ВБ.Продвижение Автоматические кампании

Инструкция пользователя



- Что такое Автоматическая кампа
- Места показа продвигаемых арт
- Принцип работы автоматических
- Модель оплаты, ставка и бюдже
- Создание новой кампании
- Оплата кампании
- Кластеры
- Статистика
- Статусы кампании

| вния | стр. З |
|------------|------------|
| икулов | стр. 4–10 |
| к кампаний | стр. 11–14 |
| Τ | стр. 15–18 |
| | стр. 19–2 |
| | стр. 29–3 |
| | стр. 35–4 |
| | стр. 41–48 |
| | стр. 49–5 |





Что такое Автоматическая кампания

 Автоматическая кампания – это возможность продвигать товары на страницах поиска, каталога, в карточках товаров, а также в рекомендациях на главной странице Wildberries.







Места показа продвигаемых артикулов

• В результатах выдачи поиска по запросам пользователей.







• На страницах каталога.

| 🗢 RUB 🛛 🔍 г Москва, Гончарная | я Улица 38 Продавайте на Wildberries | Работа в Wildberries | | B 04 |
|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|
| | RIES 🤉 я ищу | | | |
| | | | Адреса дос | лавка профиль корзин |
| | | | | |
| Д Женщинам | Женщинам | | Главная / Женщинам / Блузки и руба | шки |
| | Блузки и рубашки | | Женские блузки и р | рубашки 120 136 товар |
| 🕀 Детям | Верхная одежда | | | NUCTU VATAFODING |
| Мужчинам | Джемперы, водолазки и | | — ⊼енщинам ↓ ↑↓ По популя | рности 🗸 Категория 🗸 |
| 🗂 Дом | кардиганы | | | E R |
| <u>А́</u> Красота | Джинсы | | | OVAN |
| 🕀 Аксессуары | Комбинезоны | | | 2 |
| Электроника | Костюмы | | | DADUEDL |
| Перицин | Лонгсливы | | OLESA CHUGINOVA | С 36 ПО 56 |
| g; ипрушки | Пиджаки, жилеты и жакеты | Юбки - макси | | |
| 📄 Мебель | Платья и сарафаны | | | |
| (18•) Товары для взрослых | Толстовки, свитшоты и худи | | | Цвета: |
| 🔄 Продукты | Туники | | -69% | 944 |
| Бытовая техника | Футболки и топы | | | |
| 😤 Зоотовары | Халаты | | | |
| О Спорт | Юбии | | | |
| | Белье | | | |
| А Ш | Большие размеры | | | |
| «Д» Школа | Будушие мамы | | | |
| 🖉 Книги | Для высоких | | | |
| 💍 Ювелирные изделия | Для невысоких | | | |
| 😰 Для ремонта | Одежда для дома | | | |
| 🗇 Сад и дача | Офис | | | |
| 🗘 Здоровье | Пляжная мода | | | |
| 🕮 Канцтовары | Религиозная | | No. | |
| | Свадьба | | -38% | R |
| | Спецодежда и СИЗы | | скидки-сливки хиты | -60% |
| % АКЦИИ | Подарки женщинам | | | |
| 📩 Сделано в Москве | | | | |
| 🖏 Путешествия | | | and the second sec | |





COMPANY OF STREET,





Размер



😂 Все фильтры

1000



COMPANY ------



State of course









• В рекомендациях на главной странице — на сайте в блоке без выделения названия, в мобильном приложении в блоке «Подобрано для вас».





У части пользователей операционных систем IOS и Android название рекомендательной полки может отличаться.





• В карточках других товаров — в блоке «Смотрите также».





Madjanuda / Drawn Speech

У части пользователей операционных систем IOS и Android название рекомендательной полки может отличаться.









У части пользователей операционных систем IOS и Android название рекомендательной полки может отличаться.



• В разделе с похожими товарами в отложенном и листе ожидания в мобильном приложении и в избранном на сайте.

| С Отложенные (| |
|--|---|
| Q Найти в отложенных | ↓=_ Сортировка |
| Все группы Все товары | Товаров: 2 |
| 35 товаров Ошейник с лазерной указкой для кошек с зарядкой, дразнилка Артикул: Цвет: зеленый Все товары | Кенский тренч оверсай демисезонный Артикул: Цвет: зеленый Размер: L |
| Вкорзину | Нет на складе |
| <section-header><section-header><complex-block><complex-block><image/><image/><image/></complex-block></complex-block></section-header></section-header> | |







Annual States

and the second second

📜 Завтра

4.7 - 107 - 1,000

📜 Послезавтра



📜 Завтра





Принцип работы автоматических кампаний

Как работает автоматическая кампания

- продвигаете.



• Система автоматически определит лучшее место для показа товара, который вы

• Товары отобразятся там, где покупатели могут заинтересоваться ими сейчас.







Бустер – это механика, которая позволяет показывать товар выше в результатах поисковой и каталожной выдачи, относительно органической позиции артикула.



Если товар не соответствует поисковому запросу и не попадает в органическую выдачу, то бустер не сможет повлиять на позицию товара.





Рекомендательные полки

Продвижение товаров будет осуществляться в двух рекомендательных полках: 1. В карточках товаров – товары той же или смежных категорий; 2. На главной странице Wildberries – подборка товаров на основе интересов покупателей. Например, продукция, которую они просматривали или заказывали ранее, а также похожая на неё.

В рекомендательных полках применяется коэффициент снижения стоимости показов продвижения. Таким образом вы сможете получить больше показов за ту же стоимость.





Модель оплаты, ставка и бюджет кампании

Модель оплаты СРМ

- числу показов.
- Размер минимальной ставки в Автоматических кампаниях зависит от категории товара.

В рамках Автоматических кампаний действует коэффициент снижения стоимости показов в каталоге, карточках товаров и рекомендациях на главной.





• СРМ — это модель оплаты, при которой в кампании устанавливается ставка за 1000 показов, а оплата списывается пропорционально фактическому





Пример

Вы установили ставку 150 рублей за 1000 показов продвижения.

- понижающий коэффициент. каждого места в выдаче.

• Стоимость одного показа в поисковой выдаче будет равна 0,15 ₽. • Стоимость одного показа на страницах каталога, в карточках товаров и рекомендациях на главной будет равна 0,15 Р минус

Размер коэффициента определяется алгоритмом, который учитывает множество факторов для подбора наиболее эффективной ставки для

Ставка и бюджет кампании

Ставка

это стоимость 1000 показов, с которой вы будете участвовать в аукционе

Бюджет

это максимальная сумма расходов всей кампании, которую вы определяете самостоятельно





Создание новой кампании

Создание новой кампании

• В кабинете **ВБ.Продвижение** откройте раздел **Мои кампании**, нажмите кнопку **Создать кампанию**.

| WB Продвижение | Продвижение | Медиа | Брендзона | Ν |
|--|---|--|---------------------|------|
| Мои кампании Статистика | Финансы | Новости | Помощь | |
| Мои кампании | + Создат | ъ кампаник | О Пои | скпо |
| Типы кампаний | Сортироват | гь По дате созда | ания ↓ | |
| Все Аукцион Автоматическая | Кампани Аукцион ID 1578679 | я от 26.03.20 • 8 товаров 0 26.03.2024 |)24 17:48 | |
| Статусы Все, кроме архивных Готовые к запуску | Кампани Аукцион ID 1574430 | я от 25.03.20 • 8 товаров 6 25.03.2024 |)24 18:03 | |
| Активные Приостановленные Архивные | Кампания Аукцион | я от 25.03.20 • 8 товаров |)24 | |
| | ID 1574304 | 5 20.03.2024 | 17.40 | |

| • | | | | |
|-----------------|--------------|-------------|--------------------|-------|
| Лой магазин | Внешний траф | рик | | |
| | | | | |
| | | | | |
| о ID кампании и | ли названию | | | |
| | ର | У вас 47 пр | иостановленных кам | паний |
| | | | готова к запуску | • |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | готова к запуску | : |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | приостановлена | * |
| | | | | |
| | | | | |





Редактирование названия кампании

- При необходимости отредактируйте автоматически подобранное название кампании, нажав на 🖉.
- После изменения названия нажмите

| сампания от 10.04.2024 | |
|--------------------------|---|
| Категория товаров | |
| Выберите из списка | Image: A set of the set of the |
| Бюджет кампании, ₽ | |
| 1000 | |
| 1000₽-минимальный бюджет | |
| | |
| Товары для продвижения | |
| | |









которую хотите продвигать в рамках кампании.

| Создание автоматической кампани | 1 |
|---------------------------------|---|
| Кампания от 31.10.2024 🖉 | |
| Категория товаров | |
| Выберите из списка | |
| Солнцезащитные очки | |
| Туалетная вода | |
| Джинсы | |
| Помады | |
| Лаки для ногтей | |
| Тени | |
| Туши | |

• В поле Категория товаров выберите из выпадающего списка группу товаров,





Настройка бюджета кампании

• В поле Бюджет кампании укажите сумму, которую вы готовы потратить на продвижение артикулов.

| Категория товаров | |
|---|--------------|
| Джинсы | \mathbf{v} |
| Бюджет кампании, ₽ | |
| 1000 | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет | |
| | |
| | |
| Товары для продвижения | |
| Товары для продвижения Выберите товары для продвижения или загрузите с помощью Excel | |









• Добавьте товары любым из удобных вам способов:

| Кампания от 01.11.2024 🖉 | |
|---|--------|
| Категория товаров | |
| Джинсы | \sim |
| Бюджет кампании, ₽ | |
| 1000 | |
| | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет Товары для продвижения | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет Товары для продвижения Выберите товары для продвижения или загрузите | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет Товары для продвижения Выберите товары для продвижения или загрузите с помощью Excel | |
| 1000 ₽ - минимальный бюджет Товары для продвижения Выберите товары для продвижения или загрузите с помощью Excel Загрузить × | |

(і) Инструкция

Выберите предметы вручную, нажав кнопку «Добавить товары». Загрузите нужные



номенклатуры файлом XLSX или CSV.

бедитесь, что заполнение номенклатур в файле начинается с первой строки первого столбца.



Выбор товаров

- Выберите товары, которые хотите продвигать в рамках кампании.
- товары из категории.
- После того как товары будут выбраны, нажмите кнопку Добавить.

| Поиск | среди | 3 товаров | Q |
|------------|----------|---|--------------------------------|
| | Фото | Бренд · Артикул · Название | |
| 0 | | Stassy&Co • 123456789 Джинсы | |
| | N | Stassy&Co • 987654321 Джинсы зауженные | |
| \bigcirc | R | Stassy&Co 。 654789321 Джинсы широкие | |
| Добавит | | Отменить | Возможно добавить: 100 товаров |

• Поставьте галочку в ячейке под строкой поиска, если хотите отметить все

В одну кампанию вы можете добавить от 1 до 100 товаров.





Добавление товаров через загрузку номенклатур

 Нажмите кнопку Загрузить и выбер вашем устройстве.



• Нажмите кнопку Загрузить и выберите необходимый Excel или CSV-файл на

Ставка СРМ, ₽ ?
— 100 +
— 100 +
— 100 +

Убедитесь, что заполнение номенклатур в файле начинается с первой строки первого столбца. Файл не должен содержать никаких значений, кроме номенклатур (артикулов). Шаблоны файлов доступны для скачивания.







• Установите ставку за 1000 показов продвижения для каждого отдельного товара или сразу нескольких, если выделите их галочкой.

| • | Τοε | зары з | вшт. і | | | | |
|---|-----|-----------------------|-----------------------------|---------------------|--|--|--|
| | + | Добавить ⁻ | товары | Загрузить 🗸 | | | |
| | | Фото | Бренд · Н | азвание · Артикул | | | |
| | 2 | | Блузка н 21444554 | красная 49 | | | |
| 6 | 2 | | Блузка 21555566 | черная 87 | | | |
| | | | Блузка (21666691 | белая 4 | | | |
| | 合、 | /далить 2 і | шт. Сбро | осить выбранное | | | |

| | | | \uparrow | |
|---|-----|-----------|------------|--|
| | | | Q | |
| | Ста | авка СРМ, | ₽ ? | |
| | - | 150 | + | |
| | - | 100 | + | |
| | _ | 100 | + | |
| - | 125 | + | ~ | |
| | | | | |

Чтобы установить ставку на каждый товар, введите нужное значение в поле Ставка возле товара.







Запуск кампании

Запустить кампанию

- Активируйте кампанию, нажав кнопку Запустить кампанию.
- Кампания перейдет в статус Активна.

| 1000 | | | |
|-------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| 000₽- | минимальный б | юджет | |
| | | | |
| ова | оызшт | | |
| oba | | | |
| + Доб | авить товары | Загрузить 🗸 | Поиск среди 3 товаров |
|) ¢ | ото Бренд | . · Артикул · Названи | ие |
| | Stassy | &Co • 123456789 |) |
| | Джино | сы | |
| | Stassy | /&Co • 98765432 | 21 |
| | Джин | ісы зауженные | |
| - | Stassy | /&Co • 654789321 | 1 |
| | | | |







Способы оплаты кампании

• После создания кампании необходимо выбрать способ оплаты. Существует четыре способа оплаты инструментов ВБ.Продвижение:



Подтверждение запуска кампании

Для запуска кампании Вам необходимо выбрать источник списания средств

Источник

| Счёт: 2 458 ₽ | \sim |
|----------------|----------|
| Счёт: 2 458 ₽ | |
| Баланс: 0 ₽ | |
| Бонусы: 72 212 | ₽ |
| Подтвердить | Отменить |

Не путайте общий Баланс и Баланс кабинета ВБ.Продвижение. Перемещение денежных средств между Балансом и Балансом кабинета ВБ.Продвижение не осуществляется.









Счёт

Счёт – это форма оплаты, при которой вы предварительно осуществляете пополнение денежных средств на расходы кампании.

Пополнить счёт можно в разделе Финансы – Пополнение счёта удобным вам способом.

| Тополнение счёта (ВБ.Продвижение) | |
|---|--|
| Оплата картой Срок зачисления при оплате картой – от 15 минут до 1 часа | Оплата по реквизитам Срок зачисления по реквизитам (в том числе по QR-н |
| Иинимальный платёж – 500 ₽ Сумма пополнения (₽) 0 Пополнить Сумма должна быть кратна 50 с открывшемся окне Вам нужно указать данные банковской карты, с которой будет С оплате принимаются банковские карты Visa, MasterCard и МИР. Платёж зачисляется от 15 минут до 1 часа. | произведено списание денежных средств. |

оду) до 5 рабочих дней

При выборе «**Оплата картой»** вы сможете пополнить счёт через СБП.



Баланс

Баланс — это сумма, которую можете потратить на продвижение товаров в счёт ваших будущих продаж. Баланс равен средней сумме в графе «Итого к оплате» в финансовых отчётах за последние 3 недели. Если хотя бы в одном из этих отчётов отрицательная сумма, баланс не формируется.

Баланс нельзя отключить — он обновляется автоматически и не переносится на следующую неделю. Поэтому если с прошлой недели в активных кампаниях остались деньги с баланса, то вычтем их из суммы на текущую неделю.

Баланс обновляется каждую неделю и начисляется частями: 75% — по вторникам, 25% — по четвергам.



Бонусы

• Бонусы – форма оплаты, которая подразумевает расходование бонусных начислений Wildberries.

| Пополнение бюджета кампании |
|-----------------------------|
| Сумма пополнения (₽) |
| 1000 |
| |
| Откуда списать средства? |
| О Счёт (Доступно 0 ₽) |
| Баланс (Доступно 20 455 ₽) |
| Бонусы (Доступно 8 275 ₽) |
| Пополнить Отменить |





Промо-бонусы

- Промо-бонусы начисляются за участие в акциях по продвижению товаров.
- кампании, если источник пополнения счёт или баланс.

Для оплаты кампании Промо-бонусами поставьте галочку в ячейке рядом с надписью «Списать промо-бонусы».

При выборе способа пополнения бюджета «Бонусы», списать промо-бонусы не получится.

• Промо-бонусами можно оплатить часть суммы, на которую пополняете бюджет







Кластеры

Кластеры

- Кластеры это сгруппированный список запросов пользователей, по которым осуществлялся поиск товаров на маркетплейсе. Запросы группируются исходя из текстовой и поисковой релевантности.
- Кластеры могут включать запросы-синонимы, запросы с ошибками или опечатками.





XQ

Список запросов, входящих в кластеры, обновляется на основе





Ключевые фразы

- На странице Автоматической кампании в блоке Ключевые фразы отображается список нормализованных запросов пользователей.
- значение.

Поисковые запросы

Ключевые фразы 164

| Скачать кластер запроса Поиск среди 164 фраз |
|--|
| полотенце банное |
| полотенце вафельное |
| полотенце велюр |
| набор махровых полотенец |
| полотенце тонкое |
| полотенце пляжное махровое тонкое |

• Нормализованный запрос - это объединение схожих запросов в базовое

Q **③** 15 **◎** 14 **◎** 12

Нормализованные запросы являются базовым значением запроса из кластера и соответствуют первому столбцу отчета по кластерам.







Состав кластера

• Для того чтобы проверить список запросов, входящих в кластер, нажмите кнопку Скачать кластер запроса или нажмите на знак стрелки возле количества показов.

Поисковые запросы

Ключевые фразы 164

| Скачать кластер запроса Поиск среди 164 фраз | Q |
|--|--------|
| полотенце банное | |
| полотенце вафельное | ③ 14 > |
| полотенце велюр | ⊚ 13 > |
| набор махровых полотенец | ⊚ 12 > |
| полотенце тонкое | ⊚ 12 > |
| полотенце пляжное махровое тонкое | ⊚ 12 > |
| для моря | ⊚ 12 > |
| пляжные полотенца 70х140 | ⊚ 12 > |
| полотенце для лица | |
| Исключить Отменить | |





Содержание отчета по кластерам

- пользователя.
- Во втором столбце отчета указаны запросы пользователей, по которым осуществлялся поиск товаров.

| | Α | В |
|---|------------------|------------------------------|
| 1 | Кластер | Фраза |
| 2 | полотенце банное | Полотенца банные махра велюр |
| 3 | полотенце банное | полотенца банные с бахромой |
| 4 | полотенце банное | полотенце банное |
| 5 | полотенце банное | полотенце банное 80*160 |
| 6 | полотенце банное | полотенце банное велюр |
| 7 | полотенце банное | полотенце банное с бахромой |
| | | |

В первом столбце Excel-отчета указан кластер, к которому относится запрос



Исключения

- Исключения это возможность остановить показы продвижения по тем фразам, по которым пользователи ранее находили ваш товар.
- Исключить.

Поисковые запросы

Ключевые фразы 164

| Скачать кластер запроса Поиск среди 164 фраз | | Q |
|--|-------------|---|
| 🖌 полотенце банное | ⊚ 15 | > |
| полотенце вафельное | ⊚ 14 | > |
| полотенце велюр | ◎ 13 | > |
| набор махровых полотенец | ③ 12 | > |
| полотенце тонкое | ⊚ 12 | > |
| полотенце пляжное махровое тонкое | ⊚ 12 | > |
| для моря | ⊚ 12 | > |
| пляжные полотенца 70х140 | ⊚ 12 | > |
| полотенце для лица | ◎ 10 | > |

• Для этого выберите запрос в блоке Ключевые фразы и нажмите кнопку

При добавления запроса в исключения показы продвижения не будут осуществляться по всем запросам, входящим в данный кластер.



Статистика кампании

Детальная статистика

• Для просмотра статистики по кампании нажмите кнопку Вся статистика в правом верхнем углу.

| WB Продви | жение Пр | одвижение | Медиа | Брендзона | Мой магази | н Внешний трафик |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| Мои кампании | Статистика | Финансы | Новости | Помощь | Мои бонусы | |
| | | | | | | |
| | Автоматиче | ская ID 209 | 53291 Cos | дана 28.10.202 | 24 приостанов | влена |
| | Кампани | я 01 20.10. | 2024 0 | | | |
| | Возобнов | ить показы | Заверш | ить | | |
| | Категории Джинсы | товаров | Бюджет ? 1000₽ | Модель о За показ | оплаты ы (СРМ) | Товаров в кампании 2 (max 100) |
| | | | | | | |
| | Товары + Добавите | 2 шт. товары За | агрузить 🗸 | | | |
| | Фото | Бренд · Арти | кул · Название | | | |
| | | Stassy&Co • Джинсы | 123456789 | | | |
| | | Stassy&Co • Джинсы шир | 654789321 оокие | | | |



| | ? |
|-----------------------------|---|
| | |
| | |
| Э Инструкция Вся статистика | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Q | |
| Ставка СРМ, ₽ ? | |
| - 100 + | |
| | |
| - 100 + | |
| | |





Статистика

- будут представлены в виде таблицы.
- Для просмотра метрик эффективности по определенной зоне показа воспользуйтесь фильтром «Все зоны показов». Вам доступны данные о показах в поиске, каталоге и рекомендательных полках.

| Статистика кампании Автоматическая Кампания обувь (ID: 15561267) приостановлена |
|--|
| 20.03.2024 - 21.03.2024 📄 Все зоны показов 🗸 Скачать в Excel 🗸 |
| 🖸 Линейный 🏼 🖓 Воронка |
| шт |
| 140 |
| 120 |
| 100 |
| 80 |
| 60 |
| 40 |
| 20 |
| 0-20.03.24 |
| Показы, шт 🔽 Клики, шт 💟 Добавление в корзину, шт 🔽 Заказанные товары, шт 🔽 Затраты, ₽ 🔽 |

• На странице Статистика кампании вы можете просматривать данные в виде линейного графика или построить воронку. В нижней части страницы они

ние данные 15.04.24 в 14:17 🛛 🎧 Обнови Данные могут быть Скрыть 🔨 представлены как за весь период работы кампании, так и за заданный промежуток времени. 21.03.24



Базовая статистика

- В разделе Базовая статистика представлена информация о метриках эффективности продвигаемых товаров.
- В таблице представлено значение показателя Средняя позиция, который позволит узнать, на какой позиции выдачи поиска и каталога в среднем находился ваш артикул в рамках продвижения.

| Фото | Название товара | Средняя позиция ? | Дата начала | Дата окончания | Показы ↑ | Клики ↑ | CTR, % ↑ | CPC, ₽ ↑ | ł |
|------|-------------------|-------------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|----------|---|
| | Всего по кампании | _ | 03.10.2023 | 04.10.2023 | 971 | 13 | 1.34 | 0.01 | (|
| | Блузка | 28 | 03.10.2023 | 04.10.2023 | 971 | 13 | 1.34 | 0.01 | (|





Ассоциированные конверсии

- Ассоциированные конверсии это ваши товары, которые были приобретены пользователями после посещения карточки продвигаемого в рамках кампании товара. Эти данные позволяют анализировать влияние продвижения на продажи.
- Списание средств из бюджета кампании за ассоциированные конверсии не осуществляется.

| Ассоциированные конверсии 🤋 | | | | |
|-----------------------------|--------------------|----|--|--|
| Фото | Название товара | | | |
| | Всего по кампании | 22 | | |
| | 31144454, Колготки | 22 | | |
| | | | | |



Выгрузка отчета

Статистика кампании

Автоматическая

| Кампания об | увь (ID: 1556126 | 57) приостановл | пена | | |
|--------------|-------------------------|-----------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 20.03.2024 - | 21.03.2024 | Все зонь | показов 🗸 | Скачать в Excel | ~ |
| 🛃 Линейні | ый 🕕 Лога | рифмический | Воронка | | |
| шт | | | | | |
| 140 | | | | | |
| 120 | | | | | |
| 100 | | | | | |
| 80 | | | | | |
| 60 | | | | | |
| 40 | | | | | |
| 20 | | | | | |
| 020.03.24 | | | | | |
| Показы, шт 🛛 | 🖌 Клики, шт | Добавлен | ие в корзину, шт | 🕗 Заказанные товар | ы, шт 🔽 Затраты, ₽ |

 Выгрузить расширенную статистику можно нажав кнопку Скачать в Excel.
 Отчет может быть сформирован как за весь период работы кампании, так и за заданный промежуток времени.





Метрики кампании

На листе Статистика будут отражаться следующие метрики:

- Просмотры метрика, отражающая, сколько раз пользователи увидели продвигаемый товар.
- Клики количество переходов на карточку товара. • CTR – метрика, отражающая отношение числа кликов к числу показов продвигаемого
- предмета.
- СРМ фактическую стоимость за тысячу показов продвижения.
- Добавление в корзину метрика, отражающая количество добавлений продвигаемого товара в корзину.
- СРС метрика, определяющая стоимость одного клика.
- Заказанные товары, шт. количество заказанных товаров.
- Заказов на сумму стоимость заказанных товаров.
- Сумма затрат сумма, потраченная на продвижение товара.
- СР метрика, позволяющая определить процент пользователей, которые совершили целевое действие - заказали товар.





Отчет статистики по кампании

- На листе Статистика по ключевым словам представлены метрики эффективности по поисковым запросам.
- На листе Статистика по каталогу представлены метрики эффективности по показам в категориях.
- На листе Статистика бустинг представлена информация о том, на какой позиции в среднем находился ваш товар в рамках кампании.



| гистика по каталогу | Статистика бустинг | + |
|---------------------|--------------------|---|









Статусы кампании

- Активна кампания запущена и активна.
- Приостановлена:
 - закончился бюджет в кампании, кампания неактивна;
 - кампания неактивна.
 - в настройках кампании.
- Показы завершены:
 - работа кампании остановлена переводом в соответствующий статус, кампания неактивна.



Кампании в статусе Показы завершены находятся во вкладке Архив. Восстановить кампанию из **Архива** нельзя. Завершенная кампания дополнительно отображается в разделе **Статистика**.

Для повторной активации необходимо нажать кнопку Возобновить показы

• работа кампании остановлена переводом в соответствующий статус,



В кабинет

Запустить продвижение