

WB Партнёры

Рекомендации и ошибки при заполнении карточек товаров

Данные могут обновляться.

Рекомендуется регулярно посещать раздел «Новости» на портале партнеров.

Для корректной работы портала используйте браузер «**Chrome**» и периодически чистите cookie браузера.

Наименование

 В поле «**Наименование**» необходимо указать название товара, которое будет отображаться в заголовке его карточки и при просмотре каталога.

Наименование должно содержать в себе **не более 60** символов, **в идеале – 40**.

В наименовании нужно указать **только** самую **важную информацию** о товаре.

Не рекомендуем использовать его для полного описания товара - для этого есть специальное поле.

В каталоге наименование может отображаться не полностью, рекомендуем **учитывать** это **при выборе** порядка слов.

- ☆ Как поднять рейтинг ^
- Наименование ^
- Пустое поле
- Добавьте название
- Описание v
- Характеристики v

Часто встречающиеся ошибки в наименовании



- **Пустое поле:**

Добавьте название

Наименование

Пустое поле

Добавьте название

- **Пол:**

Укажите пол в характеристиках и удалите из названия

Наименование

Футболка для мальчика

Категория продавца ⚡

💡 Для открытия других полей выберите категорию из предложенных или из нашего списка:

Одежда для малышек / Футболки для малышек

- **Перечисление названий товара:**

Удалите повторы и синонимы

Наименование

Чехол для телефона смартфона прозрачный

Категория продавца ⚡

💡 Для открытия других полей выберите категорию из предложенных или из нашего списка:

Смартфоны и аксессуары / Чехлы для телефонов

- **Лишние подробности:**

В названии ответьте на вопрос — «Что изображено на карточке товара?».

Избегайте лишних подробностей, рекомендаций к применению и оценочных суждений — все это лучше добавить в описание товара

Наименование

Хайлайтер тени для век блестящая палетка для макияжа лица

Категория продавца ⚡

💡 Для открытия других полей выберите категорию из предложенных или из нашего списка:

Красота / Хайлайтеры

Характеристики

- ✓ **Мы рекомендуем заполнять все характеристики, которые вы считаете важными, корректно.**
Должны быть заполнены все поля с габаритами упаковки.
- ✓ **Заполняйте корректно соответствие российским размерам.**
У российских размеров есть определенный диапазон, заданный ГОСТами.
- ✓ **Характеристики не следует заполнять заглавными буквами, за исключением полей с номером сертификата/декларации, а также официальных и общепринятых аббревиатур.**
- ✓ **В характеристиках необходимо указывать количество значений, указанное в системе.**
Не заполняйте поле, как показано на скриншоте ниже:

Некорректно

Назначение подарка

Назначение подарка +

Любимой, женщине, маме, подруге ×

Маме, Себе любимой, коллеге ×

Корректно

Назначение подарка

Назначение подарка +

Любимой ×

! Каждому параметру можно присвоить столько значений, сколько указано системой.
При этом нельзя указывать несколько значений через запятую.

Часто встречающиеся ошибки в характеристиках



- Характеристика, написанная заглавными буквами

Избегайте написания слов целиком в верхнем регистре.

Коллекция

1 СЕНТЯБРЯ X

Комплектация

Любимые герои

Модель брюк

Назначение

Особенности модели

Параметры модели на фото (ОГ-ОТ-ОБ)

☆ Что улучшить в карточке? ^

Характеристики ^

Характеристика, написанная заглавными буквами

Избегайте написания слов целиком в верхнем регистре.

☰ Требования к медиа v



Часто встречающиеся ошибки в характеристиках

- **Незаполненные габариты**

Габариты не могут равняться нулю.

Заполните все габариты, чтобы избежать штрафа.

Баркод и цена

Баркоды ⚡

Сгенерировать баркоды

Габариты упаковки

Если указанные габариты упаковки будут меньше фактических, стоимость логистики и хранения увеличится.

Длина (см) ⚡

Ширина (см) ⚡

Высота (см) ⚡

☆ Что улучшить в карточке? ^

Характеристики ^

Незаполненные габариты

Габариты не могут равняться нулю.
Заполните все габариты, чтобы избежать штрафа.

☰ Требования к медиа v

Часто встречающиеся ошибки в характеристиках



- Слишком длинная характеристика

Значение характеристики должно соответствовать её названию.

Избегайте перечисления синонимичных или одинаковых значений.

Декоративные элементы

Коллекция

Реле напряжения на мопед скутер 4 контакта фишка зарядка на скутер мопед аккумулятор Реле регулятор напряжения на skut... X

Комплектация

Любимые герои

Модель брюк

Назначение

☆ Что улучшить в карточке? ^

Характеристики ^

Слишком длинная характеристика

Значение характеристики должно соответствовать её названию.
Избегайте перечисления синонимичных или одинаковых значений.

☰ Требования к медиа v

Описание

В поле «**Описание**» следует указать дополнительную информацию о товаре, которая будет полезна покупателю при выборе. Описание должно быть лаконичным, правдивым и ёмким, а также соответствовать товару.

Описание опционально к заполнению и количество символов зависит от родительской категории:

- **5000** символов — **Здоровье, Фарма**;
- **4000** символов — **Дом, Страхование**;
- **3000** символов — **Автоэлектроника, Легковые автомобили, Мебель, Продукты, Спортивное питание и косметика, Умный дом и безопасность, Шторы и аксессуары, Ювелирные украшения**;
- **1000** символов — **Алкольная продукция, Цифровой контент**;
- **2000** символов — остальные категории.

Не забывайте о наличии других полей в карточке, часть информации о возможностях или свойствах товара всегда можно указать в других характеристиках карточки, не только в описании.

Часто встречающиеся ошибки в описании:

● Нет описания:

Дополните описание товара: Расскажите покупателю о преимуществах товара.

Описание должно быть понятным, правдивым и ёмким;

● Если введено много повторяющихся слов и похожих предложений:

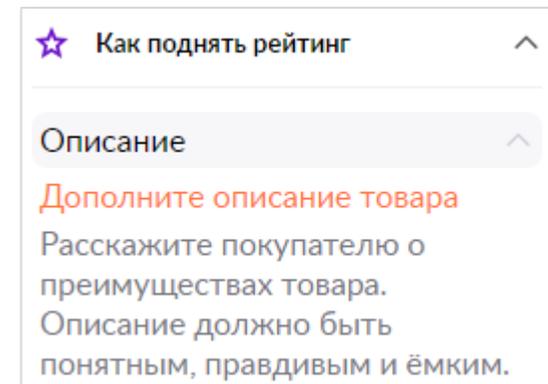
Ассортимент: Оставьте в описании только то, что касается конкретного товара в карточке.

Удалите перечисления размеров, цветов и других товаров вашего магазина;

● Если введены бренды, которые не относятся к товару:

Перечисление других брендов:

Удалите из описания бренды, которые не относятся к вашему товару.



Фотографии



Помимо минимальных технических требований мы рекомендуем также соблюдать требования к визуальному содержанию фотографий:

- Товар на главной фотографии должен быть виден полностью, не быть обрезан;
- Необходимо использовать нейтральный контрастный фон для того, чтобы товар был хорошо виден и не отвлекал внимания. Фон должен быть чистым и ровным. Допускаются имиджевые фотографии при условии, что фон не отвлекает всё внимание на себя. Мы рекомендуем использовать равномерный мягкий свет, без глубоких теней и резких бликов. Вся фигура модели должна быть равномерно освещена;
- В случае модельной съемки пол и стены должны иметь презентабельный вид;
- Фотографии должны быть качественные, предмет продажи должен быть в фокусе и без искажений;
- На фотографиях не должно быть логотипов, бирок, акций или стороннего изображения;
- Предмет продажи должен иметь презентабельный вид (не битый, не мятый) и занимать максимальную площадь на фотографии;
- Набор фотографий должен подробно показывать объект продажи;
- В случае съемки комплектов (наборов) весь состав комплекта должен быть представлен на первой фотографии;
- Набор фотографий в пределах одного артикула должен быть отснят в одном стиле, вещи на разных фотографиях должны быть одного оттенка;
- Если объект продажи имеет аксессуар, он также должен быть отснят (подарочная коробка, зажим, чехол и т.д.) и добавлен после главной фотографии;
- Рекомендуем расслабленное позирование, естественные позы. Не допускаются вычурные и неестественные позы. Запрещены фотографии детей в вызывающих, вульгарных образах.

Часто встречающиеся ошибки в фотографиях

❗ Фото не загружено:

Обратите внимание, что товары без фотографий не попадут в продажу.

Здоровье / БАДы



Загрузите файлы или
перетащите их сюда

Какими должны быть фото и видео ⓘ

Выбрать

Основная информация

Наименование

Омега 3 капсулы, рыбий жир

Категория продавца ⚡

БАДы [Изменить](#)

Артикул продавца ⚡

Артикул WB

179926758

Бренд

Get vitamins ×

ТНВЭД ⚡

1504209000 ×

☆ Как поднять рейтинг ^

Описание ^

Ассортимент

Оставьте в описании только то, что касается конкретного товара в карточке. Удалите перечисления размеров, цветов и других товаров вашего магазина

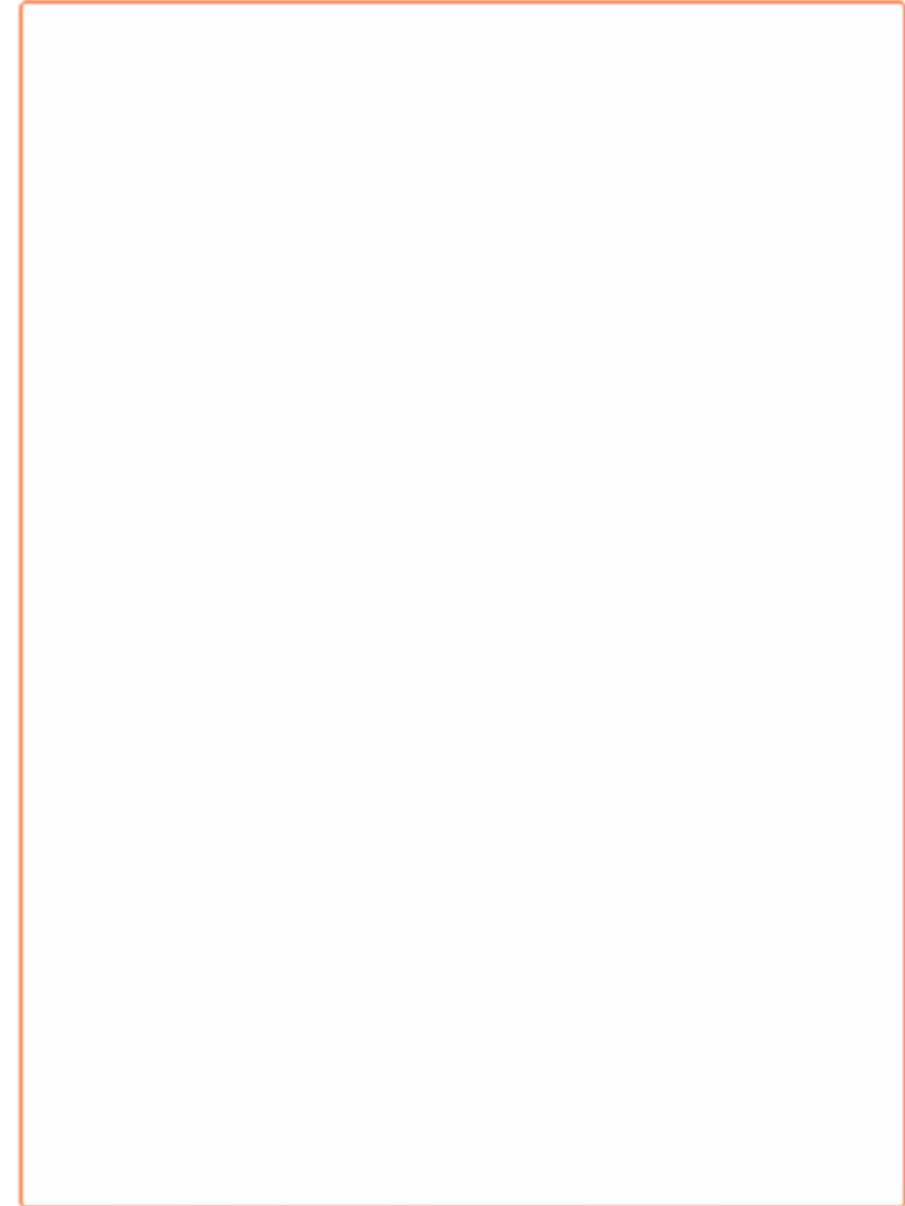
☰ Требования к медиа v

Часто встречающиеся ошибки в фотографиях



Улучшения в фото

Если система распознала возможность улучшения фотографии, она будет подсвечена и будет отображаться с оранжевой рамкой, а фотография для которой улучшения не требуются - без рамки.



Часто встречающиеся ошибки в фотографиях



Фон мешает рассмотреть товар:

Сфотографируйте товар на однородном фоне.
Цвет фона должен отличаться от цвета товара.



Фон мешает рассмотреть товар:

Сфотографируйте товар на однородном фоне. Цвет фона должен отличаться от цвета товара

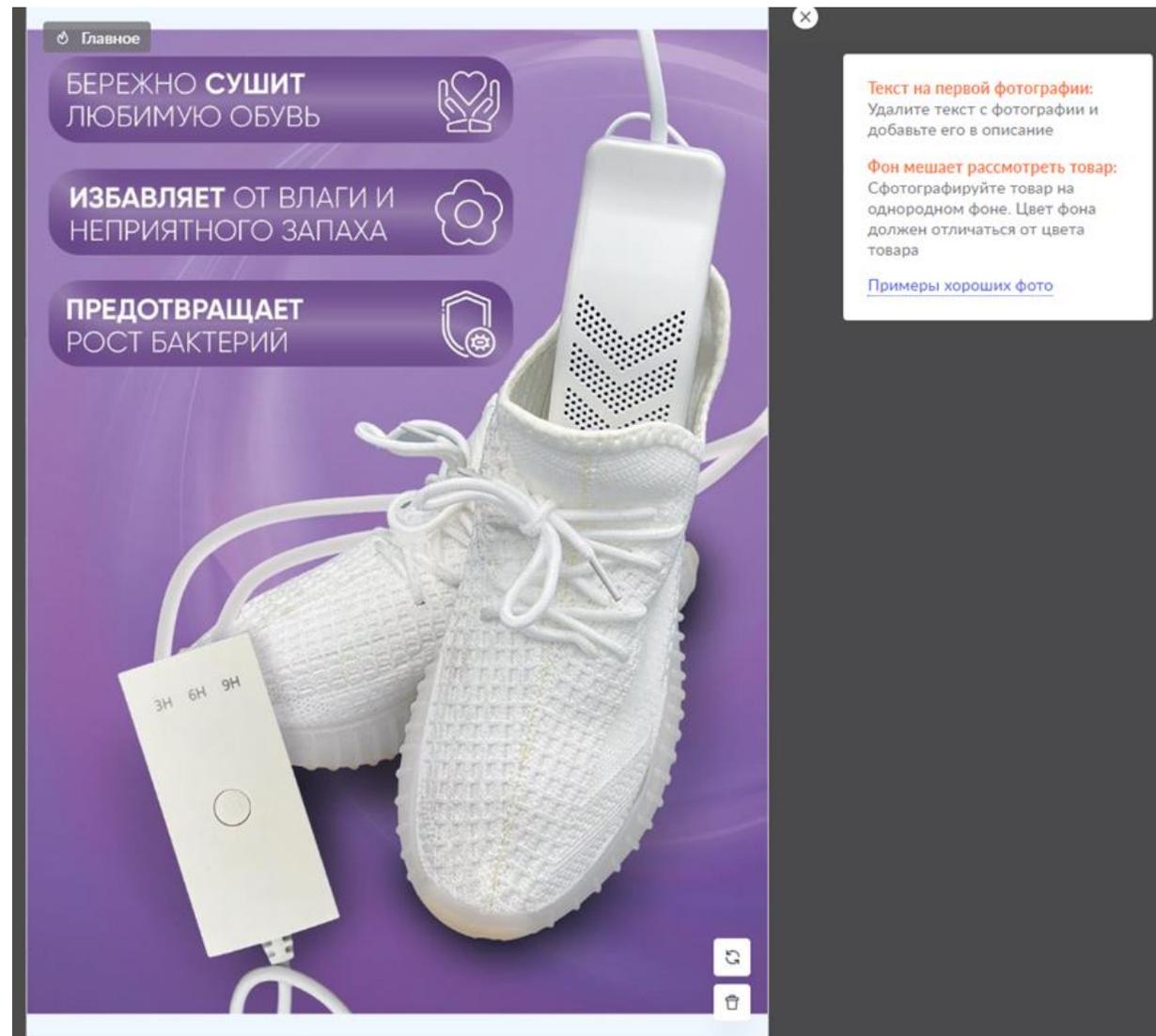
[Примеры хороших фото](#)

Часто встречающиеся ошибки в фотографиях



Текст на первой фотографии:

Удалите текст с фотографии и добавьте его в описание.

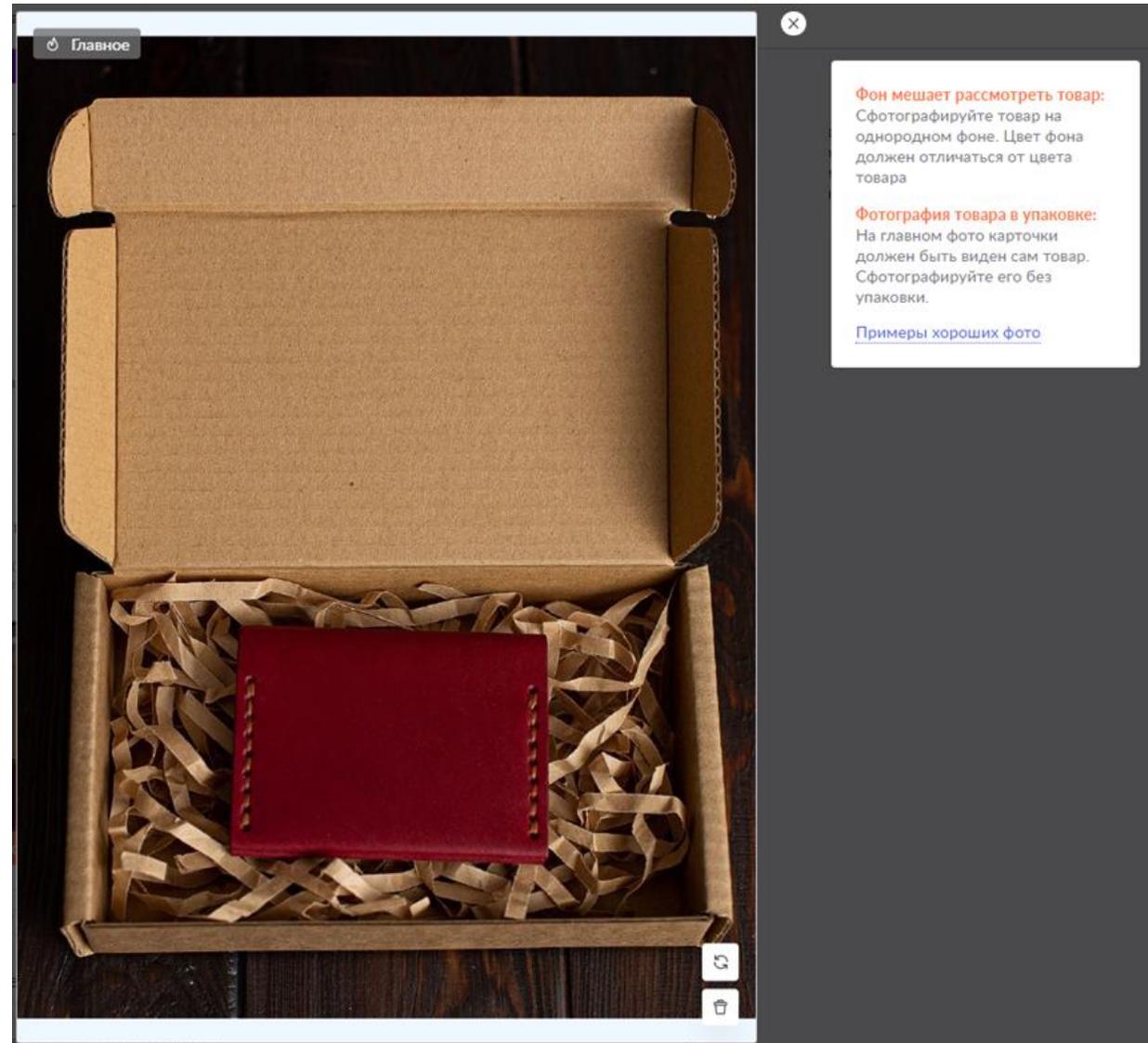


Часто встречающиеся ошибки в фотографиях



Фотография товара в упаковке:

На главном фото карточки должен быть виден сам товар.
Сфотографируйте его без упаковки.

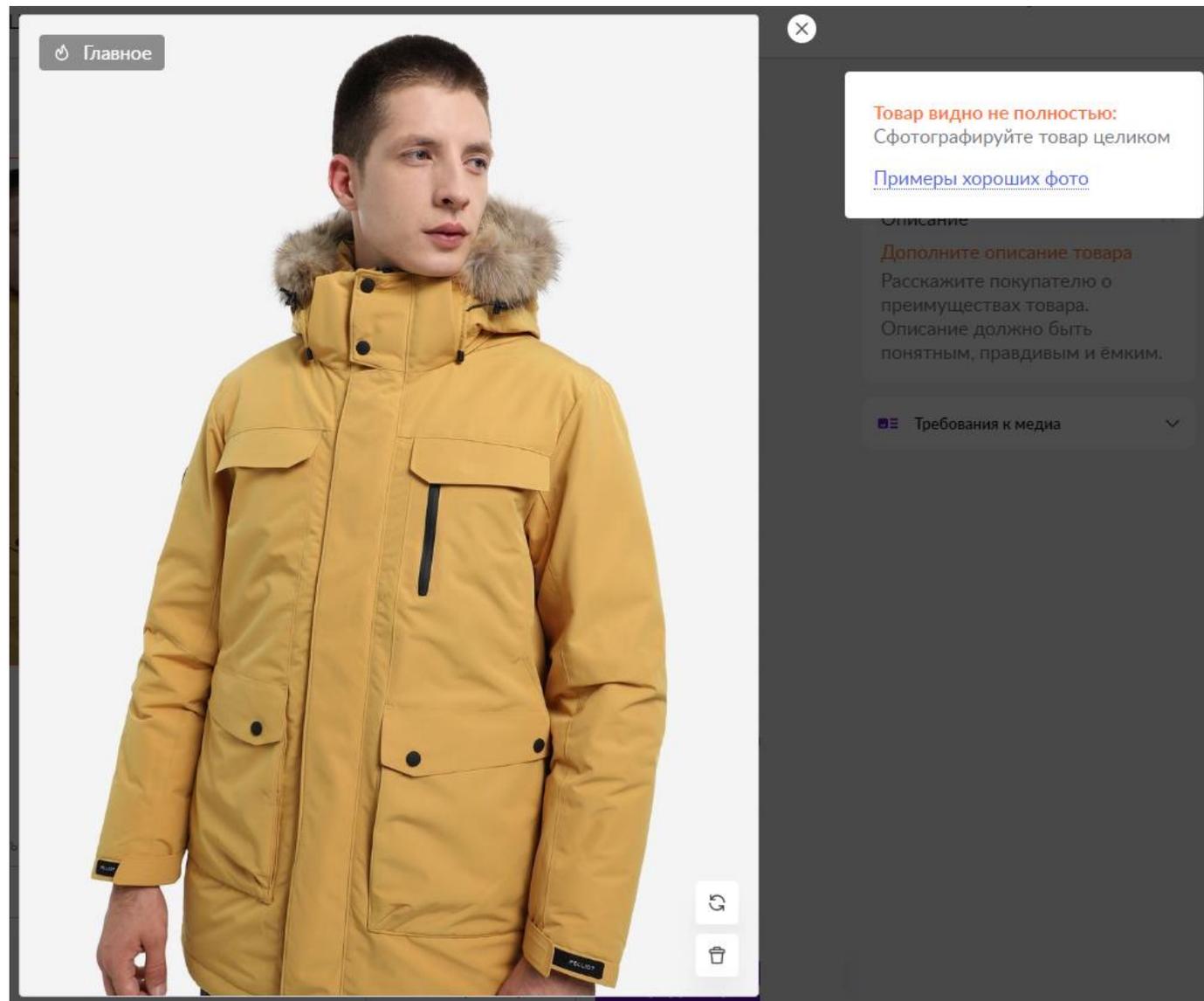


Часто встречающиеся ошибки в фотографиях



Товар виден не полностью:

На главном фото карточки должен быть видно товар полностью. Сфотографируйте его целиком.



Не рекомендуем

Не рекомендуем:

- наносить инфографику на главную фотографию в карточке, чтобы она не мешала рассмотреть сам товар;
- использовать фото с контрастными водяными знаками;
- использовать неконтрастные фото товара или с вырезанным фоном;
- маленький масштаб товара на главной фотографии;
- использовать посторонних предметов больше, чем товара (или просто очень много), так как они мешают понять, что именно за товар в продаже и рассмотреть его;
- обрезать товар на фото;
- использовать фон кислотного цвета.

WB Партнёры

Желаем Вам успехов
и плодотворного сотрудничества