15 卖方承诺自行并自费解决与信息材料及其投放相关的第三方争议和索赔，或赔偿因卖方投放信息材料而向 Limited liability company RWB 提出的索赔和诉讼给 Limited liability company RWB 造成的所有损失（包括诉讼费用）。如果卖方信息材料的内容、形式和/或投放成为政府机构向 Limited liability company RWB 发出缴纳罚款指令的依据，卖方承诺应 Limited liability company RWB 的要求立即提供其所请求的与信息材料投放和内容相关的所有信息，协助 Limited liability company RWB 解决该指令，并赔偿因 Limited liability company RWB 根据卖方投放信息材料的结果被发出指令而遭受的所有损失（包括支付罚款的费用）。

14.3.16 Limited liability company RWB 对本规则规定的服务所承担的累计责任总额，包括罚款（罚金、违约金）和/或有文件证明的赔偿损失，在任何诉讼或索赔中均不得超过服务费用的0.1%。

**14.3.16.1.** 卖家承诺在订购WB.推广服务时，真诚且符合其预期用途地使用门户网站的各项功能。如果发现卖家存在恶意使用门户网站的技术运行参数、算法和（或）活动设置的迹象，以获取超出所订购服务范围的利益、额外展示量或其他优势，Wildberries有权对卖家发起活动的竞价金额设置限制，或暂停卖家访问订购WB.推广服务功能的权限，最长不超过30个日历日，并在实施此类限制前事先通知卖家。

14.3.17 卖方与 Limited liability company RWB 之间关于提供商品推广服务的合同，自卖方采取行动启动信息推广活动之时起即视为已订立。

14.3.18 Limited liability company RWB 有权因技术或其他原因暂时中止向卖方提供服务，直至该等原因消除，但须事先通知卖方。

14.3.19 Limited liability company RWB 保留在通过电子邮件或门户网站事先通知卖方后，在以下情况下单方面暂停或拒绝提供服务的权利：

порядке в случае, если:

1) Продавцом нарушены условия Правил, параметры шаблонов, требования к информационным материалам;

2) Стоимость Услуг по договору, заключенному на условиях предварительной оплаты, стала равной или превысила сумму, перечисленную Продавцом на расчетный счет Вайлдберриз в качестве предоплаты за оказание данных Услуг;

3) Продавец имеет задолженность перед Вайлдберриз. При отказе от Договора в части предусмотренных настоящими Правилами Услуг по указанным основаниям Вайлдберриз вправе путем удержания взыскать с Продавца предъявленные в соответствии с Правилами суммы неустоек и убытков.

14.3.20 При отказе от Договора в части предусмотренных настоящими Правилами услуг по указанным основаниям Вайлдберриз вправе путем удержания взыскать с Продавца предъявленные в соответствии с Правилами суммы неустоек и убытков.

14.3.21 Каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения Договора в части настоящих Правил в одностороннем порядке. Отказ Продавца или Вайлдберриз от Договора в части настоящих Правил, влечет прекращение Договора только в части Услуг, предусмотренных настоящими Правилами, но не влечет прекращение действия Договора в целом.

14.3.22 В случае, если на момент прекращения или расторжения Договора сумма произведенной Продавцом предоплаты Услуг превышает стоимость фактически оказанных по Договору Услуг, то разница между указанными суммами признается внесенной Продавцом в счет оплаты (предоплаты) Услуг Вайлдберриз в рамках других (в том числе будущих) Договоров, за исключением случаев, когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении Договора. Вайлдберриз также имеет право зачесть разницу между суммой произведенной Продавцом предоплаты Услуг и стоимостью фактически оказанных по Договору Услуг в счет исполнения встречных однородных требований Вайлдберриз по Договору.

14.3.23 Если на момент прекращения или расторжения Договора в части настоящих Правил Продавец имеет задолженность перед Вайлдберриз, Продавец обязан перечислить причитающиеся Вайлдберриз денежные средства на расчетный счет Вайлдберриз в течение 30 календарных дней с даты прекращения или расторжения Договора.

1)卖方违反了规则条款、模板参数、信息材料要求;

2) 根据预付款条款订立的合同项下, 服务成本已等于或超过卖方为支付该服务而向 Limited liability company RWB 结算账户转账的预付款金额;

3) 卖方对 Limited liability company RWB 负有债务。在根据本规则规定的理由终止合同项下服务时, Limited liability company RWB 有权通过扣留的方式, 向卖方收取根据规则提出的违约金和损失赔偿。

14.3.20 在根据本规则规定的理由终止合同项下服务时, Limited liability company RWB 有权通过扣留的方式, 向卖方收取根据规则提出的违约金和损失赔偿。

14.3.21 任何一方均有权单方面终止履行本规则项下的合同。卖方或 Limited liability company RWB 终止本规则项下的合同, 仅导致本规则规定的服务部分的合同终止, 而不导致整个合同的终止。

14.3.22 如果在合同终止或解除时, 卖方支付的服务预付款金额超过了合同项下实际提供的服务价值, 则差额应视为卖方已支付的、用于支付 Limited liability company RWB 在其他(包括未来)合同项下的服务费用(预付款), 除非双方在合同终止或解除时另有约定。

Limited liability company RWB 也有权将卖方支付的服务预付款金额与合同项下实际提供的服务价值之间的差额, 用于抵销对等的同类债权。

14.3.23 如果在本规则项下合同终止或解除时, 卖方对 Limited liability company RWB 负有债务, 卖方有义务在合同终止或解除之日起30个日历日内, 将应付给 Limited liability company RWB 的款项转至 Limited liability company RWB 的结算账户。

## 15. СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В отношении обработки персональных данных (далее – «ПДн»), осуществляемой Продавцом (в том числе являющимся Комиссионером и / или Комитентом) и Вайлдберриз, их представителями в рамках заключения Договора и дальнейшего исполнения обязательств по Договору, Стороны договорились о следующем:

**15.1.** В отношении обработки ПДн, осуществляемой Вайлдберриз при предоставлении Продавцу услуг, включая услуги, указанные в пп.3.1 – 3.3 Договора, Правилах использования Портала, Продавец является оператором обрабатываемых ПДн и поручает Вайлдберриз осуществлять их обработку в объеме и для целей, определенных Договором и / или обусловленных функционалом Портала, при этом:

**15.1.1.** Продавец предоставляет заверения, имеющие существенное значение для заключения и дальнейшего исполнения Договора, о том, что Продавцом обеспечено наличие согласий субъектов, включая его работников и иных привлеченных им лиц, чьи ПДн обрабатываются Вайлдберриз или иных надлежащих правовых оснований обработки ПДн Продавцом, включая поручение обработки Вайлдберриз, а также о том, что указанные субъекты уведомлены об обработке их ПДн Вайлдберриз;

**15.1.2.** Вайлдберриз обязуется соблюдать конфиденциальность ПДн и обеспечивать безопасность ПДн при их обработке, а также обеспечивает принятие необходимых правовых, организационных и технических мер защиты ПДн от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения ПДн, а также от иных неправомерных действий с такими данными;

**15.1.3.** Вайлдберриз вправе привлекать к обработке ПДн третьих лиц, когда это необходимо для целей, связанных с исполнением Договора. В частности, при продаже Товара способом "Маркетплейс" (FBS) контактные данные могут передаваться Wildberries E-Commerce (Shenzhen) Limited (ИНН: 91440300MACX92LT4K) и Shenzhen Dipingxian Express Logistics Co. Ltd. (ИНН: 91440300MA5DQTE598);

**15.1.4.** По запросу Продавца Вайлдберриз обязуется в разумный срок предоставить подтверждение принятия мер и соблюдения требований, предусмотренных п. 15.1.2 Договора;

**15.1.5.** В случае установления факта неправомерной или случайной передачи (предоставления, распространения, доступа) ПДн, повлекшей нарушение прав субъектов персональных данных и произошедшей по вине Вайлдберриз, Вайлдберриз обязуется уведомить об этом Продавца без необоснованного промедления, в т. ч. посредством Портала;

## 15.个人数据处理协议

在卖家（包括佣金代理人 and/或委托人）和Wildberries（以及双方的代表人）进行的个人数据（以下简称“PD”）处理方面，在签订合同框架内，为了进一步履行合同的义务，双方同意如下：

**15.1.** 对于 Wildberries 在向卖家提供服务时进行的 PD 处理，包括合同第 3.1 - 3.3 条、门户使用规则中规定的服务，卖家作为所处理的个人数据的运营商，并且委托 Wildberries 在合同中指定的范围和目的和/或门户网站功能确定的范围内处理个人数据，与此同时：

**15.1.1.** 卖家有义务提供对于签订并进一步执行合同十分重要的保证，这些保证应证明卖家确保获得由 WildberriesPD 处理对象（包括其员工和其他相关人）的同意，或者确保获得其他 PD 处理适当的法律依据（包括 Wildberries 处理 PD 的委托），此外，卖家有义务确保上述的 PD 处理对象得到关于 Wildberries 处理其 PD 的相应通知；

**15.1.2.** Wildberries 有义务维护 PD 的机密性，确保 PD 在处理过程中的安全，并且确保采取必要的法律、组织和技术措施来保护 PD 免受未经授权或意外的访问、破坏、修改、封闭、复制、发送，以及其他非法的情况；

**15.1.3.** Wildberries 公司有权在为实现与履行本合同相关之目的所必需时，委托第三方处理个人数据。特别是在通过“卖家自行负责仓储和发货的平台模式”（FBS）销售商品时，联系方式数据可能会被传输给“Wildberries 电子商务（深圳）有限公司”（Wildberries E-Commerce (Shenzhen) Limited，纳税人识别号：91440300MACX92LT4K）以及 Shenzhen Dipingxian Express Logistics Co. Ltd. 纳税人识别号：91440300MA5DQTE598)；

**15.1.4.** 根据卖家的要求，Wildberries 有义务在合理时间内确认采取必要的措施来遵守合同第 15.1.2 条规定的要求；

**15.1.5.** 如果确定由于 Wildberries 的错误存在 PD 的非法或意外漏洞（提供、转移、访问），导致侵犯个人数据对象的权利，Wildberries 有义务在不得无理拖延条件下通知卖家，通知的方式包括门户网站；

15.1.6. В случае поступления запросов от субъектов ПДн или государственных органов по вопросам, связанным с обработкой ПДн Вайлдберриз по поручению Продавца, Продавец обязуется рассмотреть их самостоятельно.

**15.2.** В отношении обработки ПДн, осуществляемой Вайлдберриз в рамках иного взаимодействия с Продавцом по Договору, Вайлдберриз и Продавец являются самостоятельными операторами ПДн, при этом:

15.2.1. Каждая из Сторон обеспечивает конфиденциальность ПДн, полученных от другой Стороны, соблюдение требований к обработке ПДн, установленных федеральными законами Российской Федерации и принятыми в их исполнение нормативными правовыми актами, и несет ответственность за принятие всех необходимых правовых, организационных и технических мер защиты ПДн от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения ПДн, а также от иных неправомерных действий с ПДн;

15.2.2. Продавец предоставляет заверения, имеющие существенное значение, и гарантирует достоверность персональных данных, предоставляемых Вайлдберриз, а также наличие согласий субъектов на передачу их персональных данных Вайлдберриз и обработку Вайлдберриз. Продавец также гарантирует правомерность получения информации, включая ПДн, от третьих лиц в случае, если такая информация, включая ПДн, также предоставляется Вайлдберриз или используется для формирования информации, включая ПДн, предоставляемой Вайлдберриз. Продавец обязуется по запросу Вайлдберриз в разумный срок предоставить подтверждение правомерности передачи персональных данных.

**15.3.** Продавец подтверждает и соглашается, что при наличии надлежащих правовых оснований Вайлдберриз вправе обрабатывать ПДн, обработка которых осуществляется в соответствии с пп. 15.1 и 15.2 Договора, в иных целях без согласования с Продавцом или уведомления Продавца.

**15.4.** Продавец также подтверждает и соглашается, что после прекращения Договора Вайлдберриз вправе продолжить обработку ПДн, обработка которых осуществлялась в соответствии с пунктами 15.1 – 15.3 Договора, исключительно при наличии надлежащих правовых оснований.

**15.5.** Во всех случаях, не урегулированных Договором, Стороны являются самостоятельными операторами ПДн.

15.1.6. Если收到 PD 对象或政府机构关于 Wildberries 代表卖家处理 PD 相关问题的请求, 卖家有义务独立检查这些请求。

**15.2.** 在根据合同条款与卖家进行其他互动框架内, 在 Wildberries 进行的 PD 处理方面, Wildberries 和卖家是独立的 PD 运营商, 并且:

15.2.1. 每一方有义务确保从另一方收到 PD 的保密性, 遵守俄罗斯联邦法律及其实施过程中通过的法规规定的 PD 处理要求, 并负责采取一切必要的法律、组织和技术措施来保护 PD 免受未经授权或意外的访问、破坏、修改、封闭、复制、发送, 以及其他非法的情况;

15.2.2. 卖家声明并保证向 Wildberries 提供个人数据的准确性, 并且确保提供参与由 Wildberries 进行个人数据处理对象的同意。在从第三方收集的信息 (包括 PD) 向 Wildberries 提供或用于生成 Wildberries 的信息 (包括 PD), 卖家还保证从第三方收集信息的合法性 (包括 PD)。根据 Wildberries 的要求, 卖家有义务在合理的时间内提供个人数据合法性的确认。

**15.3.** 卖家确认并同意, 在符合适当法律依据的情况下, 为了满足其他目标的要求, Wildberries 有权未经卖家的同意或未通知卖家处理根据合同第 15.1 条和第 15.2 条规定的 PD。

**15.4.** 卖家还确认并同意, 在合同终止后, 仅在具有适当的法律依据的情况下, Wildberries 有权继续处理根据合同第 15.1- 15.3 条规定的 PD。

**15.5.** 在合同未规定的所有情况下, 双方均为独立的 PD 运营商。